

no.209

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'. Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3F,4F,5F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index

1. 4월 광고비 현황
2. 온라인 매체 동향
3. 4월 트래픽 동향
4. 신규매체 & 신규상품
5. 글로벌 동향
6. 온라인 캠페인 사례

1) 4월 광고비 현황 - 업종

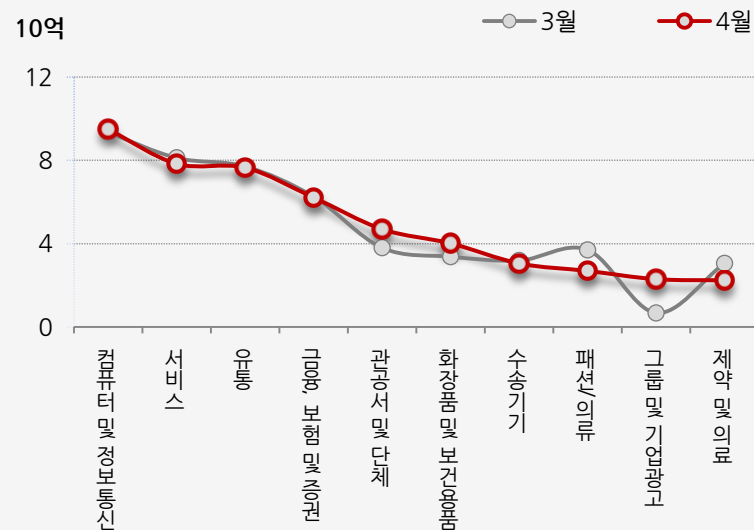
➢ 3월과 비교하여 큰 변동 없으나, 단체, 화장품, 그룹/기업광고 업종에서 광고비 상승

Top10 업종 및 주요 광고주

Category	주요 광고주	주요 게재면	3월	4월	MoM
컴퓨터 및 정보통신	삼성전자, CJE&M Games	초기, 뉴스, 메신저	9,336,950	9,490,618	2%
서비스	롯데쇼핑, 페덱스	초기, 뉴스, 영화	8,113,359	7,835,065	-3%
유통	이베이, 신세계	초기, 메신저, 뉴스	7,706,570	7,649,874	-1%
금융, 보험 및 증권	현대캐피탈, 삼성화재	초기, 스포츠, 뉴스	6,253,414	6,213,841	-1%
관공서 및 단체	선관위, 통합진보당	초기, 메신저, 오피니언	3,799,352	4,695,108	24%
화장품 및 보건용품	아모레퍼시픽, 에이블씨앤씨	초기, 메신저, 스포츠	3,372,721	4,014,128	19%
수송기기	한국지엠, BMW	초기, 자동차, 메신저	3,185,535	3,049,634	-4%
패션/의류	LS네트웍스, 동일드방레	초기, 메신저, 스포츠	3,698,605	2,691,022	-27%
그룹 및 기업광고	삼성, 현대자동차	초기, TV팟, 모바일 웹	670,093	2,295,268	243%
계약 및 의료	밝은성모안과	초기, 뉴스, 카페	3,055,260	2,240,349	-27%

(단위:천원)

Top10 업종 광고비 추이



*컴퓨터 및 정보통신 : 게임광고주 포함 / *서비스 : 영화사 포함

- 관공서 및 단체 업종, 선거 기간에 맞추어 선거관련 광고주의 광고 집행 증가
- 화장품 업종의 경우, 새로운 제품 런칭에 따른 캠페인 증가로 전월 대비 광고비 소폭 상승
- 대기업 광고주들의 기업 PR 및 이벤트 진행으로, 그룹/기업광고 업종의 광고비 추이 가장 큰 변동 보임
- 삼성 그룹, 온라인 광고와 동시에 모바일 웹을 통한 이벤트 페이지 개설 및 캠페인 집행으로 광고비 상승

2) 4월 광고비 현황 - 광고주

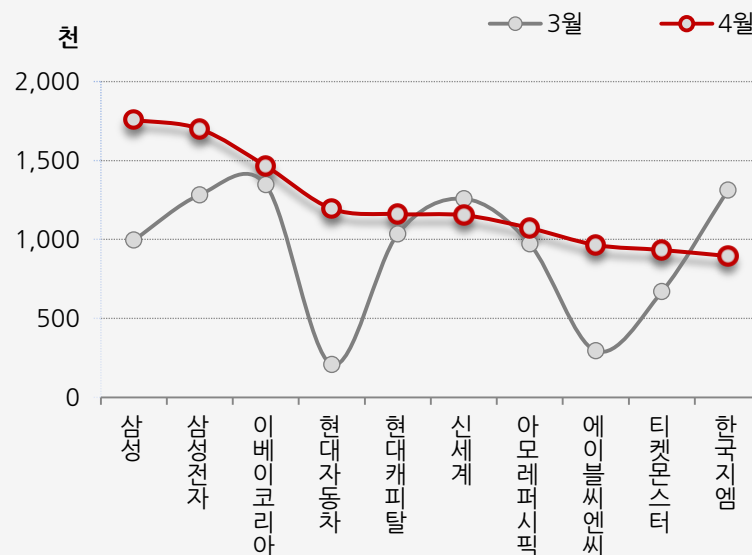
➢ 전체적으로 상승세 유지하고 있으며, 신제품 출시에 따른 현대자동차와 에이블씨앤씨, 아모레퍼시픽 등의 광고비 전월 대비 상승

