



Insight **M** | Campaign Creative

# 삼성카메라 외 5개 캠페인

2013. 09

# Contents

---

1. 삼성전자
2. BMW MINI
3. 한국투자신탁운용
4. 엠넷닷컴
5. 카운터 스트라이크 온라인2
6. Durex



# 1. 삼성전자 : NX300 바캉스 캠페인



# Case study 01\_NX300 바캉스 캠페인

## 바캉스 시즌을 활용한 삼성 NX300 여름 휴가비 지원 이벤트 캠페인

- 바캉스 시즌을 맞이하여 NX300 구매 시, 휴가비 지원 이벤트를 홍보하기 위한 목적으로 온라인 캠페인 진행
- 온라인 포털 사이트와 모바일 매체를 병행하여, 이벤트 홍보 커버리지 및 도달률 확보함
- 매체는 포털 사이트(네이버,다음)와 모바일(아담)로 구성하여 집행
- 캠페인은 7월 15일 부터 8월 11일 까지 삼성전자 홈페이지에서 진행 되었으며, 시즌 이슈를 활용한 이벤트 사례

### 네이버/다음/아담 집행소재



[네이버 롤링보드\_기본형]

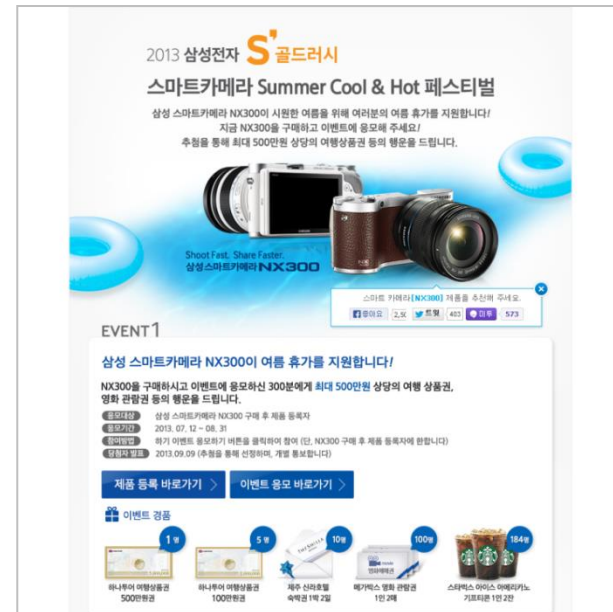


[다음 초기배너\_기본형]



[아담 네트워크 띠배너]

### 랜딩페이지



# Case study 01\_NX300 바캉스 캠페인

- 광고주: 삼성전자
- 캠페인 : 삼성 NX300 바캉스 캠페인
- 캠페인기간: 2013년 7월 15일~8월 11일
- 진행매체: 네이버, 다음, 아담
- URL : <http://www.samsung.com/sec/promotion/eventAllList.do?eventId=11158>

