

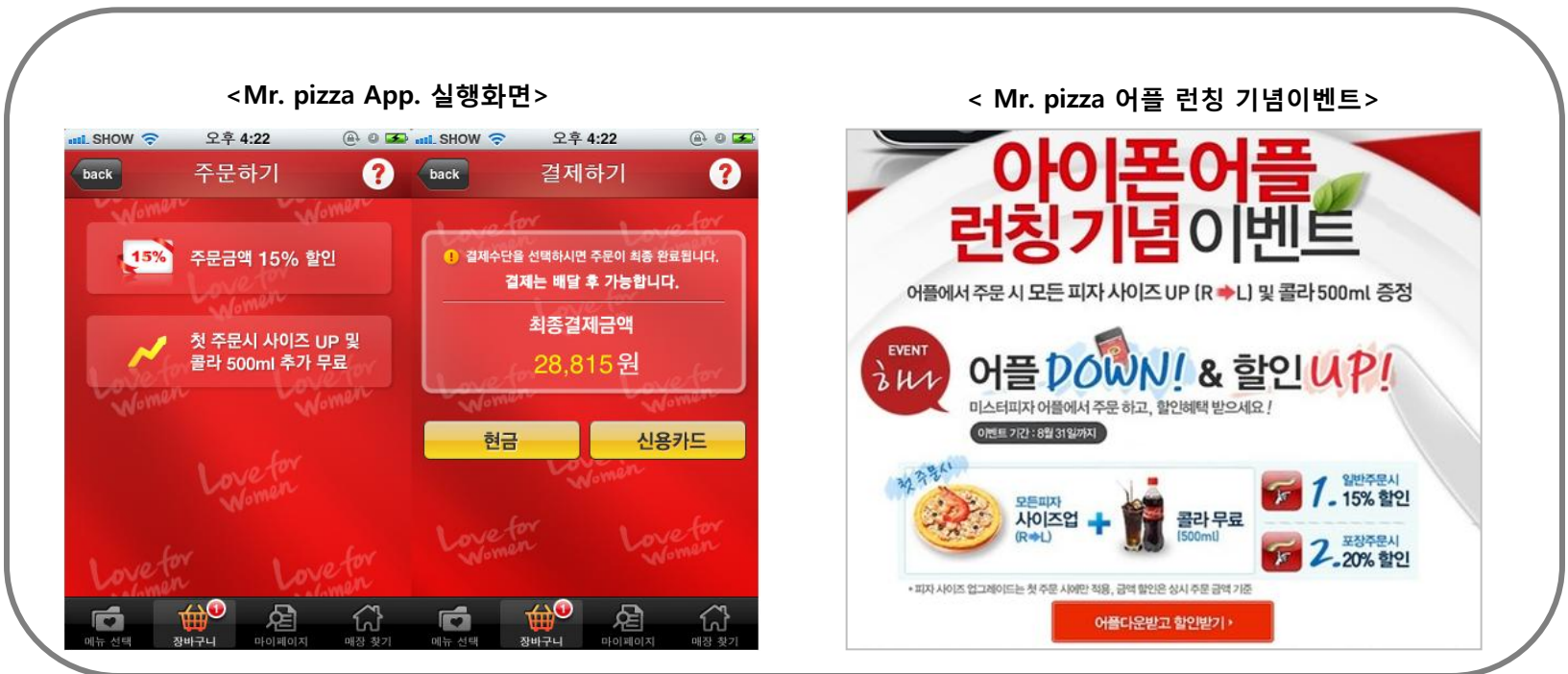


어플리케이션 프로모션 사례



어플리케이션 프로모션 사례_ 미스터피자

미스터피자 어플 통해 주문 시 다양한 할인혜택 제공
런칭기념 /트위터를 활용한 이벤트로 캠페인 이슈화 유도



- 미스터피자 어플 실행 시, 메뉴/주문, 추가로 내 위치정보를 찾아 주변매장까지 검색해주는 콘텐츠 제공
- 미스터피자 어플 통해 피자 주문 시 사이즈UP과 콜라, 주문금액의 15~20%까지 할인혜택 제공
- 추가로 트위터로 미스터피자 어플 소문내기 이벤트 실시하여, 당첨자에게 시식권,화장품 등 경품제공



어플리케이션 프로모션 사례_ Nike

오프라인 포스터 제작을 통한 프로모션

도심 곳곳에 런닝코스 포스터 노출 통해 어플리케이션 홍보

<Nike+GPS App 예시>



<오프라인 런닝코스 홍보 포스터>



- 벨기에 엔트워프 도시에 사람, 하트 등의 형상의 런닝코스 제안, 페이스북에 공유하여 유저 참여 유도
- 추가로 도심 곳곳에 그 지역을 통과하는 런닝코스를 홍보하는 포스터 노출, QR코드 삽입하여 쉽게 어플리케이션을 다운로드 할 수 있도록 함