Top10 광고주 및 주요 브랜드

Advertiser	주요 브랜드	3월	4월	MoM
삼성	삼성, 영삼성	995,509	1,757,282	77%
삼성전자	에니콜, 갤럭시탭	1,282,260	1,698,762	32%
이베이코리아	지마켓, 옥션	1,345,530	1,464,131	9%
현대자동차(N)	현대자동차, 싼타페	207,944	1,194,220	474%
현대캐피탈	다이렉트론, 하우징론	1,034,588	1,159,969	12%
신세계	이마트, 신세계몰	1,257,908	1,153,092	-8%
아모레퍼시픽	아리따움, 설화수	970,821	1,071,513	10%
에이블씨앤씨(N)	미샤 금설기윤에센스	294,262	964,715	228%
티켓몬스터(N)	티켓몬스터	668,723	933,004	40%
한국지엠	스파크, 쉐보레	1,311,399	894,606	-32%

(단위:천원)

Top10 광고주 광고비 추이



- 현대자동차는 기업 PR과 신차 출시(신형 싼타페)로 인한 대대적인 캠페인 집행으로 TOP 10 신규 진입
- 화장품 업종 광고주(에이블씨앤씨, 아모레퍼시픽), 새로운 제품 런칭에 따라 광고비 상승세 보임
- 한국지엠의 경우, 3월 집행한 대형 캠페인(쉐보레 런칭 1주년) 종료로 상대적인 하락세 보임

3) 4월 광고비 현황 - 매체

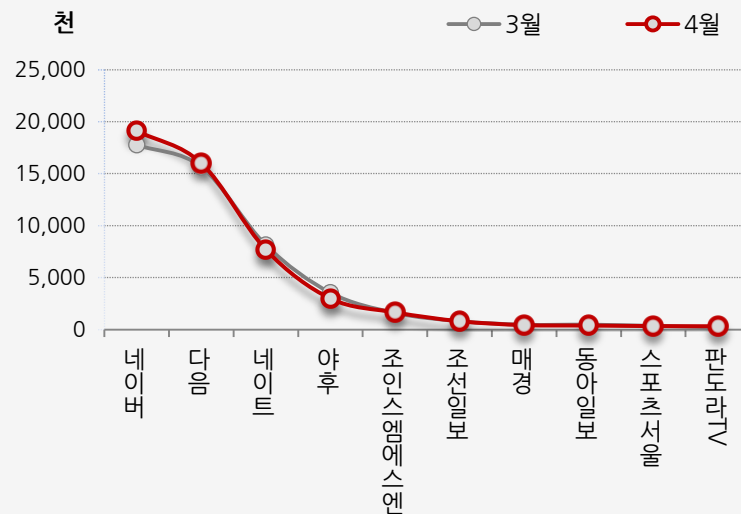
➢ 상위권 매체 순위 변동 없으나, 동영상 매체인 판도라TV가 새롭게 순위 진입

Top10 매체 및 주요 광고주

Media	주요 광고주	3월	4월	MoM
네이버	티켓몬스터, 현대캐피탈	17,764,544	19,117,558	8%
다음	이베이, 삼성	15,651,845	16,011,487	2%
네이트	삼성, SK플래닛	8,128,184	7,692,169	-5%
야후	신세계, 페덱스	3,545,838	2,995,256	-16%
조인스엠에스엔	터키문화관광부, 페덱스	1,605,594	1,668,744	4%
조선일보	일동제약, 페덱스	809,824	813,528	0%
매경	페덱스, 삼성건설	472,588	441,546	-7%
동아일보	아시아나항공, 일동제약	479,257	399,762	-17%
스포츠서울	네오위즈게임즈, 씨티은행	356,915	347,204	-3%
판도라TV(N)	삼성전자, 피앤지	210,853	330,928	57%

(단위:천원)

Top10 매체 광고비 추이



* 리서치 애드 기준 금액으로, 실제 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있음

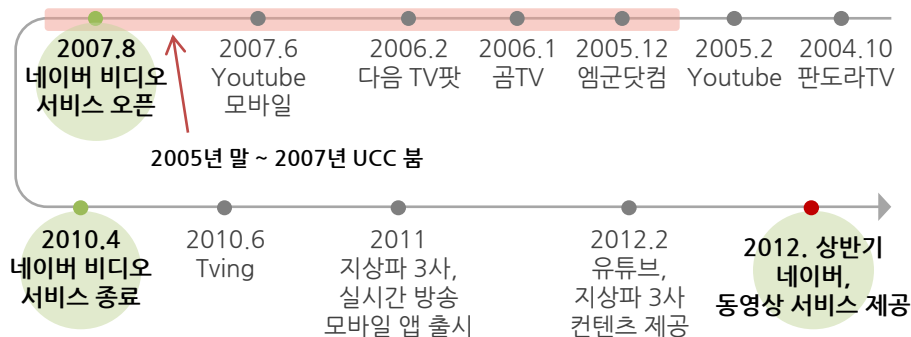
- 네이버와 다음의 경우, 판촉 중심의 유통 (티켓몬스터, 이베이)업종 광고주가 높은 비중 차지
- 중소 포털과 언론사는 서비스 업종 광고주(페덱스)의 캠페인을 공통적으로 집행
- 동영상 매체로는 유일하게 판도라TV가 순위권 진입