## Banner creative



## 2. BMW MINI : MINI와 함께 스페인 가자! 캠페인



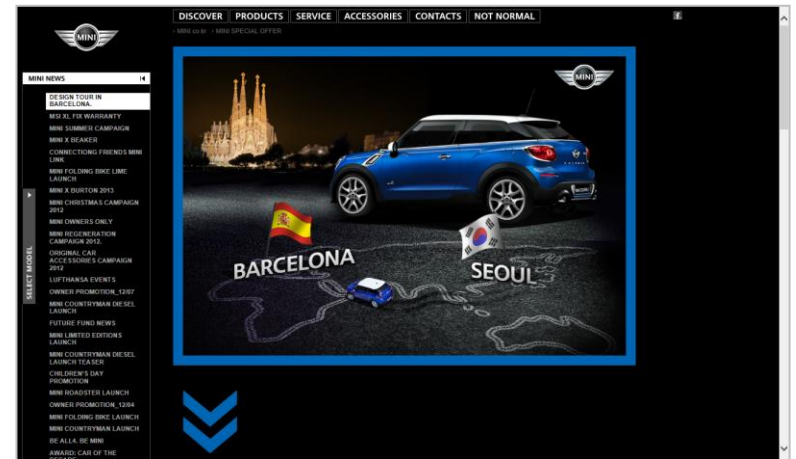
# Case study 02\_MINI와 함께 스페인 가자 캠페인

## MINI 구매 고객을 대상으로 진행 된 '스페인 바르셀로나 디자인 투어'이벤트 캠페인

- 지난 6월 한 달 간, MINI 월 최다 판매 기록 달성을 기념해 기획된 이벤트
- 3대 온라인 포털 사이트와 함께 SNS매체를 병행하여 캠페인 이벤트 고지 및 커버리지 확보
- 매체는 포털(네이버,다음,네이트), 바이럴가능매체(페이스북)로 구성
- 네이버 초기 롤링보드와 페이스북은 각각 연령/성별 타겟팅을 적용하여 효과적으로 진행 (25-39/남성)

### 네이버/다음/네이트 집행소재

### 랜딩페이지



# Case study 02\_MINI와 함께 스페인 가자 캠페인

- 광고주: BMW MINI KOREA
- 캠페인 : MINI와 함께 스페인 가자!
- 캠페인기간: 2013년 8월 5일~8월 31일
- 진행매체: 네이버, 다음, 네이트, 페이스북
- URL : [http://www.mini.co.kr/news/news\\_2013\\_0708/index.html](http://www.mini.co.kr/news/news_2013_0708/index.html)

## Banner creative





### 3. 한국투자신탁운용 : 펀드 이벤트

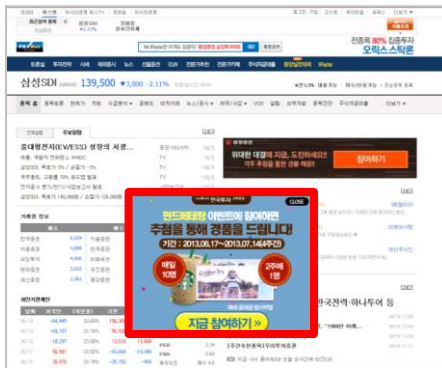


# Case study 03\_한국투자신탁운용 펀드 이벤트

## 한국투자신탁운용의 대표적인 펀드 상품에 대한 홍보 및 이벤트 진행

- 온라인과 모바일에 한국투자신탁운용의 대표 펀드상품인 네비게이터 펀드와 마이스터펀드 관련 이벤트 진행
- 펀드베테랑이라는 카피를 계속 유지하면서, 상품에 대한 내용을 맞추는 퀴즈형태의 이벤트 진행
- 뉴스 미디어 중심의 매체 집행을 보였으며, 온라인에만 치중하지 않고 신규 유저 확보를 위해 모바일 미디어까지 활용하여 진행

### 온라인, 모바일 주요 집행 지면



### 이벤트 참여 페이지



# Case study 03\_한국투자신탁운용 펀드 이벤트

- 광고주: 한국투자신탁운용
- 캠페인 : 네비게이터펀드와 마이스터펀드 퀴즈 참여 이벤트
- 캠페인기간: 2013년 6월 17일~7월 4일
- 진행매체: 다음, 팍스넷, 조선비즈, 뉴스핌, 연합뉴스포맥스, 아담, 이데일리
- URL : <http://www.kim.co.kr/menu/event.do>

