



Insight **M** | Global Ads

글로벌 모바일 트렌드

2013.08

Contents

1. 글로벌 모바일 트렌드
2. 모바일 광고 네트워크의 분류 및 정의
3. 지역별 모바일 트렌드 및 주요 네트워크
 - 미국, 유럽, 동남아, 중국, 일본



1. 글로벌 모바일 트렌드 ①

1. 모바일 위치기반 서비스 활성화에 따른 모바일 광고시장의 성장

- 여름은 사람들이 아웃도어 활동을 많이 하는 계절인 만큼 아웃도어 활동 시 유용한 위치기반 모바일 서비스가 최근 큰 화두로 떠오르고 있으며 그에 따라 모바일 광고시장도 빠른 속도로 성장 중이다. 이러한 위치기반 서비스는 소셜미디어와 GPS 위치정보를 이용한 유저 타겟팅 기능을 활용, 유저가 어디에서 무엇을 하고 있는지 가장 밀접한 내용의 광고를 노출할 수 있다는 것이 강점이다.
- 전 세계 모바일 지도 어플리케이션 사용량을 조사한 결과, 대부분의 지역에서 Google maps가 Apple maps의 사용량을 앞질렀지만 여전히 북미권에서는 Apple maps의 이용자가 63%로 37%의 비율을 차지하고 있는 Google maps에 비해 큰 우위를 점하고 있다. <source: business insider>



2. 전체 데이터의 82%를 차지하고 있는 4대 어플리케이션

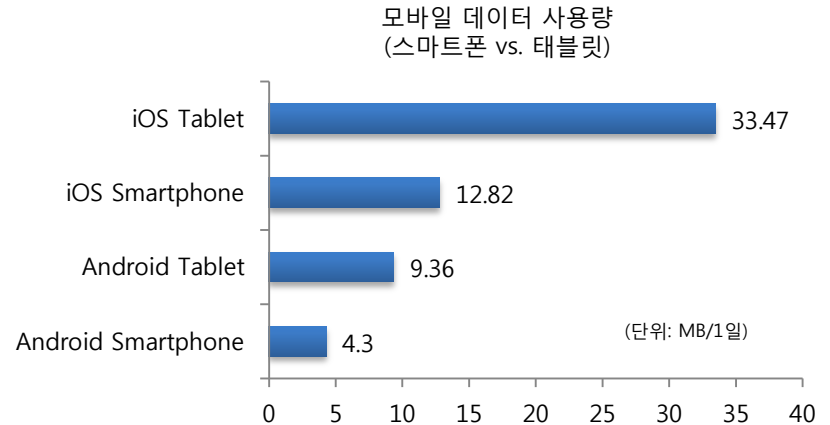
- Media Player, Safari, App Store, Facebook 이 4 개 어플리케이션이 전체 iOS 디바이스의 데이터 사용량 중 82%를 차지하는 것으로 나타났다. 이 중 Media Player의 점유율이 절반가량인 것으로 조사됐다. Facebook의 점유율은 2012년 2월 1% 정도였던 것에 비해 2013년 7월 현재 그 점유율이 5%로 크게 성장했다. 하지만 App Store는 같은 기간 15%에서 11%로 감소했다. 4개의 어플리케이션 이외에 18%를 차지하고 있는 나머지 중 가장 대표적인 것으로는 Instagram, Maps(Apple and Google), Tumblr, Twitter, Pinterest 등이 있다. <source: citrix>



1. 글로벌 모바일 트렌드②

3. 지금은 '태블릿 PC 전성시대'

- 최근 몇 년 간 태블릿 PC의 성장세가 두드러지게 나타나고 있다. 태블릿 PC의 판매량은 2012년 이미 PC와 노트북의 판매량을 초월했으며 그 성장세가 아이폰보다 3배 이상 빠른 것으로 나타났다. 또한 태블릿 PC는 스마트폰 사용량에 비해서도 월등히 높은 것으로 나타났다. 최근 전세계 태블릿 PC의 데이터 사용량은 일반 스마트폰 데이터 사용량의 3배에 달하며 iOS 기반 태블릿 PC의 데이터 사용량이 안드로이드기반 태블릿 PC 사용량의 3배인 것으로 나타났다. <source: KPCB, Citrix>



