

nasreport no.233

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Case Study

디지털 미디어 광고 사례

Index.

디지털 미디어 광고 사례

Internet: A. 이니스프리 - 크림티트 립무스

B. 금호타이어 - 소치 올림픽 캠페인

A. 이니스프리 - 크림리프 립무스(소셜웹툰 “입술로 말해요”)

- Target : 20 - 35세 여성(화장품 및 드라마에 관심이 많은 젊은 여성)
- Period : 2014년 01월 28일 ~ 2014년 02월 28일
- Media : 네이트온, 모바일(Ad@m, Cauly, 캐시슬라이드), 페이스북

Campaign Creative



Campaign Result

소셜 웹툰이라는 소비자 참여형 인터랙티브 광고 집행
타깃 주 이용 매체인 메신저 및 모바일 활용으로 성공적인 타깃 유입 달성

- 이니스프리는 소비자가 직접 참여를 통해 웹툰의 주인공이 될 수 있는 인터랙티브한 디지털 기술과 순정만화라는 아날로그 감성을 결합한 소셜웹툰 ‘입술로 말해요’ 캠페인 집행
- 웹툰 나레이터로 상속자들의 ‘이민호’가 참여해 코어 타깃군의 주목도 상승
- 코어 타깃군의 주 이용 매체를 적극 활용하여 노출 및 이벤트 참여를 유도

- 1) 메신저 고정 상품 집행으로 효율적인 캠페인 노출 및 이슈화 성공
- 2) 다양한 모바일 매체 활용을 통해 성공적인 이벤트 페이지 유입
- 3) 인터랙티브한 광고 소재 활용으로 브랜드 인지도 상승

메신저 및 모바일 광고 지면

타겟 주 이용 매체인 네이트온, 모바일(Ad@m, 카울리, 캐시슬라이드)
SNS(페이스북) 활용을 통해 코어 타겟 유입 유도



참여자가 실제 자신의 정면 사진을 업로드할 경우 참여자가 주인공인 순정만화(웹툰)의 스토리가 펼쳐지고 공유할 경우 경품을 증정하는 이벤트 동시 진행

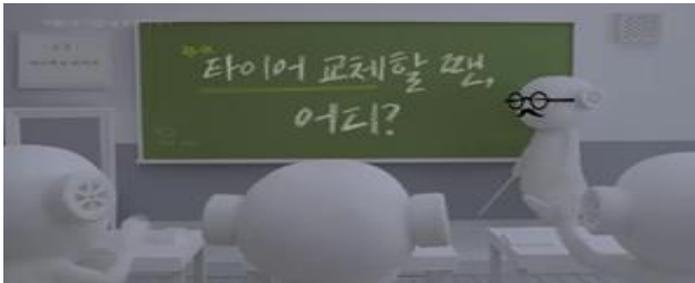


*출처 : 네이버 '홍차왕자' 블로그

B. 금호타이어 - 소치 올림픽 캠페인

- Target : 30 - 49세 남녀
- Period : 2014년 01월 21일 ~ 2014년 02월 28일
- Media : 네이버(소치 올림픽 패키지)

Campaign Creative



Campaign Result

소치 올림픽 동영상 패키지 상품 활용으로 타깃 커버리지 확보
시즌 이슈 활용으로 우수한 클릭 효율 달성 및 브랜드 메시지 전달

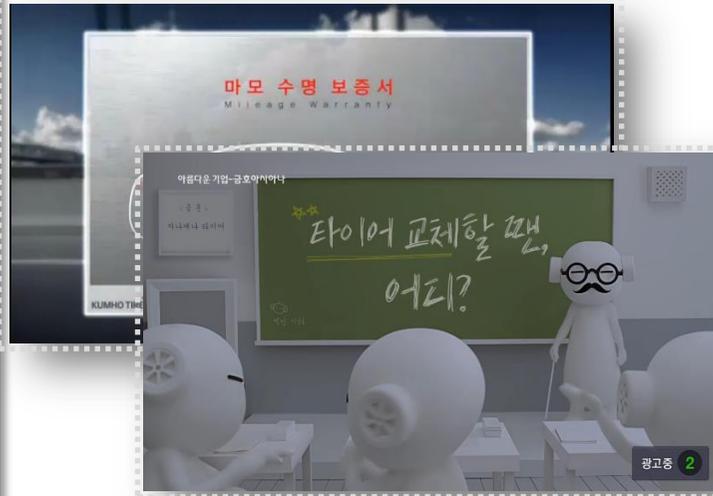
- 금호타이어는 올림픽 기간 올림픽 동영상 패키지 광고 상품 집행하여 브랜드 메시지를 고지하는 캠페인 진행
- 스포츠 빅 이슈인 소치 동계 올림픽 기간 중 특별 페이지 광고 집행으로 타깃 커버리지 확보
- 타깃 선호 지면 적극 활용 및 TVC 동영상 소재 노출을 통해 브랜드 메시지 전달

- 1) 스피드스케이팅/쇼트트랙/피겨스케이팅 등 국가대표 주요 경기 중계일에 뛰어난 노출량 기록
- 2) 올림픽 패키지 구좌 상품 활용으로 일반 동영상 상품 대비 효과적인 비용 효율성 달성
- 3) 타깃군의 관심 지면 적극 활용으로 점점 극대화 및 뛰어난 반응을 유도

* 네이버_올림픽 특별 페이지



*PC

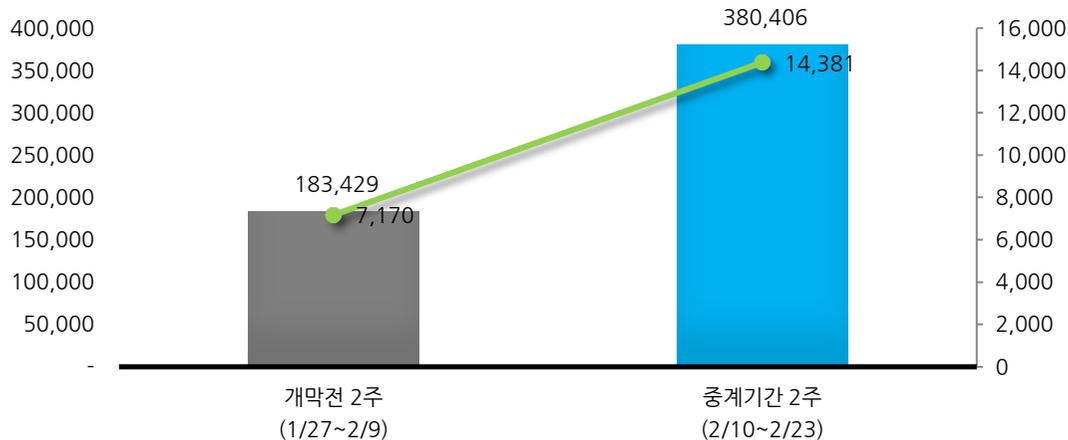


*모바일



< 네이버_올림픽 특별 페이지 트래픽 변화 >

(단위 : 천)



- 올림픽 특별 페이지의 트래픽 변화량을 살펴보면, 개막 2주전에 비해 중계기간 동안 약 2배 가량 증가
- 스포츠 이벤트 기간 내 특별 페이지 광고 집행으로 타깃 커버리지 확대 및 뛰어난 노출량 유도 가능



more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.
* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia
나스미디어 영업기획실