1) 네이버, 동영상 서비스 재개

- 네이버는 온라인 동영상 스트리밍 서비스를 상반기 오픈할 예정
- 2010년 '네이버 비디오' 서비스 종료 후, 2년만에 재도입하는 동영상 플랫폼 서비스로 모바일 부문 강화와 함께 본격화 작업

네이버, 동영상 서비스 제공의 배경

국내외 주요 동영상 서비스 오픈 히스토리



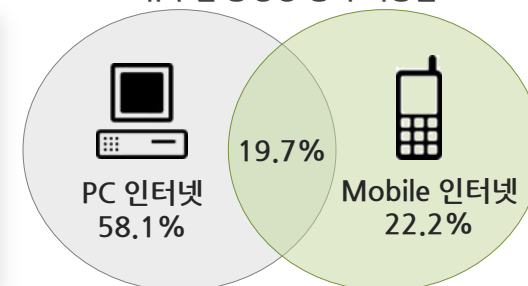
- 스마트 미디어 (스마트폰, 태블릿pc, 스마트TV) 사용자 확장 및 4G LTE 서비스 본격 도입에 따라, 모바일 부문 서비스 강화에 나선 네이버의 동영상 플랫폼 마련은 필수
- 유무선 동영상 중복 이용률 급증하며, 언제 어디서나 시청 가능한 동영상 매체의 가능성이 강력히 부상
- 한류 콘텐츠 열풍에 따른 국산 콘텐츠 유통 플랫폼 사업을 위한 문화체육관광부 차원의 지원도 가시화

네이버, 동영상 서비스 준비 현황

- 주요 방송사, 영화사와 콘텐츠 수급을 논의하고 동영상 기술 업체 자문
 - : 양질의 콘텐츠를 풍부히 보유할 경우, 검색에 특화된 대형 포털의 특성상 시너지 효과 발휘할 것으로 예상
- 콘텐츠 보유자가 직접 콘텐츠를 올려 판매하는 오픈마켓 도입 검토
- 플랫폼 형태에 대해서는 내부 검토 중이며 이미 스포츠 동영상 중계등을 통해 기술적 기반은 갖추어짐

➔ 네이버 동영상 플랫폼을 통해 동영상 전달 채널 확장 및 순수 모바일 시청자 유입 확보 기대

*유무선 동영상 중복 이용률



*Source : 각종 신문기사, KT경제경영연구소, 코리안클릭

2) 온라인 스포츠 생중계 서비스, 다양한 모습으로 제공

- 프로야구, 프로농구 및 해외 축구 등의 스포츠 콘텐츠를 다양한 형태의 요소를 가미한 생중계 서비스로 제공
- 온라인과 모바일을 통해 제공되며 여러 경기 함께 시청가능한 '멀티뷰', 응원하는 팀에 따라 골라 시청할 수 있는 '편파중계'등 제공

다양한 형태의 온라인 생중계 서비스

1. 네이버, 스포츠 라이브 통합 중계 서비스



[특징]

- 복수의 스포츠 중계를 최대 네경기 시청 가능
- 단, 와이파이 통해서만 모바일 시청 가능

2. 아프리카TV, '멀티뷰'와 '편파중계' 서비스



[특징]

- 유명 개그맨과 캐스터의 편파 방송 중계
- 아프리카TV 인기 BJ 프로야구 방송 등 재미 위주 다양한 콘텐츠 제공

스포츠
온라인 생중계
서비스

3. 티빙, 프로야구 실시간 중계 서비스



[특징]

- 멀티뷰로 전 경기 동시시청 가능
- 트위터, 페이스북 연계 실시간 SNS 채팅 제공
- 와이파이 및 3G 모바일 시청 가능

4. 판도라TV, 2012 프로야구 중계



[특징]