4. 이통사와 SNS, 모바일 메시징앱의 무서운 성장세에 주목

Logo	LINE	WhatsApp	WeChat
KakaoTalk	Line	WhatsApp	WeChat
company Kakao	NHN	WhatsApp	Tencent
country Korea	Korea	U.S.	China
date of launch March 2010	June 2011	May 2009	January 2011
no. of users 75 million	100 million	More than 1 billion	3 billion
main markets Korea	Japan	U.S., Europe	China, Southeast Asia

- 모바일 메시징앱 서비스가 기존 글로벌 모바일 통신사와 SNS 기업을 위협하고 있다. 전 세계적으로 '카카오톡', '라인', '위챗', '왓츠앱' 등 모바일 메시징앱 서비스 이용자가 늘면서 문자서비스 사용이 크게 감소하고 있다. 지난해 미국에서 이동통신사들은 모바일 메시징앱 서비스 때문에 230억 달러에 달하는 매출을 빼앗겨왔다. 또한 라인 등 무료 메시징 앱의 성장은 페이스북 같은 SNS의 사용기간도 줄어 들게 하고 있다. 이에 기존 모바일 통신사와 SNS기업들은 메시징앱 기업 인수 및 직접적인 메시징앱 출시 등으로 돌파점을 찾고 있다.

<source: WSJ 2013.03>



2. 모바일 광고 네트워크 분류 및 정의



블라인드 네트워크

- 퍼블리셔, 광고주 및 광고 노출에 있어 가장 광범위하게 사용되며 대부분 독립적인 모바일 퍼블리셔의 광고인벤토리와 프리미엄 퍼블리셔들의 잔여 인벤토리를 활용.
- 국가나 콘텐츠 채널 등 다양한 타겟팅 옵션을 제공하지만 광고주가 특정 사이트를 지정할 수 없음.
- 주로 퍼포먼스 광고 위주이며 과금은 CPC 중심. 배너광고를 통해 자신들의 사이트로 들어오게 하여 콘텐츠를 다운 받는 등의 액티브한 반응을 원하는 광고주에게 적합.

프리미엄 블라인드 네트워크



- 블라인드 네트워크와 프리미엄 네트워크의 혼합형으로서 규모는 주로 중간급.
- 브랜드 광고가 높은 비중을 차지하고 있으며 CPM 과금이 일반적. 아직까지 많은 프리미엄 블라인드 광고가 블라인드 또는 세미 블라인드 광고가 대다수이지만 광고주가 광고 사이트 및 인벤토리를 선택할 수 있음.
- 키워드 검색 광고 등을 통한 퍼포먼스 광고에는 CPC나 CPA를 적용.
- 광고주는 셀프서비스와 직접 세일즈, 타겟팅 옵션 등 다양한 서비스를 기대할 수 있음.



프리미엄 네트워크

- 대형 이동통신사 포털 사이트 등과 같은 제한된 수의 특정 대형 퍼블리셔를 대상으로 한 네트워크.
- 주요 과금방식은 CPM이며 대부분의 광고캠페인은 브랜드 광고임.
- 양질의 인벤토리에 광고게재를 원하는 대형 브랜드 광고주에게 적합.
- 광고주는 셀프서비스나 타겟팅 옵션을 받기보다 더욱 직접적인 판매와 지원을 기대할 수 있음.

