

VOL.6

2023.04

nasmedia

IPTV Planning Guide

여행 업종

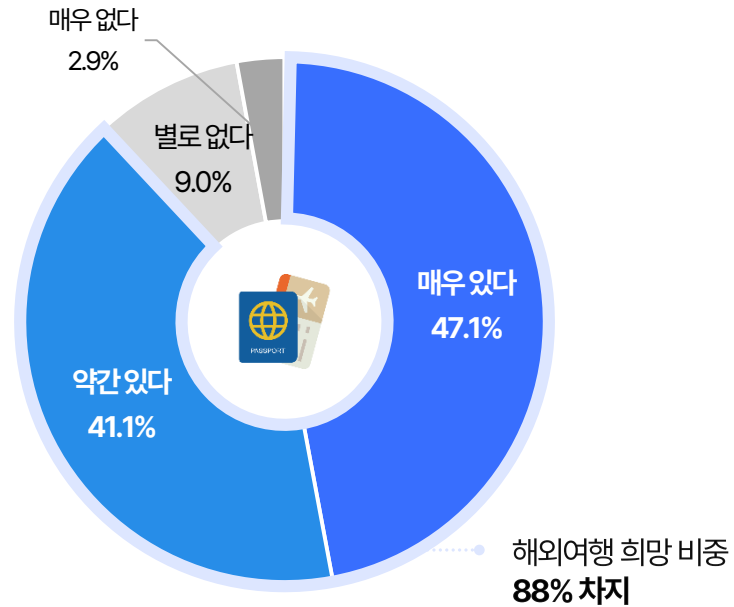
IPTV 활용 전략 및 집행사례



엔데믹 이후 해외여행 수요 급증

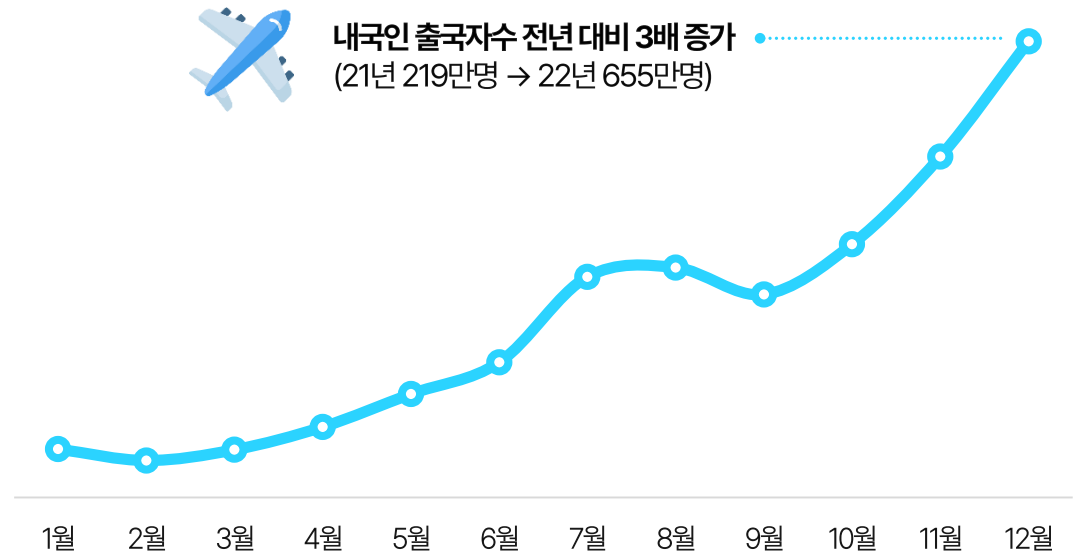
코로나19 팬데믹 영향으로 장기간 침체되었던 해외여행 수요가 22년 말부터 급증하고 있으며, 회복세를 보이는 시장 선점을 위해 항공·숙박·면세점 브랜드들의 마케팅이 활발해질 전망입니다.