- 평균 송출 딜레이 시간 타사 대비 약 5초 단축
- 와이파이 및 3G에서도 시청 가능

매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식

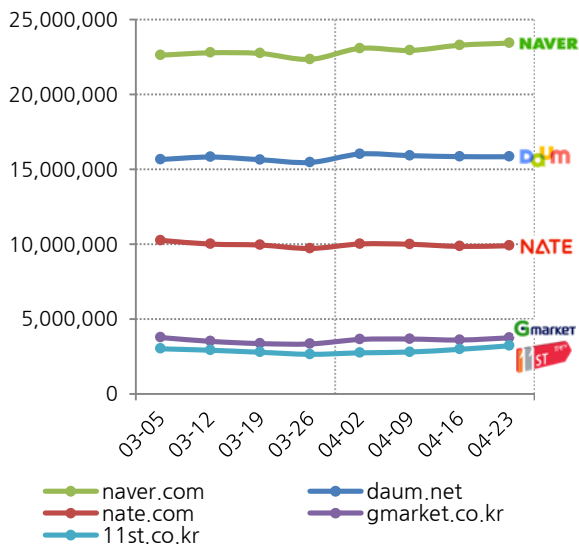
사이트	내용	상세 내용
	스포츠 통합 생중계 서비스 오픈	• 화면분할 통해 1개의 창에서 4가지 스포츠 중계를 동시 관람할 수 있는 스포츠 통합 생중계 서비스
	'네이버 메일' 앱 출시	• 안드로이드용 '네이버 메일' 앱 출시, '새 메일 알림' 기능 통해 앱 실행 없이 새로운 메일 확인 가능
	네이버 지식iN, 전문의 동영상 답변 서비스 제공	• 기존 '지식iN 의료 전문가 답변' 서비스를 동영상 형태로 추가 제공 • 텍스트로는 자세히 알기 어려운 질병 부위, 장기 구조 등을 전문의 영상 답변으로 쉽게 이해
	네이버 지도 '거리뷰' 전국 확대	• 네이버 지도 '거리뷰' 제공 범위 전국으로 확대, 경상도 및 전라도 내 28개 지역 신규 추가
	모바일 메신저 '라인' 연동 앱 2종 출시	• '라인' 공식 카드 앱 '라인 카드' 출시, 60여 종류의 카드 디자인 선택하여 '라인'으로 전송 가능 • '라인 카메라' 앱 출시, 사진 촬영 후 간단히 편집해 '라인' 전송, 추후 연동 앱 지속 출시 예정
	2012 여수세계박람회 특별 페이지 개설	• 2012 여수세계박람회(5.12 개막) 페이지 개설, 전시 및 운영 정보, '전시장 미리보기' 등 제공 • 특별 페이지 바로가기 (http://campaign.naver.com/expo2012)
	'네이버 레시피' 모바일웹 제공	• '네이버 레시피' 모바일웹 베타 서비스 출시, 요리 레시피 및 예상 조리시간, 칼로리 정보 제공
	다음 지도 '도보 길찾기' 지역 확대	• '도보 길찾기' 서비스 지역 확대, 5대 광역시 및 8개 도시(청주·여수·경주·창원 등) 신규 추가
	바다OS용 '마이피플' 출시	• 유무선 통합 메신저 '마이피플' 바다 2.0 버전 출시, 실시간 일대일·그룹대화 및 스티커 기능 등 제공
	다음 본사 제주 이전 완료	• 다음 본사 제주도로 이전, 제주시 영평동 '다음 스페이스' 내 신사옥 '스페이스닷원(Space.1)' 완공
	'다음TV' 셋톱박스 판매 개시	• 다음 스마트TV 서비스 전용 셋톱박스 '다음TV플러스' 출시, 전국 이마트에서 독점 판매

매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식

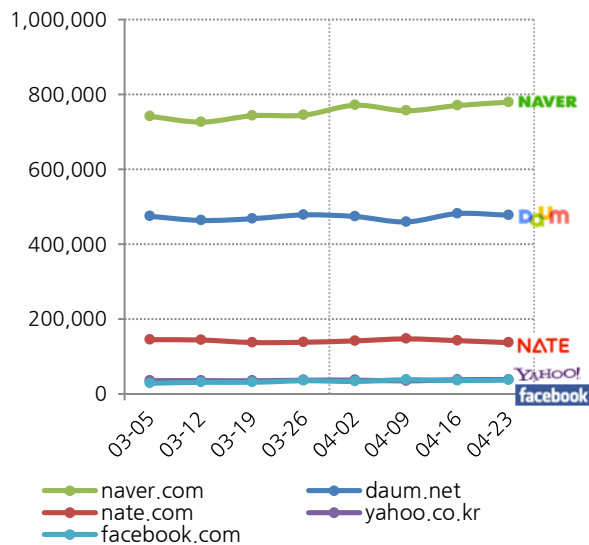
사이트	내용	상세 내용
	'런던 올림픽 D-100' 특집 페이지 개설	<ul style="list-style-type: none"> • 2012 런던 올림픽 D-100 특집 페이지 개설, 매주 릴레이 응원영상 게재 및 대회 정보 등 제공 • 특집 페이지 바로가기 (http://sports.news.nate.com/london2012)
	'구글+' UI 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> • 상단 메뉴바를 좌측 이동하여 스트림에 보이는 내용 조절 가능, 프로필 페이지 인터페이스 개선 등
	'구글 세상보기' 한국 런칭	<ul style="list-style-type: none"> • 안드로이드 및 iOS 기반 웹 콘텐츠 구독 앱 '구글 세상보기(Google currents)' 1.1버전 출시 • 한국 포함 전세계 대상 런칭이며, 외국 콘텐츠 자동 번역기능 지원
	안드로이드용 크롬 업데이트	<ul style="list-style-type: none"> • 안드로이드용 크롬 베타 업데이트, 모바일 웹 브라우징 기능 개선 및 31개 사용언어 추가
	'구글 드라이브' 공개	<ul style="list-style-type: none"> • 클라우드 서비스 '구글 드라이브' 공개, 전체 이용자에게 5GB 무료 제공
	합작사 '팬더 미디어' 설립	<ul style="list-style-type: none"> • 네트워크 장비 업체 다산 네트워크와 합작사 설립, 3분기 내 다양한 영상 탑재된 셋톱박스 출시 계획
	N스크린 서비스 해외 진출	<ul style="list-style-type: none"> • 야후아시아와 제휴 통해 동남아시아 8개국에 음악, 드라마 등 한류 콘텐츠 공급 • 싱가포르, 대만 야후에 티빙 전문 섹션 개설, 향후 말레이시아, 필리핀 등 서비스 확대 예정
	'옥션 해외여행' 사이트 오픈	<ul style="list-style-type: none"> • 여행전문 사이트 '트래포트'와 제휴, 호텔·렌터카·패스·항공권 등 해외여행 상품 검색 및 비교 가능
	'인스타그램' 인수	<ul style="list-style-type: none"> • 인기 사진공유 앱 '인스타그램' 약 10억 달러에 인수, 서비스 통합 대신 독립적 운영 유지
	바다OS용 '카카오톡' 출시	<ul style="list-style-type: none"> • 바다OS 2.0 버전에 최적화 된 '카카오톡' 출시, 이모티콘 및 '플러스친구' 등 일부 기능 미포함