## Banner creative



## 4. 엠넷닷컴 : B.A.P 캠페인



# Case study 04\_엠넷닷컴 B.A.P 캠페인

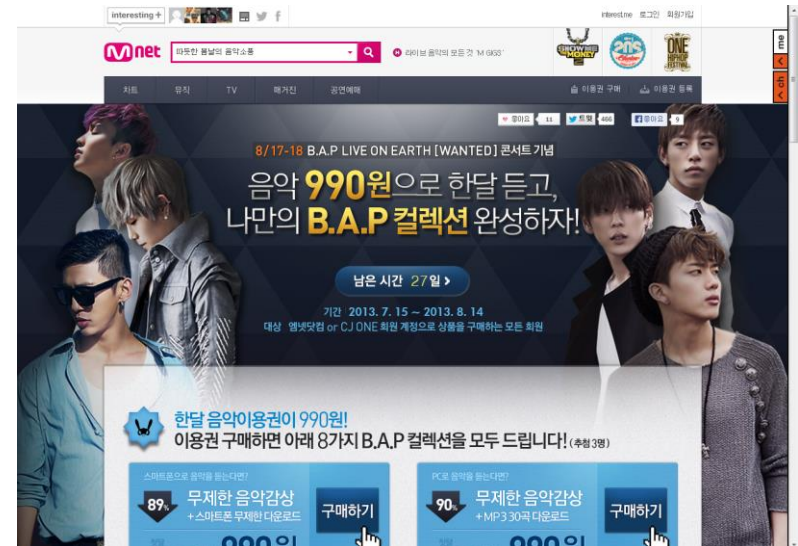
## 모델(B.A.P)를 활용한 엠넷닷컴 이용권 판촉 이벤트 진행

- 엠넷닷컴 음악 이용권 할인 행사에 대한 온라인, 모바일 캠페인 진행
- 모델인 B.A.P를 활용하여 음악이용권 결제 시 컬렉션을 제공하는 판촉 이벤트
- 온라인 및 모바일에 서비스되는 음원 서비스의 특성을 고려하여 온라인에서는 빅포털의 유관지면, 모바일에서는 네트워크 매체를 활용하여 다수의 유저에게 노출

### 온라인, 모바일 주요 집행 지면



### 이벤트 참여 페이지



## Case study 04\_엠넷닷컴 B.A.P 캠페인

- 광고주: 엠넷닷컴
- 캠페인 : B.A.P 캠페인
- 캠페인기간: 2013년 7월 18일~8월 14일
- 진행매체: 네이버, 아담
- URL : <http://mnet.interest.me/event/promotion/42/>

### Banner creative



## 5. 카운터 스트라이크 온라인2 : 런칭 캠페인



# Case study 05\_카운터 스트라이크 온라인2

- 카운터 스트라이크 온라인2 정식 런칭 전 테스트 유저를 모으기 위한 캠페인 진행
- 비슷한 시기 도심 폭탄 테러를 소재로한 영화"더 테러 라이브"와 제휴하여 테스트 유저에게 "더 테러 라이브" 시사회권 제공 및 게임 내의 시가지 맵에 "더 테러 라이브" IGA(In Game AD) 진행
- 타겟의 주목도 극대화를 위하여 네이버, PC방, 아프리카TV 등의 매체를 활용하여 메시지 전달

## 카운터 스트라이크 온라인2 아프리카TV 메인프레드TI 집행소재



## 카운터스트라이크 온라인2 랜딩 페이지





# Case study 05\_카운터 스트라이크 온라인2

- 광고주: 넥슨
- 캠페인 : 카운터 스트라이크 온라인2 런칭 캠페인
- 캠페인기간: 2013년 7월 26일~8월 25일
- 진행매체: 네이버, 아프리카TV, 페이스북, 구글GDN, 미디어웍, 게토PC방
- URL : <http://csonline2.nexon.com>

## Banner creative



## 6. Durex



# Case study 06\_Durex

- 듀렉스 제품 출시 및 건전한 성문화 정착을 위해 재미있는 요소를 포함한 동영상 광고를 케이블TV와 인터넷 동영상 사이트인 유튜브를 활용하여 메시지 전달
- 소비자들에게 부담 없이 다가가기 위해 한 젊은 커플의 콘돔 관련 에피소드를 귀엽고 재미있게 구성
- 국내 최초의 콘돔 동영상 광고(TVCF & 인터넷)를 진행하였으며, 국내 콘돔 브랜드 중 최초이자 유일하게 페이스북을 운영(인터넷 동영상 광고의 랜딩페이지로 활용하기도 함)

## 듀렉스 유튜브 집행 소재(남자편/여자편)



## 듀렉스 랜딩 페이지

공급한 친구나 장소를 검색해보세요.