1년 이내 해외여행 의향



* 출처: 여행신문-한국관광공사(22년 5월 기준, 전국 성인남녀 5,522명 대상)

2022년 월별 내국인 출국자수

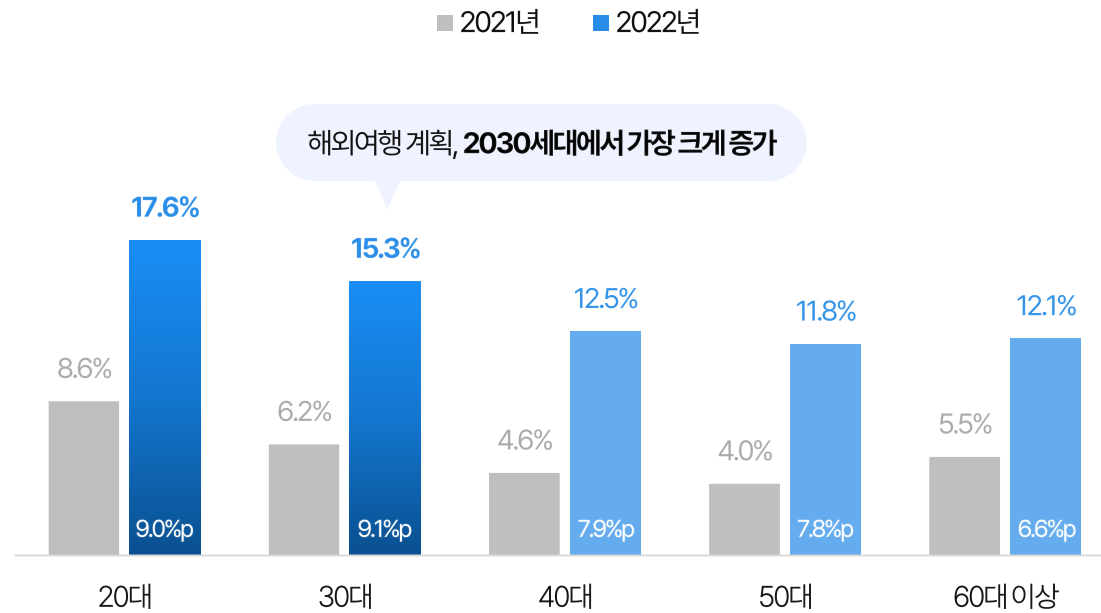


* 출처: 한국관광공사

MZ세대, 해외여행 시장에서도 큰 영향력

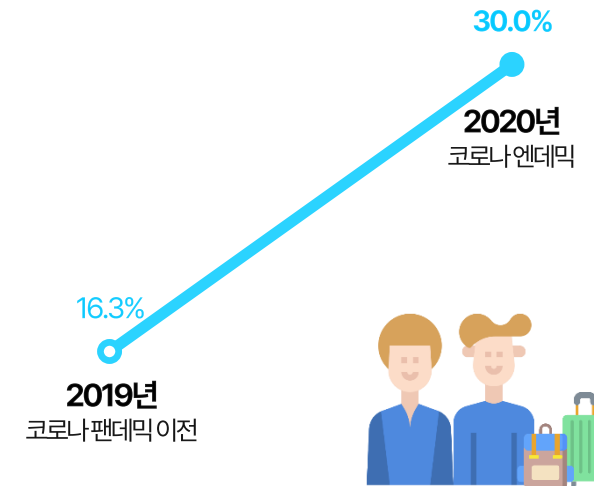
특히, 타 연령대 대비 2030세대에서 해외여행 의향이 크게 나타났으며 소비시장의 큰손으로 떠오른 MZ세대가 엔데믹 이후 해외여행 시장도 견인하고 있습니다.

연령대별 해외여행 계획보유율 (%p: 전년 대비 증감폭)



* 출처: 컨슈머인사이트 (3개월 이내 1박 이상 일정 기준)