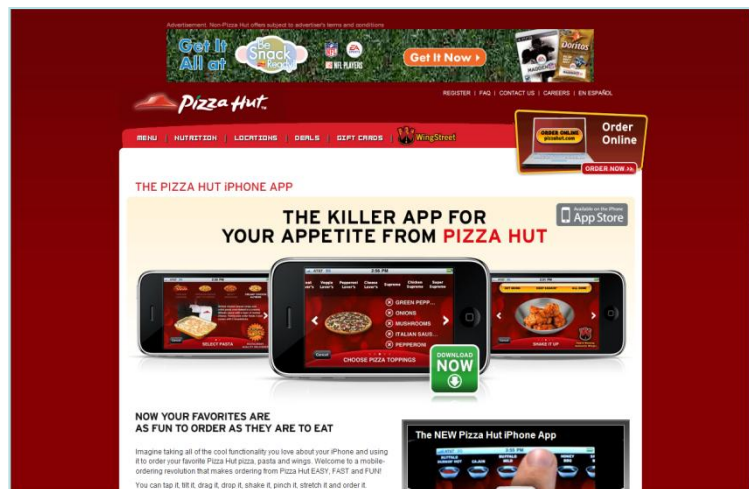
어플리케이션 프로모션 사례_ Pizza Hut

페이스북을 통해 APPs 제공, 온라인 주문 등 어플리케이션을 통한 피자헛 광고
신제품 관련 정보 및 다양한 의사소통의 장 마련

<Pizza Hut 페이스북 내 어플제공 예시>



<Pizza Hut 페이스북 활용 예시>



- 피자헛이 페이스북을 통해 어플리케이션을 제공하고, 이 어플을 통해 온라인 주문을 받음
- 현재 약 30만명의 팬이 있는데 팬 숫자가 계속 증가 추세를 보이고 있음
- 기발한 아이디어로 사람들로부터 많은 관심을 받고 있음



어플리케이션 프로모션 사례_ 불고기 브라더스

트위터 상에서 퀴즈와 RT이벤트 진행하여 당첨자에게 다양한 쿠폰 제공
인근 매장 안내 및 메뉴, 이벤트 등의 정보 제공하는 어플

<불고기 브라더스 App 예시>



- 증강현실 활용하여 인근 매장 안내 및 지도정보, 매장목록, 체인점 별 메뉴 안내 및 진행 중인 이벤트 정보 제공
- 실시간으로 다양한 쿠폰을 제공하고 다운로드 받은 쿠폰을 가까운 매장에서 사용할 수 있도록 함
- 트위터 상에서 퀴즈와 RT이벤트를 진행하여 당첨자에게 다양한 쿠폰 제공, 이 이벤트 진행으로 지난해 말 9만명이었던 매장 방문자 수가 5월 말 기준 11만 8천명으로 130% 증가



어플리케이션 프로모션 사례_ Carling

브랜드 홍보를 위해 iphone과 연계하여 게임 어플 배포
입소문을 타고 영국 itunes store에서 무료 게임 다운로드 횟수 1위 기록

<Carling 'ipint' App 예시>



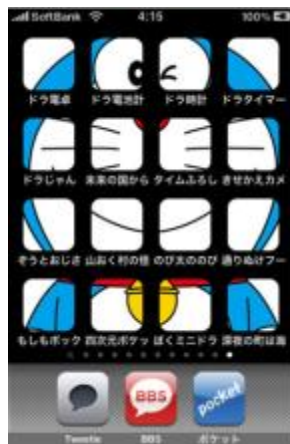
- 영국의 맥주회사 Coors Brewers의 자사 브랜드인 Carling 홍보를 위해 iphone과 연계하여 'ipint' 게임 어플 배포
- 게임은 3가지의 난이도로 구분, Bar에서 장애물을 피해 손님의 손까지 전달하는 게임
- 성공할 경우 Carling 이 쓰여있는 잔에 맥주가 가득차게 되고 기울이면 맥주를 마시는 듯한 화면이 제공됨



어플리케이션 프로모션 사례_ 도라에몽

도라에몽 탄생 30주년 및 영화개봉 홍보 위해 야후 재팬을 통해 진행
이벤트 페이지 내 도라에몽 관련 대량의 어플 개발하여 제공

<도라에몽 얼굴 조합 이벤트 예시>



<야후 재팬 이벤트페이지 활용 예시>



- 야후 재팬을 통해 이벤트 페이지에 접속하면 도라에몽의 전자계산기, 시계 등 16가지 어플을 무료로 제공
- 무료로 다운받는 16가지 어플을 조합하면 도라에몽의 얼굴이 완성 됨
- 이벤트 어플리케이션을 제작하는 사례는 많았지만 16개의 대량 어플을 제작 배포 했다는 점에서 큰 호응 유도
- 실제 이벤트 시작 일주일만에 300만회 다운로드 기록