20+ 친구 찾기 글쓰기

개업후보 - G  
타입 외 0명  
참

love sex  
durex

love sex  
durex  
KR

Durex Korea - 듀렉스 코리아  
좋아요 15,814명 · 이미 가지고 있는 사람 490명

좋아요 메시지 공유

제품/서비스  
Hug - Kiss - Durex - Great  
World's No.1 condom brand 'Durex'  
내 소개 · 편집 제안

사진 15,814  
좋아요  
구매인증 이벤트  
친구소개 이벤트

하이라이트

게시 사진 / 동영상  
글 쓰기...

Durex Korea - 듀렉스 코리아  
약 1시간 전

World No.1 Durex에 주목!  
지금, 틈틈이 듀렉스 박달을 만나러 가세요~  
여러분의 사랑이 더욱 뜨거워집니다!  
타인과 함께라면~ 더욱 즐겁어요~

4명 친구  
Durex Korea - 듀렉스 코리아(공) 좋아합니다.

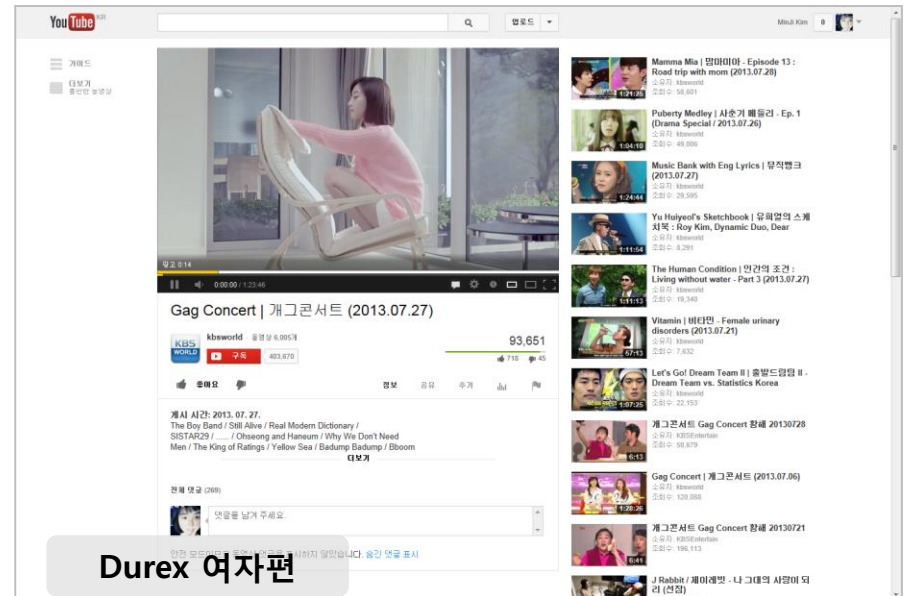
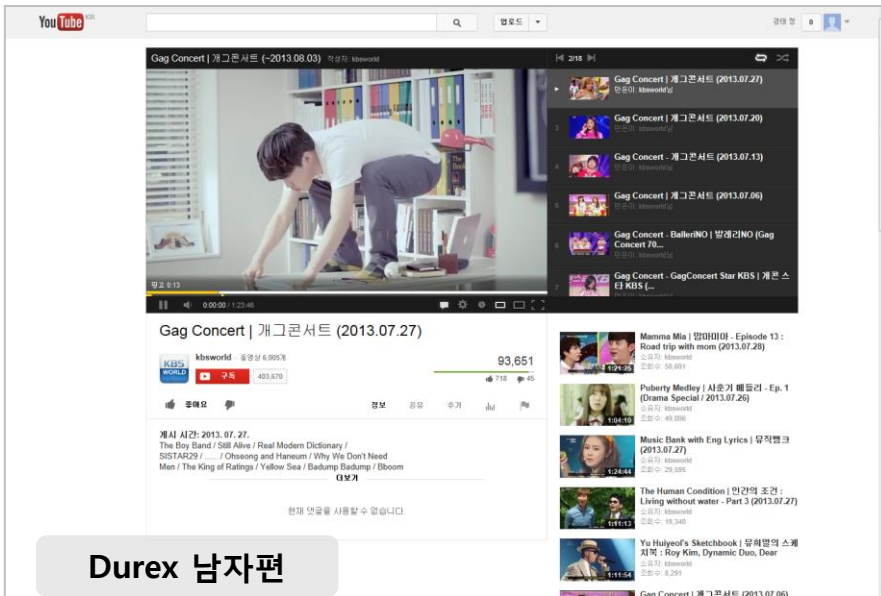
이 페이지를 친구들이 좋아할 수 있도록 초대하세요. 모두 보기  
친구의 이름을 입력하세요...