3. 지역별 모바일 트렌드 및 주요 네트워크①

US

2013년까지 76억 달러 규모의 모바일 광고 시장

- 전세계 모바일 가입자 기준 **3번째**, 스마트폰 사용자 기준 **2번째 시장 미국**.
(미국의 전체 인구수를 넘어선 3천 2백만 모바일 가입자 수 - 1억 2천만 스마트폰 + 5천만 이상의 태블릿 PC 판매수 기록)
- 미국시장의 모바일 OS 강자는 **안드로이드 (현재 53%의 시장 점유율)** 이지만, 인터넷 트래픽 기준은 iOS가 우세.
- 2012년부터 2013년까지 미국의 모바일 광고 비용은 **42억 달러에서 76억 달러**로 큰 폭으로 성장할 것으로 보며 현재까지는 대부분의 집행 비용이 **일반 배너와 리치미디어**에 집중.



주요 모바일 네트워크

GREYSTRIPE
SMARTER MOBILE ADVERTISING

Greystripe (프리미엄)

- 미국에서 가장 큰 브랜드 광고 중심 프리미엄 네트워크
- 리치미디어 광고 또는 풀 스크린 광고 등 프리미엄 포맷 제공



Millennialmedia (프리미엄 블라인드)

- 미국 시장을 기반으로 성장한 글로벌 모바일 광고 네트워크
- 독립 모바일 네트워크로서 미국 내 가장 큰 모바일 광고 매출 점유율 확보
- 리치미디어, 동영상 그리고 CPC/CPM 광고 집행

admob

Google Admob (블라인드)

- 글로벌 시장 뿐 아닌 미국 시장에서 가장 큰 모바일 네트워크
- 미국 모바일 DA 광고 매출의 20% 점유, 다양한 광고 포맷 제공

3. 지역별 모바일 트렌드 및 주요 네트워크②

Europe

영국, 모바일 광고 집행 가장 활발

- 2013년 EU 5개국 모바일 유저 수, 약 2억 4천만 명.
(EU 5개국 모바일 유저 수 순: 독일>영국>이탈리아>프랑스>스페인)
- 유럽에서의 안드로이드 OS 이용률 증가. (12년 1분기, 55% → 13년 1분기, 69%)
(iOS: 25%(12년 1분기) → 20%(13년 1분기))
- 2013년 올해부터 현재까지 서유럽에서의 모바일 광고 비용이 약 29억 달러를 기록한 것으로 조사되었으며, 그 중 영국이 약 50%, 프랑스와 독일이 각각 12%, 6.8%의 비중을 차지하며 모바일 광고 집행에 활발한 것으로 나타남.



주요 모바일 네트워크



YOC Group (프리미엄)

- 유럽에서 가장 큰 프리미엄 네트워크
- 영국, 독일, 오스트리아, 스페인에 집중
- 리치미디어, 배너 등 다양한 광고 포맷 제공



Madvertise (블라인드)

- 유럽에서 가장 빠르게 성장하고 있는 네트워크 중 하나
- 독일, 오스트리아, 스위스에 집중
- 리치미디어, 동영상 그리고 CPC/CPM 광고 집행



MobFox (블라인드)

- 유럽 중심, 글로벌 모바일 광고 네트워크
- 월 100억회 이상의 임프레션 기록, 모바일 디스플레이 동영상 광고 집행. 대부분 OS 집행 가능.

3. 지역별 모바일 트렌드 및 주요 네트워크③

South East Asia

스마트폰의 판매 비중이 급격하게 증가

- 2012년 동남아시아의 모바일 사용자 수는 약 5억 명에 이르며, 그 중 스마트폰 사용자의 비율은 약 20% 수준으로 나타남
- 동남아시아의 스마트폰 판매 규모는 약 110억 달러 규모로 전년도 같은 기간 대비 61% 늘어난 4,220만 대의 스마트폰이 판매되었으며, 판매된 전체 휴대전화의 1/3을 스마트폰이 차지하는 등 스마트폰의 비중이 계속해서 커져가고 있는 상황 (조사 기간 : 2012.04~2013.03)
- 동남아시아의 스마트폰 유저 중 약 70%가 안드로이드 OS를 사용 중이며, Nokia의 스마트폰을 가장 많이 사용하고 있는 것으로 나타남



주요 모바일 네트워크



BuzzCity (블라인드)