1) 트래픽 변화 - 초기 페이지

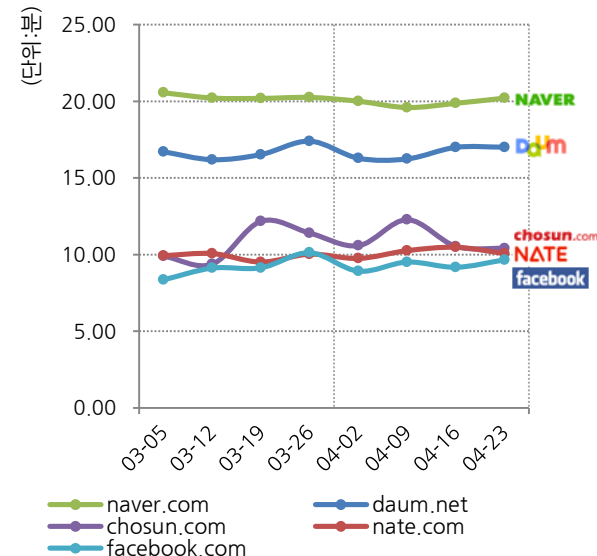
UV



PV



Avg.DT



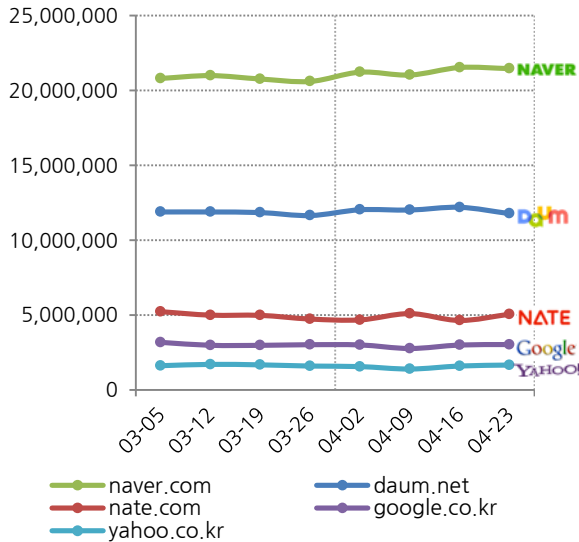
*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간

전월과 유사한 트래픽 흐름세 유지

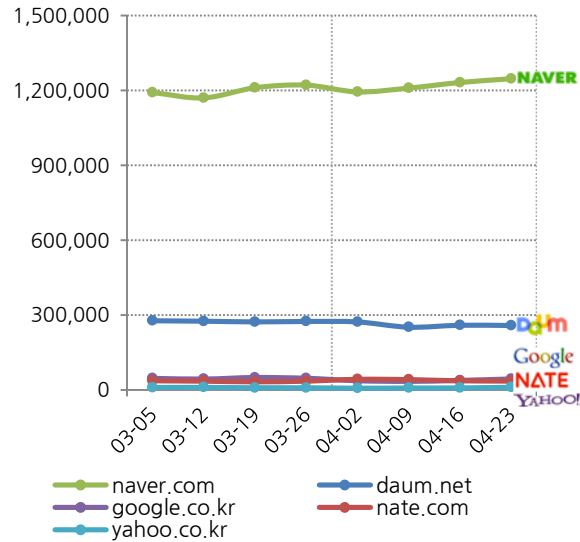
- 전월 흐름 유지하는 가운데 네이버의 UV 및 PV 소폭 상승 나타냄
- 초기면 UV의 경우 올해 들어 1~4위 순위 변동 없으나, 5위 매체 변동 잦음 (주로 쇼핑매체)
- 페이스북은 2월부터 평균체류시간이 조금씩 꾸준히 상승, 4월에 5위권 신규 진입