초대하기

# Case study 06\_Durex

- 광고주: 듀렉스
- 캠페인 : 듀렉스 캠페인
- 캠페인기간: 2013년 7월 14일~8월 31일
- 진행매체: 유튜브
- 캠페인 타이틀 : 그/그녀와 사랑을 나눌 가능성이 있는 모든 곳에 듀렉스를 \*^^\*
- 남자편 : <http://dok.do/s0cwcq> / 여자편 : <http://dok.do/57Inm5>

## Banner creative



# Contact us

## 광고문의

- 온라인 광고(디지털광고부분)  
[mezzo@mezzomedia.co.kr](mailto:mezzo@mezzomedia.co.kr)
- 모바일 App 및  
모바일 Web 광고(모바일광고본부)  
[mobile@mezzomedia.co.kr](mailto:mobile@mezzomedia.co.kr)
- 케이블TV 광고(디지털TV광고본부)  
[catv@mezzomedia.co.kr](mailto:catv@mezzomedia.co.kr)
- 해외 광고 및  
Facebook 광고(해외광고본부)  
[mp@mezzomedia.co.kr](mailto:mp@mezzomedia.co.kr)



## 주소

경기도 성남시 분당구 서현동 266-1 분당퍼스트타워 4, 7층 (우)463-824  
[도로명 주소] 경기도 성남시 분당구 분당로 55 (우)463-824  
**Tel. (031) 620-7500**  
**Fax. 4층 (031) 620-7554 7층 (031)620-7555**

## 교통

**분당선** 서현역 3번출구 직진 200M(도보3분)  
**버스** 지선(초록) 220, 55-1, 33, 15, 500, 720-1, 720-2, 300  
116-3, 17, 17-1, 520-1, 116-3  
광역(빨강) 9414, 102, 7007-1, 5500-1

# MezzoMedia's Services



Services Website

## MezzoMedia

메조미디어 공식웹사이트

Korea

[www.mezzomedia.co.kr/](http://www.mezzomedia.co.kr/)

Engilsh

[www.MezzoMedia.co.kr/eng](http://www.MezzoMedia.co.kr/eng)

Mobile

[m.MezzoMedia.co.kr](http://m.MezzoMedia.co.kr)

Facebook

[www.facebook.com/MezzoMedia](http://www.facebook.com/MezzoMedia)



## Mobile APP

메조미디어 모바일앱  
마이크로사이트

Website

[app.mezzomedia.co.kr](http://app.mezzomedia.co.kr)

Mobile

[app.mezzomedia.co.kr](http://app.mezzomedia.co.kr)



## MAN

앱비스타 개발자 센터

Website

[man.appvista.com](http://man.appvista.com)



## QR Code

앱비스타  
디자인 QR 코드

Website

[qr.appvista.com](http://qr.appvista.com)



## Dok.do

한국인의 단축  
URL서비스 '독도'

Website

[www.dok.do](http://www.dok.do)



회사 +  
상품 소개서



메조미디어 영문 회사 소개서  
[dok.do/WOgli4](http://dok.do/WOgli4)

download



CATV VOD AD.  
Home Choice(홈 초이스) 소개서  
[dok.do/e9MRRu](http://dok.do/e9MRRu)

download



모바일 광고 네트워크 MAN(맨) 소개서  
[dok.do/5cAbnO](http://dok.do/5cAbnO)

download



해외 광고 소개서  
[dok.do/OiOlcT](http://dok.do/OiOlcT)

download

QR

디자인 QR코드 소개서  
<http://dok.do/pzo99z>

download



페이스북 광고 소개서  
[dok.do/h9flsY](http://dok.do/h9flsY)

download