



## 인터넷 노출형 광고 및 경품 이벤트 현황

**ad Industry** 2016년 2월, 기호식품, 승용자동차, 제과

- Apr 2016
- (주)리서치애드



## Chapter I 기호식품

-광고 현황

## Chapter II 승용자동차

-광고 현황

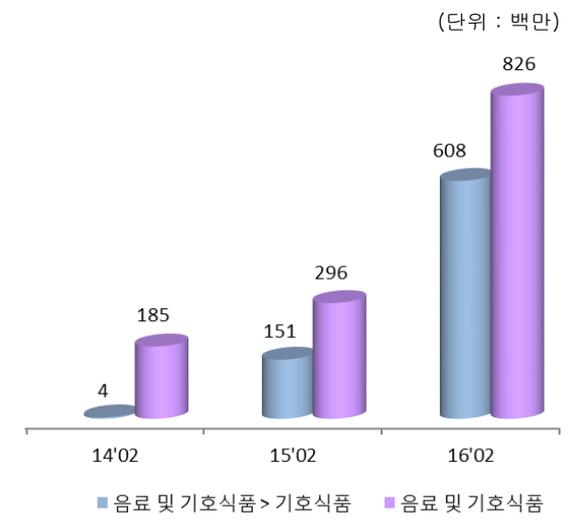
-경품 이벤트 현황

## Chapter III 제과

-광고 현황

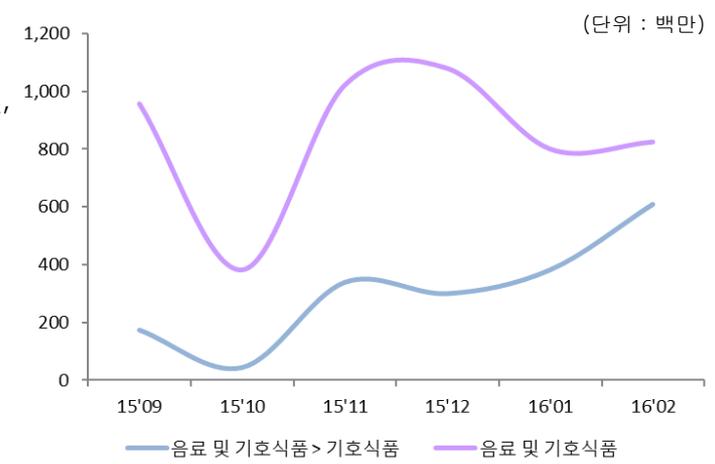
## 2016년 2월 기호식품 업종 광고집행 현황

- 2016년 2월, '음료 및 기호식품' 업종 內 '기호식품' 업종의 비중은 73.6%
- '기호식품' 업종의 2월 매해 증감률은 각각 3847.1%와 302.1%
- '기호식품' 업종의 전월 대비 증감률은 59.6%로 약 2.2억 원 증가



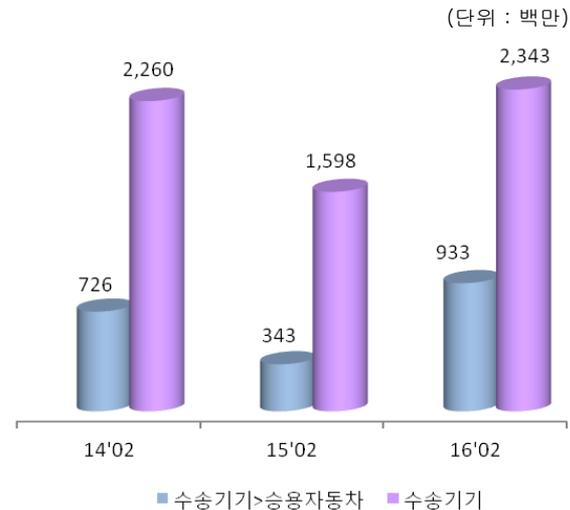
## 최근 6개월 간의 기호식품 업종

- 상위 업종인 '음료 및 기호식품' 업종은 상승과 하락을 반복하고 있는 반면, '기호식품' 업종은 상위 업종과 비슷하지만 점점 증가하는 추세로 나타남
- 2016년 2월 기준, '기호식품' 內 '커피 및 커피믹스(99.7%)', '담배(0.3%)' 등의 소분류 업종으로 구분