2) 트래픽 변화 - 검색 섹션

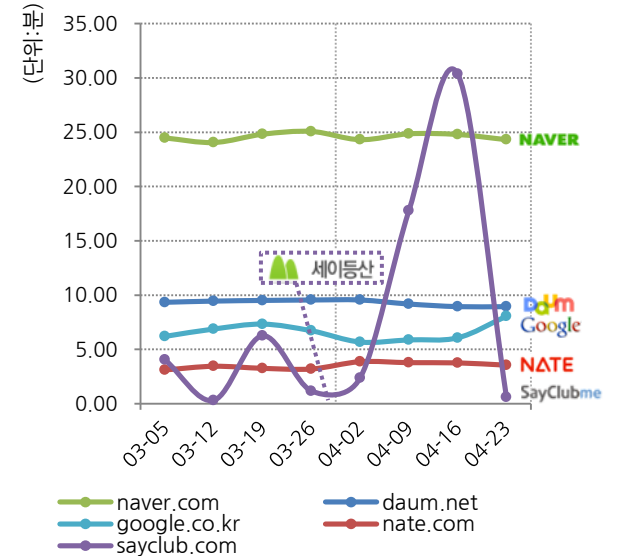
UV



PV



Avg.DT



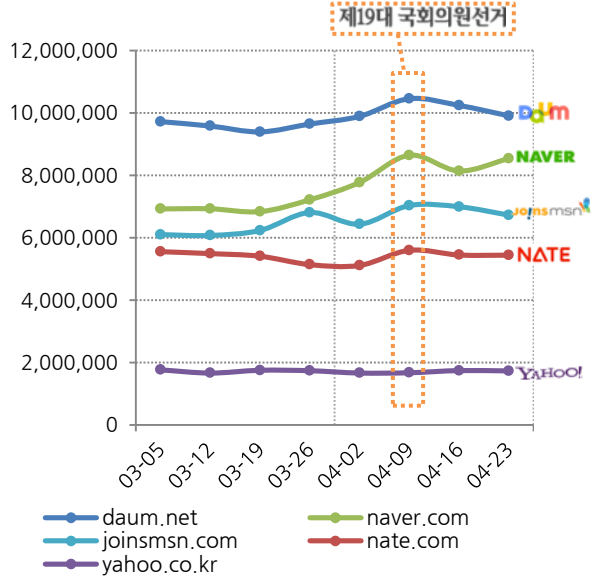
*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간

순위 변동 없으나 평균체류시간 변화 눈에 띄

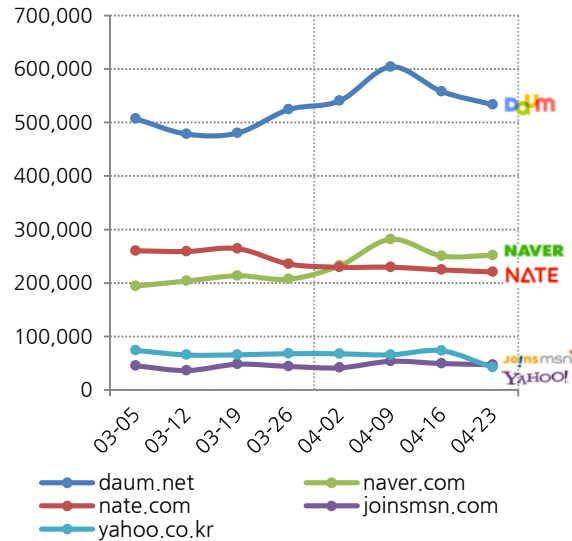
- 전월 순위 유지되는 가운데 네이버 UV, PV 소폭 상승함
- 네이트 검색 섹션의 평균체류시간은 4월 들어 증가세를 보이며 2월 이후 순위권 첫 진입
- 세이클럽은 3월 말 세이등산 서비스 오픈, 4월 2일 주부터 평균체류시간의 일시적 상승 나타남

3) 트래픽 변화 - 뉴스 섹션

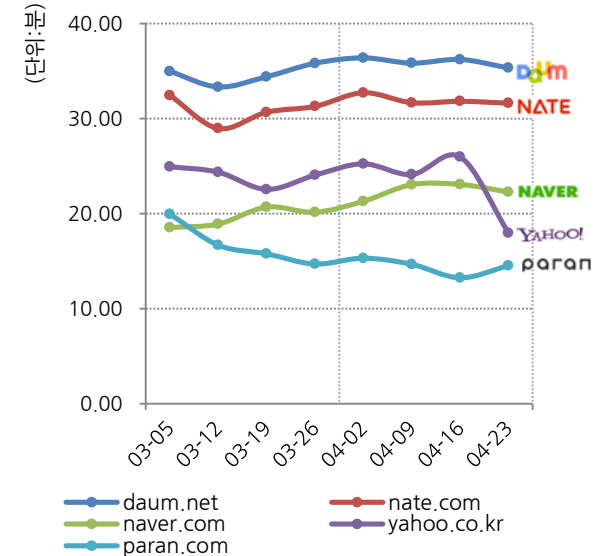
UV



PV



Avg.DT



*Avg.DT(Average Duration Time) : 평균체류시간

네이버 뉴스 개편으로 인한 트래픽 상승 두드러짐

- 19대 총선(4월 11일) 전후로 정치 뉴스 다량 발생, 뉴스 섹션 UV 및 PV 전반적인 증가
- 특히 네이버는 3월 말 뉴스 댓글 개편' 이후 UV, PV 모두 상승세 보임 (PV의 경우, 네이트와 순위 변동)
- 평균체류시간은 전월 흐름 유지했으나, 야후는 4월 23일 주 PV 감소 영향으로 평균체류시간 소폭 하락