2030세대 해외여행 예약 동향



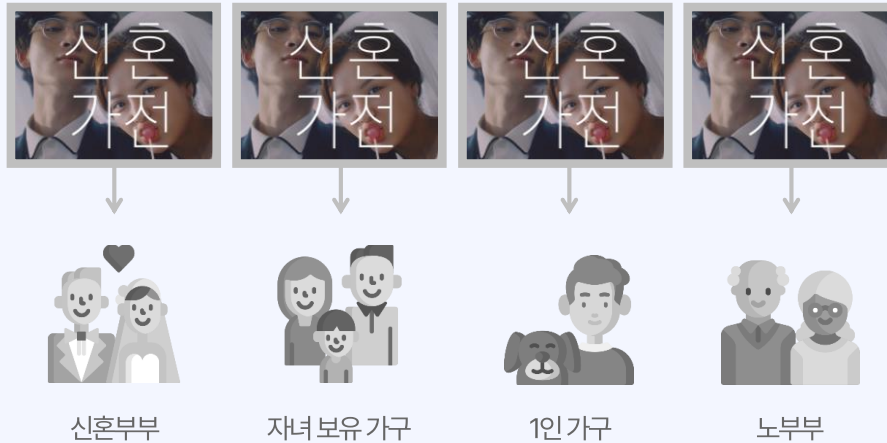
* 출처: 하나투어

타겟팅 기반 효율적인 브랜딩이 가능한 IPTV

IPTV는 통신 3사가 보유한 TV 시청이력, 모바일 앱 사용이력 등의 빅데이터를 기반으로
일반 방송광고에서는 불가능한 가구별 관심사·라이프스타일 타겟팅이 가능하여 보다 효율적인 광고 노출이 가능합니다.

기존 방송 광고

같은 시간, 같은 채널을 보는 불특정 다수에게 동일한 광고 송출,
도달률 확보에는 유리하나 브랜드 타겟 외 광고노출로 효율적 광고 집행 어려움



IPTV 광고

같은 시간, 같은 채널을 보더라도 가구별 관심사·라이프스타일에 맞는 광고 송출,
선별적으로 브랜드 타겟에게만 광고를 노출하여 효율적인 캠페인 운영



여행 업종 IPTV 타겟팅 활용 전략



Strategy 01

항공·숙박 등 **여행 관련 모바일APP 보유/실행이력** 기반 오디언스 타겟팅 진행,
해외여행 고관여자를 대상으로 광고 집중 노출하여 효율적인 브랜딩 효과 기대



Strategy 02

엔데믹 해외여행 시장의 큰손으로 떠오른 **MZ세대 공략**을 위한
Youtube Premium 이용자 오디언스 타겟팅 활용, 타겟 접점 강화

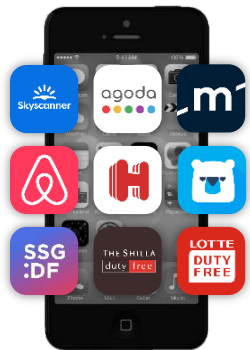
여행 업종 IPTV 활용 전략1

해외여행 관련 모바일 앱 사용이력 기반 정교한 타겟팅으로 효율적 광고 노출

모바일 앱 보유/사용이력 기반 오디언스 타겟팅

STEP 1

스카이스캐너, 에어비앤비, 신세계면세점 등
해외여행 관련 모바일 앱 보유 여부 및
최근 실행이력 확인하여 타겟 세그먼트 구성



wifi 접속 혹은
결합상품 기반
Mobile-STB 매칭

STEP 2

모바일과 결합된 IPTV 셋톱박스(STB) 타겟팅,
해당 STB에 여행 업종 광고 노출하여
여행에 관여도가 높은 코어타겟 대상 광고 집행



여행 업종 추천 타겟 세그먼트

구분	Genie TV		Btv		U+tv	
	기준	모수	기준	모수	기준	모수
VOD	최근 6개월 이내 항공/숙박/면세점 등 여행 관련 모바일 앱 1회 이상 실행	196만 가구	(1) 항공/숙박/면세점 등 여행 관련 모바일 앱 보유 (2) SKP '여행, 캠핑' 정형 세그먼트	225만 가구	(1) 관심사 '여행애호가' 정형 세그먼트 (2) 홈쇼핑 '여행' 상품 시청 (3) 항공/숙박/면세점 등 여행 관련 모바일 앱 실행	213만 가구
실시간 큐튼	최근 6개월 이내 항공/숙박/면세점 등 여행 관련 모바일 앱 1회 이상 실행	178만 가구	(1) 항공/숙박/면세점 등 여행 관련 모바일 앱 보유 (2) SKP '여행, 캠핑' 정형 세그먼트	225만 가구	(1) 관심사 '여행애호가' 정형 세그먼트 (2) 홈쇼핑 '여행' 상품 시청 (3) 항공/숙박/면세점 등 여행 관련 모바일 앱 실행	257만 가구
Addr.TV 3사 통합	(1) 홈쇼핑 '여행' 상품 시청이력 (2) 라이프스타일 '프로여행러, 캠핑/차박족' 등 정형 세그먼트 (3) 항공/숙박/면세점 등 여행 관련 모바일 앱 실행					519만 가구

