

# Nasmedia Case Study

---

200908 No.25 나스미디어 광고 본부

**nasmedia**

Nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than Expected'.  
Contact Us 11,12F Shinsung Bldg 820-8 Yeoksam-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080  
822-2188-7300 Fax 822-2188-7399 [www.nasmedia.co.kr](http://www.nasmedia.co.kr) Copyright © 2000-2009 Nasmedia Inc. All Rights Reserved.

# Case 1 : 어나더데이 200906~200907 집행

대행사 : 디오션

나스미디어 : 광고 2팀



# Case Study

## KTH - 어나더데이 OBТ

### 포털 및 다양한 게임웹진 활용을 통해 게임 이용자 극대화

#### Campaign info.

- 집행 기간 : 2009년 6월 18일 ~ 7월 8일
- 집행 매체 : 네이버, 프리챌, 전자신문, 스포츠서울, 피디박스, 클럽박스, 마이게임TV, 인벤 등 게임웹진
- 캠페인 타겟 : 15세 이상 남녀
- 특이 사항 : Pre OBТ 기간(6/18-6/21)에는 4개 웹진만 집행하는 등 OBТ 기간 내 단계적으로 매체 집행

#### Feature

[프로세스] 단계별 OBТ를 진행, Pre OBТ 기간에는 웹진 집중 소량 노출 집행 후, 본 OBТ 초기에 노출 집중

1. 네이버 브랜딩보드, 브랜드 검색, 엔터테인먼트 사이트 등 다양한 경로를 통한 유입 유도
2. 광고 효과가 좋은 웹진 13개를 적극 활용하는 등 대대적인 광고 집행

[결과] KTH 어나더데이 게임 인지도 상승 및 게임 접속 유도

1. 클릭 대비 랜딩페이지 도달율 45% 이상 달성
2. 오픈 축하 이벤트, PC방 이벤트 등 다양한 이벤트를 통해 어나더데이 홈페이지 방문자수 극대화



Pre OBТ



OBТ

[ 배너 크리에이티브 ]

# Case Study

## KTH - 어나더데이 OBТ



[ Pre OBТ 이벤트 페이지 ]

- 어나더데이 홈페이지 방문후 게임 정보 확인 및 닉네임 등록 등 게임 참여 유도를 위한 이벤트를 참여한 자에게 경품 증정



[ OBТ 이벤트 페이지 ]

- 이벤트 메인 페이지 방문시 오픈 축하 이벤트와 PC방 이벤트 페이지를 각각 선택하여 방문 가능



# Case Study

## KTH - 어나더데이 OBT



[네이버 뉴스캐스트 집행 - 전자신문 / 스포츠서울]

언론사와 협의하여 네이버 뉴스캐스트 영역에 일정 시간 동안 어나더데이 관련 보도 자료 고정 노출

## Case 2 : **금호타이어** 200906~200907 집행

대행사 : 양유

나스미디어 : 광고 4팀



# Case Study

## 금호타이어 - 맨체스터 유나이티드 코리아 투어

주목도 높은 동영상 상품을 활용하여 핵심 타겟에게 이벤트 참여 유도 및 캠페인 이슈화

### Campaign info.

- 집행 기간 : 2009년 6월 10일 ~ 7월 12일
- 집행 매체 : 네이버, 다음, 네이트, 넥슨, 엠군
- 캠페인 타겟 : 메인 - 20~30세 / 서브 - 40대 이상
- 특이 사항 : 맨체스터 유나이티드의 내한 경기 관련 캠페인으로 캠페인 및 이벤트 프로모션 이슈화 성공

### Feature

[프로세스] 포탈과 동영상 사이트를 적절히 활용 하였으며 주목도 높은 동영상 광고 상품 진행

1. 맨체스터 유나이티드 내한 경기 이슈화하여 핵심 타겟의 관심 유도
2. 포탈 동영상 관련 상품 및 동영상 사이트, 1일고정형 특수상품 활용으로 이벤트 페이지 유입 유도

[결과] 핵심 타겟을 대상으로 해당 이벤트 프로모션 이슈화 및 이용자 참여 극대화

1. 캠페인 기간 내 약 1억 이상 노출 달성 및 약 60만 이상의 클릭수 기록
2. 동영상 상품 집행을 통해 많은 클릭수를 유도하였으며 효율적인 CPC 달성



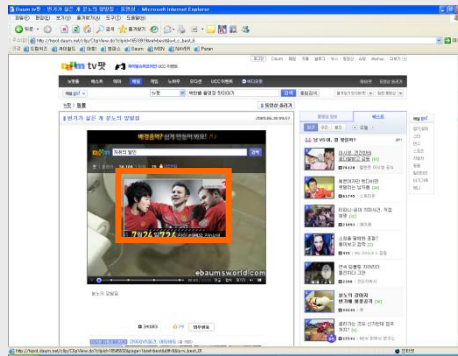
[ 배너 크리에이티브 ]



[ 이벤트 페이지 ]

# Case Study

## 금호타이어 - 맨체스터 유나이티드 코리아 투어



다음 - TV팟 브랜딩 프리롤



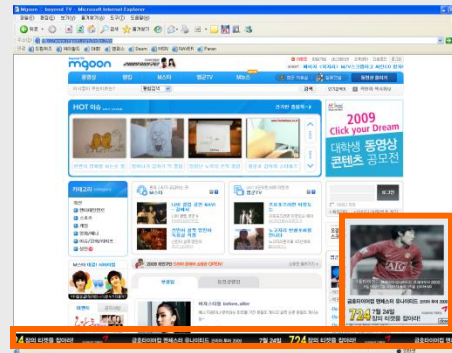
네이버 - 메인 동영상 확장형



싸이월드 - 해피클릭 상단 확장형



엠군 - 플레이어 Pre CM



엠군 - 브랜딩바



엠군 - 뷰페이지 플레이어스킨

[ 동영상 상품 및 고정형 광고 상품 ]

맨체스터 유나이티드 내한 경기를 활용한 배너 제작으로 핵심 타겟의 주목도 극대화



# More Than Expected!

“나스미디어와 함께 하시면, 한가지 더 가져가실 수 있습니다”

We differentiate your business  
with **n**etwork **a**dvertising **S**ervice