'댓글을 펼쳐진 형태로 제공, '답글많은순' 보기 제공 (3.23)

*Source : 코리아 클릭 4월

1) 다음 IMA(Interest Matching Ad) 출시

- 유저의 관심 영역 분석 후, 관심 토픽과 매칭하여 타겟팅 광고 노출하는 상품
- 기존 KMA(Keyword matching ad)와 달리, 관련 토픽 선택만으로 타겟 설정이 가능하여 편리

다음 IMA 운영 프로세스

Step1. 관심 토픽 선택



Step2. 토픽별 패키지 구매



*패키지별 1개 토픽만 선택
단, 쇼핑 카테고리는 사전협의 가능

Step3. 게재면 노출



*게재면 : 초기배너, 뉴스250, 미디어250

*노출 우선순위 : 시급제 > KMA > IMA

다음 IMA 상품 기대 효과

- 관여도 높은 타겟에게 광고를 노출, 일반 광고 대비 높은 CTR 효율 기대됨
- 향후 지속적인 토픽 추가로 보다 다양한 업종 광고주에게 집행 기회 제공될 것으로 예상

2) 야후 2012 런던 올림픽 스폰서십 출시

- ▶ 야후 올림픽 페이지는 PC웹을 비롯해 모바일 웹/앱 형태로 서비스 예정
- ▶ 패키지 별 올림픽 및 모바일 지면 상품 공통 제공, 골드 패키지는 로고 및 이벤트 페이지 등 추가 제공

올림픽 페이지 스폰서십

*올림픽 페이지 예시



*패키지 구성 및 단가

패키지	상품 지면	단가
골드	올림픽, 모바일, 브랜드 로고&영상, 이벤트 페이지	70,000,000원
실버	올림픽, 모바일	40,000,000원
브론즈	올림픽, 모바일	30,000,000원

1 day brand day 패키지

*초기 페이지 예시



*패키지 구성 및 단가

패키지 구성	단가
마스트헤드, 초기면 배너, 리치미디어, 이슈검색어, 투데이 모듈, 스폰서십 페이지	35,000,000원

- 3종 패키지 외, 초기면 활용 상품인 '1 day brand day' 별도 집행 가능
- 개,폐막식 등 특정 일정에 따라 진행, 1개 브랜드를 하루동안 집중 노출하여 브랜딩 효과 증대

3) 조인스MSN 만화뷰어, JTBC 동영상 상품 출시

- ▶ 조인스MSN 만화섹션 내 뷰어 실행시 자동 노출되는 광고 3종 (인트로, 별점팝업, SS)
- ▶ JTBC는 인트로 및 플레이어 스킨 출시, 다시보기·미리보기·주요 장면 등 모든 방송 콘텐츠에 적용

조인스MSN 만화뷰어



A. 만화뷰어 인트로
CPM 7,000 원
예상 CTR 0.37%

B. 만화뷰어 별점팝업
CPM 4,000 원
예상 CTR 0.10%

C. 만화뷰어 SS
CPM 2,000 원
예상 CTR 0.13%

JTBC 동영상 인트로, 플레이어 스킨



A. JTBC 동영상 인트로
CPM 10,000원 (30초)
7,000원 (15초)
예상 CTR 2.00%

B. JTBC 플레이어 스킨
1개월 1구좌 독점
단가 3,000만원 (1구좌)
예상 CTR 0.20%

제이큐브 신규상품 기대 효과

- 조인스 MSN 만화뷰어는 해당 섹션 주 이용자인 30~40대 남성을 타겟으로 하는 수송, 금융 광고 등에 적합할 것으로 예상
- 플레이어 스킨의 경우, 1개월 독점 진행으로 광고주 메시지를 장기간 노출 가능

4) 병원 전용 개인미디어 해빛

- 병원 내 침상에 설치된 1인용 태블릿 통해 건강 관련 콘텐츠 및 방송사 VOD 무료 제공
- 현재 국내 주요 대학병원 20여 곳에 설치되었으며, 내년 상반기까지 총 10만대 설치 예정

해빛 주요 제공 콘텐츠



- 헬스케어**
 - 해빛에서 제공하는 건강정보를 영상으로 서비스
- POP TV**
 - 공중파 3사 콘텐츠 다시보기 무료 제공
- 만화**
 - 인기 만화를 장르별로 지속적인 업데이트



병원 개인미디어 해빛 기대 효과

- 활동량 적은 입원 타겟 특성상 일 평균 태블릿 이용시간 높게 나타나(약 3시간), 노출 확보에 유리
- 5월 중 건강·의료 전문 웹 사이트 해빛(www.havitcare.com) 오픈 예정, 건강 정보에 특화된 포털로 포지셔닝 전망

*Source : 해빛 매체소개서

1-1) 중국 no.1, QQ 메신저

- 1999년 2월 출시된 IM 플랫폼으로 업계 선두
- 1.9억 이상의 일간 UV 72.9%의 리치 보유 (2011. 12. iResearch Consulting Group의 iUserTracker 데이터)
- 2010년보다 11.3%가 증가한 7억2천1백만 액티브 유저 계정 보유 (2011년 말 최신 미감사 연차 보고서)
- 인스턴트 메신저 사용은 79.4%의 리치로 검색에 이어 2위를 차지하는 웹 서비스 (2011. 6. CNNIC(China Internet Network Information Center))
- 모바일 메신저는 약 85%의 모바일 인터넷 유저가 사용 (2011. 12. 기준)
- 시장 포화로 증가세는 둔화 되었으나, 모바일 및 Tencent Weibo와 같은 마이크로 블로그와 메신저가 통합된 “강화 크로스-플랫폼 통합” 등의 강점에 따라 유저 액티비티 증가