* KT & LG 모바일 앱 실행이력, SK 모바일 앱 보유여부 기준 세그먼트 추출 가능

* 2023년 3월 추출 기준으로 집행시점에 따라 사전 세그먼트 재추출 및 인벤토리 확인 필요

Appendix. 여행 고관여자 오디언스 타겟팅 Media Mix 예시

Media Mix													
Media	플랫폼	상품	타겟팅 세부	기간	보장노출	초수	규정 CPV	보너스율	제안 CPV	실 집행금액 (Added Value)	보너스제공 금액	집행 금액 (V.A.T별도)	비고
VOD	Genie TV	PrePlay (프리롤)	오디언스 타겟팅 (여행 고관여 SEG.)	1개월	1,025,641 회	15초	39.0 원	100%	19.5 원	40,000,000 원	20,000,000 원	20,000,000 원	2Q 1+1 프로모션 100% 적용 (선착순 마감)
	B tv	프리롤			1,025,641 회		39.0 원	100%	19.5 원	40,000,000 원	20,000,000 원	20,000,000 원	2Q 1+1 프로모션 100% 적용 (선착순 마감)
	U+tv	프리롤			1,025,641 회		39.0 원	100%	19.5 원	40,000,000 원	20,000,000 원	20,000,000 원	2Q 1+1 프로모션 100% 적용 (선착순 마감)
Sub Total					3,076,923 회		39.0 원	100%	19.5 원	120,000,000 원	60,000,000 원	60,000,000 원	
큐톤	Genie TV	베이직 (101개 채널)	오디언스 타겟팅 (여행 고관여 SEG.)	1개월	5,250,000 회	15초	8.0 원	110%	3.8 원	42,000,000 원	22,000,000 원	20,000,000 원	신규 30% + 볼륨 60% + 2Q 업종 프로모션 20% 보너스 제공
	B tv	베이직 (87개 채널)			5,250,000 회		8.0 원	110%	3.8 원	42,000,000 원	22,000,000 원	20,000,000 원	신규 30% + 볼륨 60% + 2Q 업종 프로모션 20% 보너스 제공
	U+tv	베이직 (87개 채널)			5,500,000 회		8.0 원	120%	3.6 원	44,000,000 원	24,000,000 원	20,000,000 원	신규 30% + 볼륨 60% 보너스 제공 + 2Q 여행 업종 특별 협의 30% 보너스 제공
Sub Total					16,000,000 회		8.0 원	113%	3.8 원	128,000,000 원	68,000,000 원	60,000,000 원	
Addr.TV	Genie TV	All-in-one	오디언스 타겟팅 (여행 고관여 SEG.)	1개월	10,857,143 회	15초	14.0 원	90%	7.4 원	152,000,000 원	72,000,000 원	80,000,000 원	볼륨 60% + 2Q 업종 프로모션 30% 보너스 제공
	B tv												
	U+tv												
Sub Total					10,857,143 회		14.0 원	90%	7.4 원	152,000,000 원	72,000,000 원	80,000,000 원	
Grand Total					29,934,066 회		13.4 원	100%	6.7 원	400,000,000 원	200,000,000 원	200,000,000 원	

* 3월 기준 인벤토리 및 23년 2분기 판매정책/프로모션, 신규 광고주 해당 기준으로 실제 집행시점의 제안 광고주 집행행 이력 및 판매정책, 인벤토리 상황에 따라 제안내용 상이