어플리케이션 프로모션 사례_ 반디앤루니스

네이버, 다음 등 빅 포털과 방송 광고를 활용하여 App 오픈 홍보
App 오픈 기념으로 10%할인 쿠폰 지급 이벤트 진행

<반디앤루니스 북셀프 App 예시>



<App 프로모션 페이지 활용 예시>



- 스마트폰 또는 PC로 도서 구매, 결제 후 고객이 직접 원하는 매장에서 도서를 찾아가는 서비스
- 반디북셀프 어플은 바코드 스캔 기능 외 인근 매장 검색, 쿠폰 도서 탐색, 카테고리 별 베스트셀러 신간 안내 제공
- 오픈 기념 이벤트로 10%할인 쿠폰 지급 및 이용고객 선착순 1,000명에게 매일 추가적립금 500원 지급 이벤트 진행
- App 홍보를 위해 각종 포털 사이트, 방송광고 및 이벤트를 통해 공격적인 마케팅 진행



어플리케이션 프로모션 사례_ 카라

'미공개 섹시 화보 공개' 란 타이틀로 이벤트 진행 가수 및 신곡 홍보 APP 다운로드 후 이용후기 작성자 대상 경품제공

<카라 App. 실행화면>



< 카라 어플 런칭 기념이벤트 >



- 카라 멤버 소개와 화보/뮤직비디오/이벤트 등 콘텐츠를 제공하여, 카라 신곡 홍보
- APP을 다운 후 이용후기 작성자 대상으로, 추첨을 통해 넷북, 카메라 등 경품 이벤트 진행



어플리케이션 프로모션 사례_ 하나은행

대형 옥외광고에 QR코드 활용하여, 어플 이벤트 진행 경품 이벤트 진행 통해, 하나은행 APP 가입자 증대 유도

<하나은행 본점 QR코드 설치 >



< 하나은행 어플 이벤트 >

하나 N Bank
넘버 1 이벤트

이벤트기간 2010.9.14 ~ 11.30

선착순 111,111명 100% 당첨!
하나 N Bank에 신규 가입하신 모든 고객님들께 푸짐한 경품을 드립니다. (100% 당첨)

응모대상 기간 내 하나 N Bank에 신규 가입한 고객
응모방법 인터넷으로 로그인 → 응모하기 클릭 → 즉시 당첨 스마트폰으로 하나 N 앱크 가입 후 응모 시 즉시 당첨
배출방법 고객이 등록한 휴대폰 번호로 기프티콘 전송 (단, 국민관광상품권은 개별연락 후 배송)

국민관광상품권 1백만원 (5명)	미스티 피자 푸제이토 골드 키 기프티콘 (1,000명)	스타벅스 아이스크림에어 키프티콘 (2,000명)	빙그레 비사우유 키프티콘 (100,100명)
----------------------	-----------------------------------	-------------------------------	-----------------------------

응답하기

- 하나은행 본점에 세계에서 가장 큰 초대형 QR코드 설치하여, 이슈화 유도
- 하나은행 APP 앱 신규가입자 대상으로, 선착순 111,111명에게 상품권/기프트 콘 등 경품제공 통해 가입자 증대유도

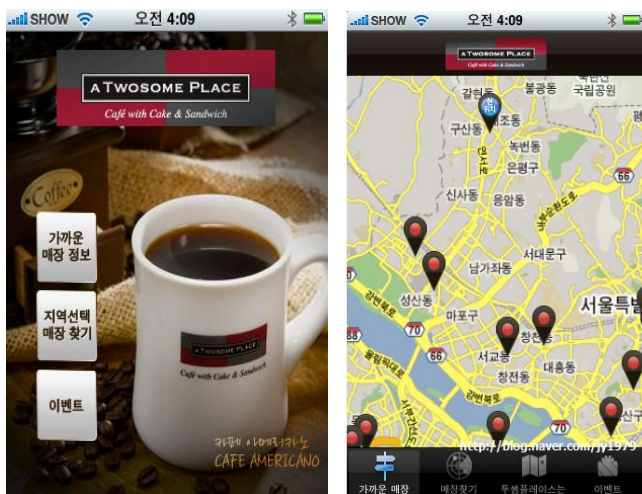


어플리케이션 프로모션 사례_ 투썸플레이스

SNS를 활용한 어플 출시 이벤트 진행

'투썸 어플 소문내기' 이벤트 진행으로 바이럴 유도

< 투썸플레이스 APP. 실행화면 >



< 투썸플레이스 어플 런칭 기념이벤트 >



- 투썸플레이스는 가까운 매장, 메뉴 등을 소개하는 국내용 아이폰 어플리케이션을 제공
- 투썸플레이스는 런칭을 기념해 '어플 세트 메뉴'를 할인된 가격에 판매
- 추가로 바이럴 유도를 위해, '투썸 어플 소문내기' 이벤트 진행하여, 트위터/블로그/미니홈피 사용후기 남긴 대상자 대상으로 커피/케익 쿠폰 제공