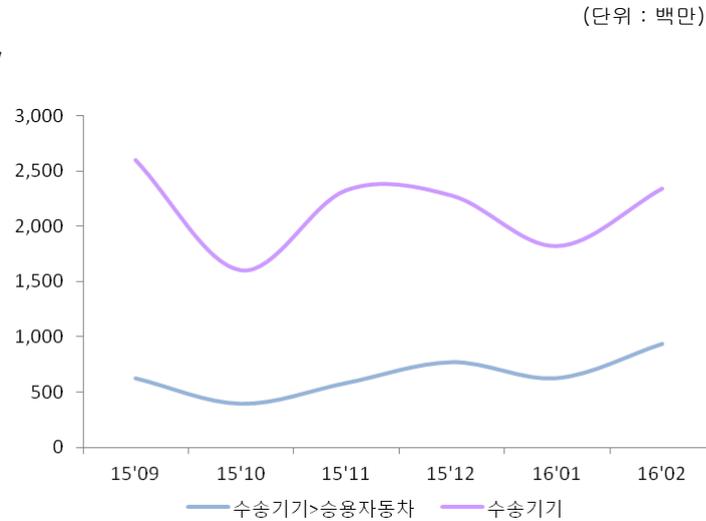
## 2016년 2월 승용자동차 업종 광고집행 현황

- 2016년 2월, '승용자동차' 업종 내 '수송기기' 업종의 비중은 39.8%
- '승용자동차' 업종의 2월 매해 증감률은 각각 -52.8%와 172.2%
- '승용자동차' 업종의 전월 대비 증감률은 49.0%로 약 3.0억 원 증가



## 최근 6개월 간의 여성 기초화장품 업종

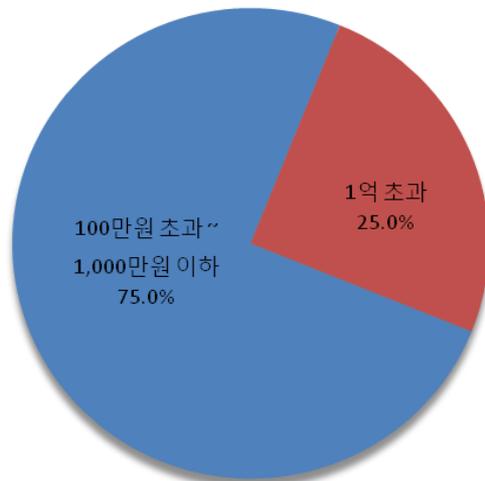
- '승용자동차' 업종은 특별한 흐름을 보이지 않았으며, 상위 업종 '수송기기' 업종은 상승과 하락을 반복하고 있는 것으로 확인 됨
- 2016년 2월 기준, '승용자동차' 업종 내 '대형승용차(28.7%)', '중형승용차(27.5%)', '준중형승용차(19.8%)' 등의 소분류 업종으로 구분