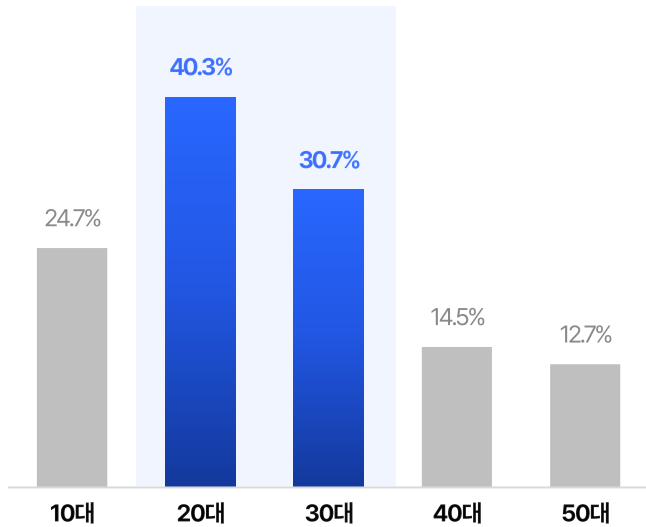
여행 업종 IPTV 활용 전략 2

여행 수요 높은 MZ세대 공략 위한 Youtube Premium 이용자 타겟팅

연령대별 Youtube Premium 이용자

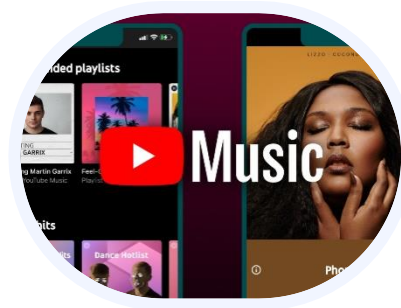
IPTV Youtube Premium SEG. 타겟팅

2039 MZ세대의 높은 이용률 보유



STEP 1

통신사가 보유한 빅데이터를 기반으로 Youtube Premium 이용자 타겟 세그먼트 추출



1 Youtube Premium과의 번들 상품인 Youtube Music APP 보유/실행이력 추출



2 통신사가 제공하는 Youtube Premium 결합 요금제 가입자 추출

STEP 2

광고 집행이 불가능한 디지털 매체의 대안으로 IPTV 활용 Youtube Premium SEG. 타겟팅으로 MZ세대 도달률 증대



* 출처: 나스미디어 2023 NPR 조사 (N=1,526)

Appendix. Youtube Premium SEG. Package

Media Mix (1구좌 집행 기준)													
Media	플랫폼	상품	타겟팅 세부	기간	보장노출	초수	규정 CPV	보너스율	제안 CPV	실 집행 금액 (Added Value)	보너스제공 금액	집행 금액 (V.A.T별도)	비고
VOD Pack.	Genie TV	PrePlay (프리롤)	오디언스 타겟팅 (Youtube Premium SEG.)	1개월	461,538 회	15초	39.0 원	20%	32.5 원	18,000,000 원	3,000,000 원	15,000,000 원	신규 20% 보너스 제공
	B tv	프리롤			153,846 회		39.0 원	20%	32.5 원	6,000,000 원	1,000,000 원	5,000,000 원	신규 20% 보너스 제공
	U+tv	프리롤			153,846 회		39.0 원	20%	32.5 원	6,000,000 원	1,000,000 원	5,000,000 원	신규 20% 보너스 제공
VOD Pack. Total					769,230 회		39.0 원	20%	32.5 원	30,000,000 원	5,000,000 원	25,000,000 원	
큐톤 Pack.	Genie TV	베이직 (101개 채널)	오디언스 타겟팅 (Youtube Premium SEG.)	1개월	1,000,000 회	15초	8.0 원	60%	5.0 원	8,000,000 원	3,000,000 원	5,000,000 원	신규 30% + 볼륨 30% 보너스 제공
	B tv	베이직 (87개 채널)			1,000,000 회		8.0 원	60%	5.0 원	8,000,000 원	3,000,000 원	5,000,000 원	신규 30% + 볼륨 30% 보너스 제공
	U+tv	베이직 (87개 채널)			1,000,000 회		8.0 원	60%	5.0 원	8,000,000 원	3,000,000 원	5,000,000 원	신규 30% + 볼륨 30% 보너스 제공
큐톤 Pack. Total					3,000,000 회		8.0 원	60%	5.0 원	24,000,000 원	9,000,000 원	15,000,000 원	
Addr. TV Pack.	Genie TV	All-in-one	오디언스 타겟팅 (Youtube Premium SEG.)	1개월	2,142,857 회	15초	14.0 원	50%	9.3 원	30,000,000 원	10,000,000 원	20,000,000 원	신규 30% + 볼륨 20% 보너스 제공
	B tv												
	U+tv												
Addressable TV Pack. Total					2,142,857 회		14.0 원	50%	9.3 원	30,000,000 원	10,000,000 원	20,000,000 원	
Grand Total					5,912,087 회		14.2 원	40%	10.1 원	84,000,000 원	24,000,000 원	60,000,000 원	