- 싱가포르에 본사를 두고 있는 동남아시아에 특화된 글로벌 모바일 광고 네트워크
- 7,000개 이상의 매체 및 1,000개 이상의 광고주를 보유하고 있으며, 월 200억 회 이상의 광고 임프레션 송출



MobGold (블라인드)

- 홍콩을 기반으로 아시아 지역에 포커스 된 모바일 광고 네트워크
- 20,000개 이상의 매체 및 앱 개발사와의 네트워크를 보유하고 있으며, 월 20억 회 이상의 광고 임프레션 송출



Vserv.mobi (프리미엄 블라인드)

- 인도에 본사를 두고 있는 모바일 광고 네트워크로 동남아, 아프리카 등과 같은 신흥 지역에 특화
- 야후와의 파트너십을 통해 동남아시아의 야후 모바일 인벤토리 판매 대행

3. 지역별 모바일 트렌드 및 주요 네트워크④

China

올해 중국 안드로이드 유저 3억 명 돌파 전망

- 중국 모바일 유저 수는 11.46억 명이며 그 중 스마트폰 유저는 46.25%
- 중국 스마트폰 유저의 86%가 안드로이드를 OS를 이용하고 있으며 유저 수는 2.42억 이상. 이는 미국 안드로이드 유저 수의 3배. 올해 3억 명을 돌파할 것으로 예상됨
- 중국 모바일 시장 규모는 2013년 현재 241.9억 위안 이며 지난 해 보다 71.4% 성장. 중국 광고주들은 모바일 광고 중 검색광고를 가장 선호.



주요 모바일 네트워크



Madhouse (프리미엄 블라인드)

- 중국 전체 모바일 트래픽의 75%, QQ, Sina 등 중국 대부분의 주요 매체에 집행 가능
- 매월 10억 회 이상의 타겟팅 노출 집행



YouMi (블라인드)

- 중국 모바일 광고 네트워크
- 주로 CPC, CPA 과금 방식의 App광고 집행
- 배너광고와 리치미디어 광고에 특화됨



Wooboo (블라인드)

- 중국 모바일 광고 네트워크
- CPC, CPM, CPA, CPS, CPT 과금
- 배너광고와 리치미디어 광고, SNS광고에 특화됨

3. 지역별 모바일 트렌드 및 주요 네트워크⑤

Japan

유저 수 대비 가장 높은 구매율

- 일본의 스마트폰 보급률은 24.7%로 아직까지 낮은 편이지만 스마트폰을 이용한 콘텐츠 구매율은 전 세계 1위.
- 스마트폰 보급 확대로 일본 통신사 간 LTE 서비스 경쟁이 심화됨. 현재 3개 주요 통신사 중 어떤 통신사가 LTE시장의 우위를 점하게 될지는 아직 미지수임. 충분한 설비투자과 보유 인프라 자산 활용도가 향후 중요한 포인트가 될 것.
- 모바일 게임이 일본 게임산업의 주류가 됨. 작년 3,000억 규모에서 올해 4,000억 엔 규모로 시장이 크게 성장할 것으로 전망됨.



주요 모바일 네트워크



Metaps (프리미엄 블라인드)

- 일본 최대 모바일 수익화 마케팅 기업
- 안드로이드 기기만 집행 가능



Bypass (블라인드)