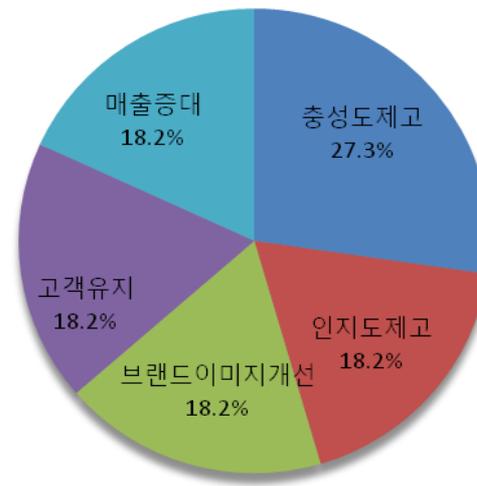
## 2016년 2월 승용자동차 업종 경품 이벤트 현황

- 2016년 2월, 승용자동차 업종에서 광고와 이벤트 경품을 집행한 전체 광고주 수는 4개이며, 이중에서 순수하게 이벤트 경품을 집행한 광고주 수는 3개로 확인 됨
- 2016년 2월에 집행된 이벤트는 100만원 초과 ~ 1,000만원 이하가 75.0%로 가장 많은 비중을 차지함
- 이벤트 개최목적은 '충성도제고' > '인지도제고', '브랜드이미지개선', '고객유지', '매출증대'

<이벤트 경품예산>



<이벤트 개최목적>

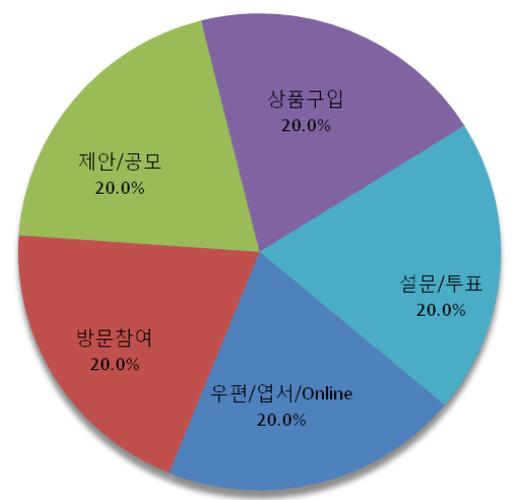


<출처 : 리서치애드 '광고디렉토리'>

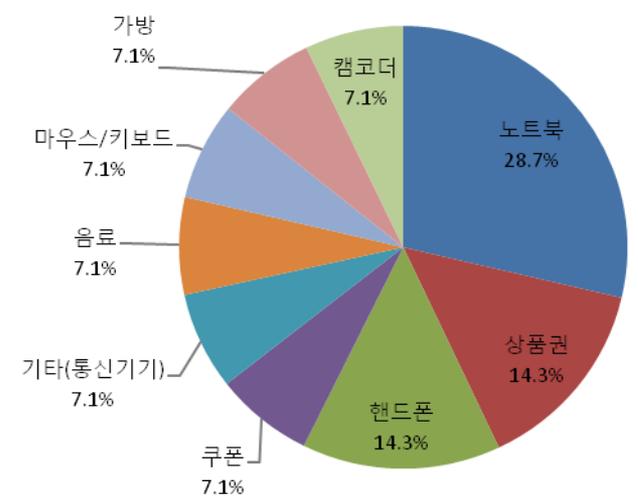
## 2016년 2월 승용자동차 업종 이벤트 참여형태 및 경품 브랜드 현황

- 2016년 2월 승용자동차 업종에서 개최한 프로모션은 4개로 나타남
- 이벤트 참여형태는 '방문참여', '우편/엽서/Online', '제안/공모', '설문/투표', '상품구입'이 각각 20.0%로 확인 됨
- 경품의 브랜드는 '노트북'(28.6%) > '상품권'(14.3%), '핸드폰'(14.3%) 등으로 나타남
- 경품의 브랜드 '노트북'에 대한 상세내역을 살펴보면, '맥북에어(13형)', 와콤태블릿, 아이패드프로, 아이패드미니4의 순으로 확인됨