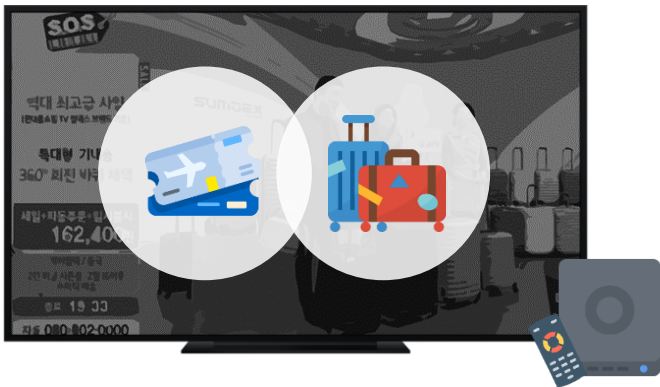
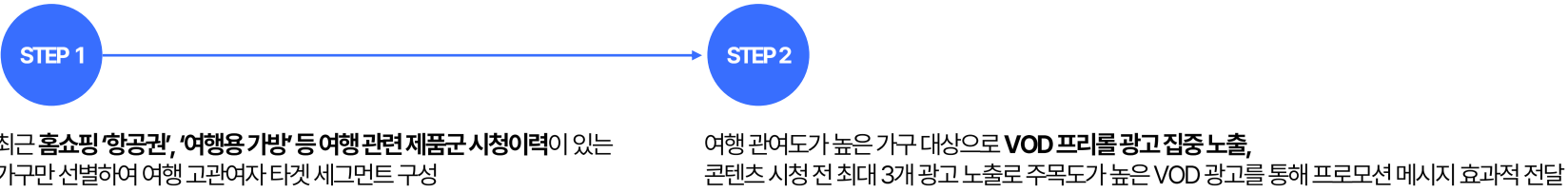
* 3월 기준 인벤토리 및 23년 2분기 판매정책(신규/볼륨 보너스만 고려), 신규 광고주 해당 기준으로 실제 집행시점의 제안 광고주 기집행 이력 및 판매정책, 인벤토리 상황에 따라 제안 내용 상이 * Youtube Premium SEG. 패키지의 경우, 상품별 각각 총 2구좌 선착순 판매

여행 업종 CASE STUDY 01

홈쇼핑 시청이력 기반 여행 고관여자 오디언스 타겟팅

Campaign Summary · 광고주/브랜드: 면세점 브랜드 · 집행 매체: Genie TV VOD, U+tv VOD

Campaign Strategy · 여행 업종 성수기인 여름 시즌, 자사에서 운영중인 프로모션 홍보를 위해 IPTV VOD 광고 오디언스 타겟팅 집행
· **홈쇼핑방영 프로그램 중 '항공권', '여행용 가방' 등 여행 관련 제품군 시청이력**이 있는 가구만 선별하여 코어 타겟 대상 집중 노출