메신저 이용 현황

< Instant Messaging Service Metrics in China, Dec. 2011 >

	메신저	일간 UV (백만)	일간 리치
1	Tencent QQ	190.3	72.9%
2	AliWangwang	34.8	13.3%
3	Fetion	21.4	8.2%
4	MSN	9.2	3.5%
5	YY	8.1	3.1%

source: iResearch, Feb. 24, 2012

< 국내 인스턴트 메신저 로그인 리포트, Apr. 2012 >

	메신저	월간 유니크유저 (백만)	월간 리치
1	Nateon	10.2	31.67%
2	MSN	1.1	3.36%
3	Skype	0.9	2.71%
4	MyPeople	0.8	2.48%
5	Nexon Plug	0.5	1.57%

source: Koreanclick, Apr. 2012

1-2) QQ 메신저 vs 네이트온

메신저 비교

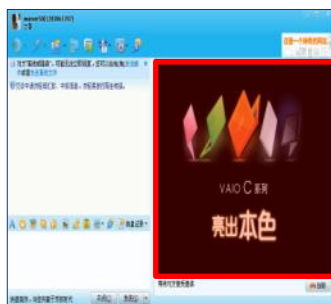
	QQ 메신저	네이트온
출시	1999년 2월	2001년 10월
특징	최대 중국어 포털 QQ.com 서비스 (전세계 10위 내)	국내 최대 메신저로 포털 네이트에서 제공하는 서비스
주요 서비스	QQ게임, QQ Zone, QQ쇼, QQ메일, QQ뮤직/라디오 등	메일, 폰꾸미기, 검색, 커뮤니티, 싸이월드 미니홈피, 채팅, 뉴스 등
회원 수	약 7억 210만 명 (2012년 3월)	약 3천 4백만 명 (2011년)
트래픽	1.9억 일간 UV	일 600만 UU / 주 9억 PV / 평균 250만 동접자
비고	모회사 Tencent가 온라인 게임 춘추전국시대 서비스 최근 카카오톡에 720억 투자	

메신저별 주요 상품

〈 QQ 메신저 주요 상품 〉



Rich Button (140x240)
70,000/구좌/일 (약 1천2백만 원)
50구좌 롤링

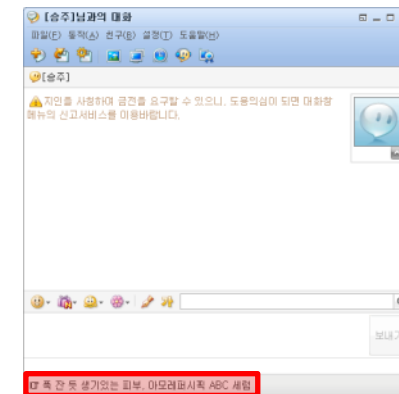


윈도우 배너 (480x360)
180,000/구좌/일 (약 3천2백만 원)
16구좌 롤링

〈 네이트온 주요 상품 〉



버튼 배너 (225x60)
CPM 700



대화창 텍스트
7백만 원/구좌/주
27구좌 롤링

4월 광고비 Top5 광고주 캠페인 사례

광고주	브랜드	이미지	캠페인명	요약
삼성	삼성		삼성 직업 멘토링 시즌2	- 삼성인들이 각 업종 및 직군을 살려 진로를 고민하는 대학생들에게 멘토링 제공 - 이벤트 페이지에서 지역, 업종, 직군별로 원하는 멘토를 검색한 뒤 멘티 신청
삼성전자	삼성애니콜		Wave 스무살의 시작	- Wave 공식 홈페이지에서 제공하는 인터랙티브 드라마를 감상한 뒤, 드라마 속 주인공이 사용한 앱 이름을 맞추면 추첨을 통해 경품 증정
이베이 코리아	G마켓		모든 브라우저 카드 결제 서비스 오픈 기념 이벤트	- 국내 오픈마켓 최초로 크롬, 파이어폭스 등 여러 브라우저 내 결제 시스템 구축 - 해당 브라우저를 사용하여 첫 구매하는 사용자에게 2,000원 할인쿠폰 지급
현대자동차	현대자동차		당신만의 빛나는 순간 을 만들어보세요	- 참여자가 가장 기억하고 싶은 순간을 이벤트 페이지 내에서 디지털 카드로 제작, 카드를 SNS에 공유하면 추첨 통해 다양한 경품 제공
현대캐피탈	현대캐피탈 다이렉트론		다이렉트론	- 현대캐피탈 다이렉트론 상담 및 대출 신청 프로모션으로 포털 및 모바일 내 캠페인 진행, 서류 및 방문 절차 없이 간편한 대출이 가능하다는 메시지로 소재 클릭 유도

More than expected !

more than expected !

We differentiate your business with network advertising service

> **nasmedia**