- 일본 모바일 네트워크 중 가장 많은 인벤토리 확보
- RTB를 중심으로 한 오픈 플랫폼
- 글로벌 모바일 타겟팅 광고에 특화됨



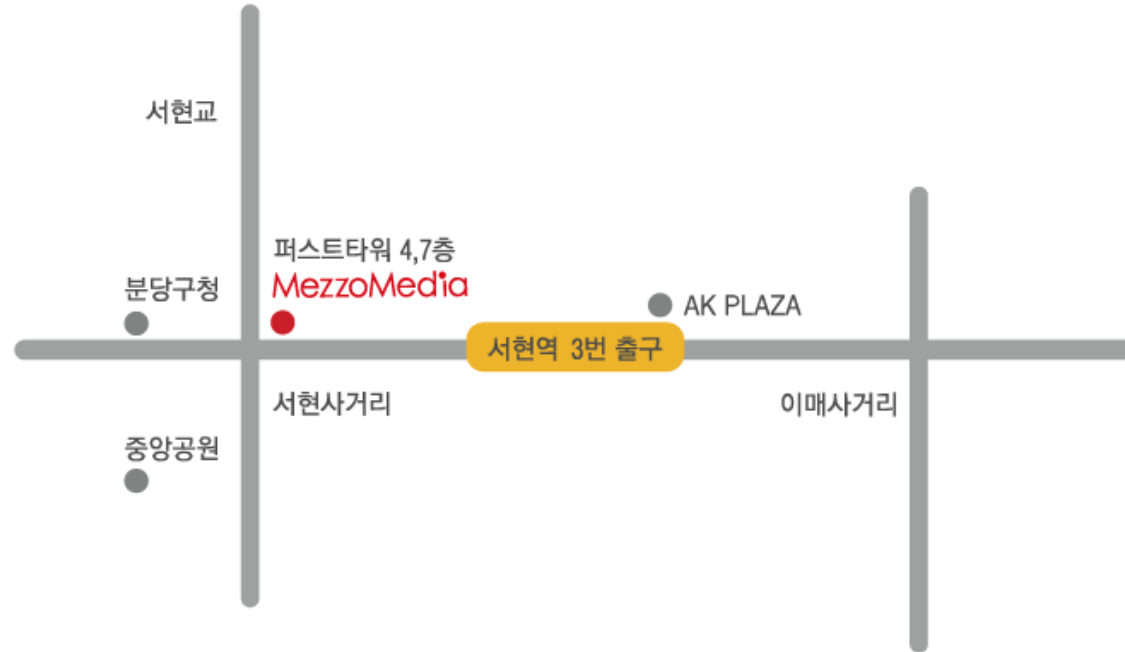
Mediba (블라인드)

- 일본 최대급 Impression
- CPM, 입찰제 클릭 과금
- 일본 뿐 아니라 미국, 중국, 한국에도 집행 가능

Contact us

광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)
mezzo@mezzomedia.co.kr
- 모바일 App 및
모바일 Web 광고(모바일광고본부)
mobile@mezzomedia.co.kr
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)
catv@mezzomedia.co.kr
- 해외 광고 및
Facebook 광고(해외광고본부)
mp@mezzomedia.co.kr



주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 4, 7층 (우)463-824
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824
Tel. (031) 620-7500
Fax. 4층 (031) 620-7554 7층 (031)620-7555

교통

분당선 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)
버스 지선(초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3
광역(빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1

MezzoMedia's Services



MezzoMedia
 메조미디어 공식웹사이트

Korea www.mezzomedia.co.kr/
English www.MezzoMedia.co.kr/eng
Mobile m.MezzoMedia.co.kr
Facebook www.facebook.com/MezzoMedia



Mobile APP
 메조미디어 모바일 앱
 마이크로사이트

Website app.mezzomedia.co.kr
Mobile app.mezzomedia.co.kr



MAN
 앱비스타 개발자 센터

Website man.appvista.com



QR Code
 앱비스타
 디자인 QR 코드

Website qr.appvista.com



Dok.do
 한국인의 단축
 URL서비스 '독도'

Website www.dok.do



회사 + 상품 소개서

 **메조미디어 영문 회사 소개서** [download](#)

dok.do/WOgI4

 **모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서** [download](#)

dok.do/5cAbnO

 **디자인 QR코드 소개서** [download](#)

<http://dok.do/pzo99z>

 **CATV VOD, AD, Home Choice(홈 초이스) 소개서** [download](#)

dok.do/e9MRRu

 **해외 광고 소개서** [download](#)

dok.do/OIOlCT

 **페이스북 광고 소개서** [download](#)

dok.do/h9fLsY