여행 업종 CASE STUDY 02

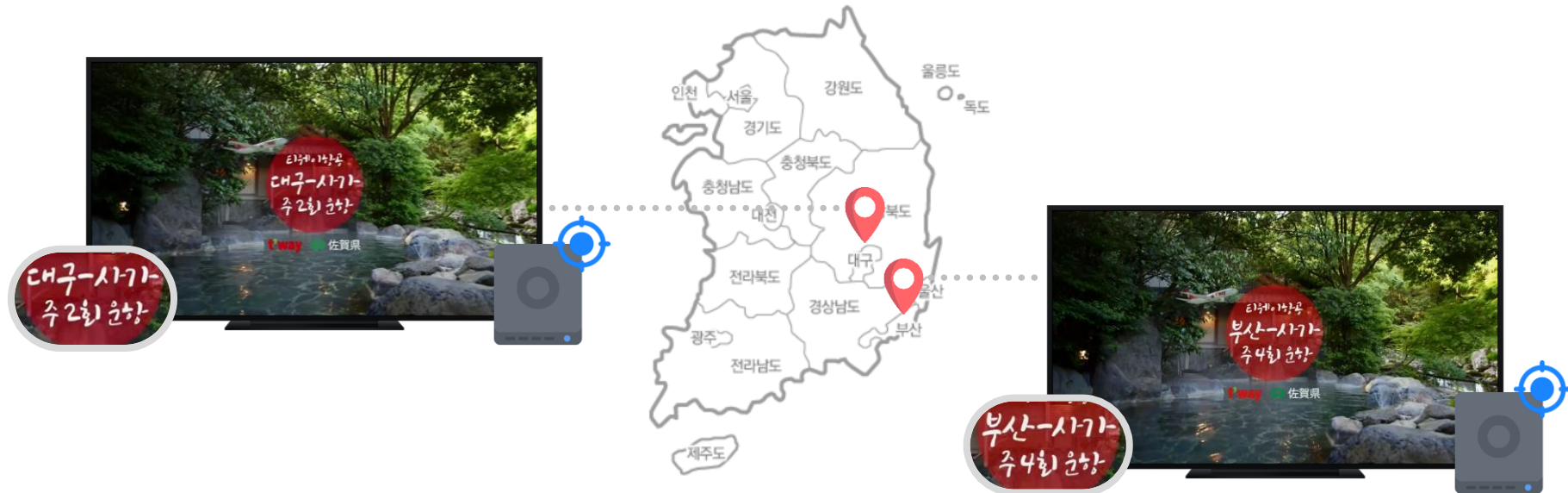
지역 타겟팅 활용 맞춤형 크리에이티브 노출

Campaign Summary

· 광고주/브랜드: 항공사 브랜드 · 집행 매체: Genie TV VOD, U+tv VOD

Campaign Strategy

- 부산 및 대구 지역 신규 노선 취향을 홍보하기 위하여 지역 타겟팅이 가능한 IPTV 광고 집행
- 타겟팅 지역별 맞춤형 크리에이티브를 활용하여 타겟에 적합한 브랜드 메시지 효과적 전달



여행 업종 CASE STUDY 03

단초수 상품으로 단기간 도달 확대 전략

Campaign Summary · 광고주/브랜드 : 여행사 브랜드 · 집행 매체 : Genie TV VOD, B tv VOD

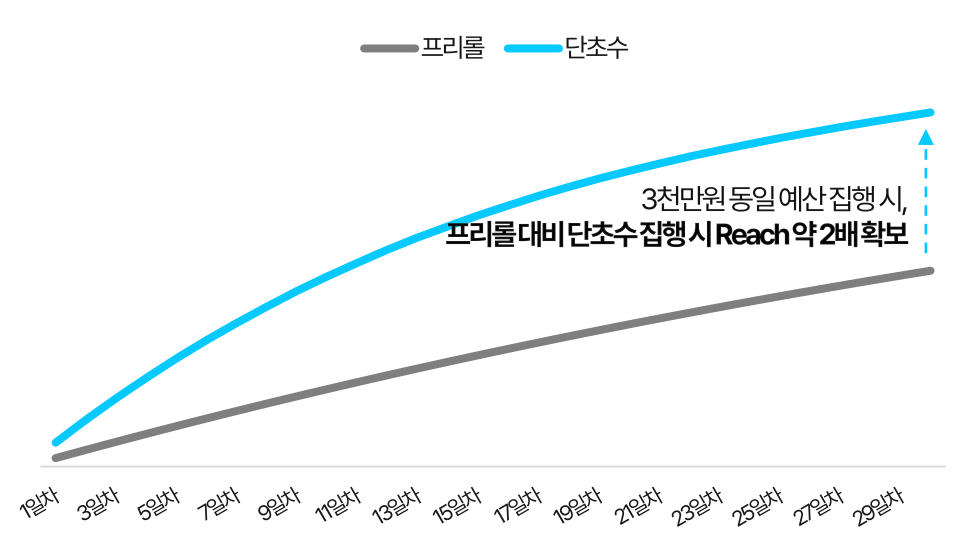
Campaign Strategy · 엔데믹으로 해외여행 수요가 점차 증가하면서 팬데믹 기간 동안 정체된 해외여행 시장의 선점을 위하여 마케팅 재개
· 경쟁사 대비 단기간에 도달률 확보를 위하여 합리적 단가로 대량 노출이 가능한 VOD 단초수 광고상품 활용, 브랜드 각인

VOD 메뉴 → 프리롤 광고 → 단초수 광고 → VOD 시작



- VOD 시작 직전의 주목도가 높은 시점에 3~6초의 짧은 크리에이티브 노출하여 브랜드 각인에 효과적
 - 프리롤 상품 대비 저렴한 단가로 대량 노출이 가능하며 단기간 내 Reach 확보에 유리
- ※ 프리롤 15초 CPV 30원 vs. 단초수 6초 CPV 15원

프리롤 vs. 단초수 일별 누적 도달가구수 비교 * 출처: nthology 예측데이터 (1개월 기준, 각각 볼륨 보너스만 고려)



nasmedia

나스미디어 디지털방송팀
mbiz@nasmedia.co.kr