<이벤트 참여형태 >



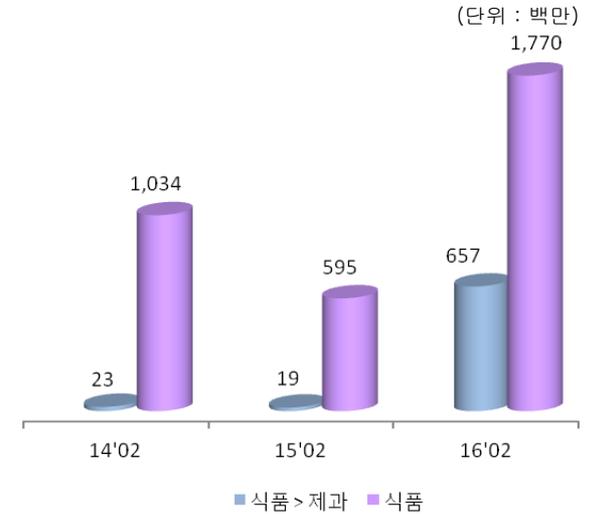
<경품의 브랜드 >



<출처 : 리서치애드 '광고디렉토리'>

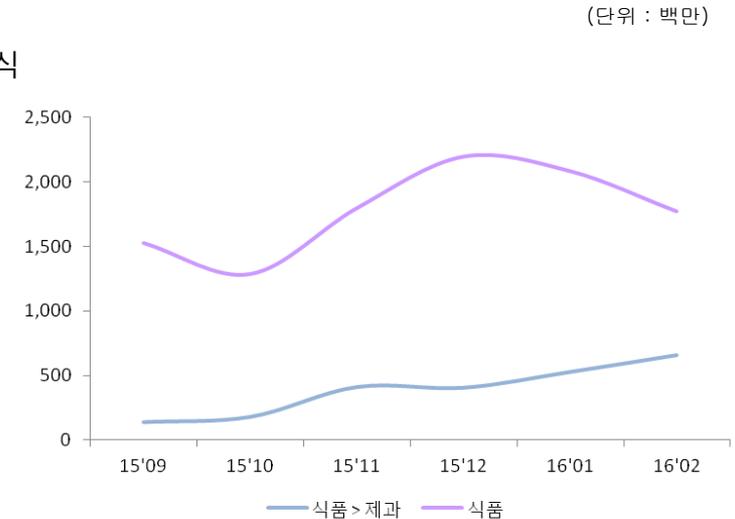
## 2016년 2월 제과 업종 광고집행 현황

- 2016년 2월, '식품' 업종 內 '제과' 업종의 비중은 37.1%
- '제과' 업종의 2월 매해 증감률은 각각 -17.0%와 3311.3%
- '제과' 업종의 전월 대비 증감률은 24.6%로 약 1.2억 원 증가



## 최근 6개월 간의 종합전자상거래 업종

- 상위 업종인 '식품' 업종은 상승과 하락을 반복하고 있으며, 하위 업종인 '식품' 업종은 2015년 09월부터 상승세를 보이고 있음.
- 2016년 12월 기준, '제과' 內 '초콜릿(93.5%)', '캔디(4.5%)', '비스킷 및 쿠키(1.0%)', '스낵(1.0%)' 등의 소분류 업종으로 구분



# 리서치애드 광고알람

광고인의 필수 앱

1

모바일 DA에 처음 진입한 광고주 정보

2

weekly 순위별 광고주 소재 정보

3

모바일 APP/Web 광고주 순위 정보



4

유선 Web 광고주 순위 정보

5

온라인 DA를 처음 진입한 광고주 정보

6

리서치애드 '광고알람' 앱에서 관심 광고주를 등록하시면, 리서치애드 로그인이 없어도, 광고여부를 확인할 수 있습니다.

## ***Search ! All of your ways for Digital Marketing***

본 보고서는 리서치애드 자체 수집 기반인 인터넷 노출형 광고 자동 수집 영역에 더하여  
좀더 광범위한 온라인 프로모션 유형에 대한 정보의 수집 및 분류를 바탕으로 구성된 결과 값을 기본으로 합니다.

보고서 내용 중 경품 이벤트 정보에 관한 내용은 리서치애드 '광고디렉토리'메뉴를 통해  
확인 가능한 내용으로, 경품 이벤트에 대한 상세 내용 및 보고서에 대한 문의사항이 있으시면  
아래 번호로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

(주)리서치애드 | 전략운영본부 | 02-546-9692 | [mkt@researchad.com](mailto:mkt@researchad.com)