

no.213

Case Study

디지털 미디어 광고 사례

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'. Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3F,4F,5F Daishin Securities Bldg. 943 Dogok-Dong Kangnam-Gu Seoul Korea 135-080

디지털 미디어 광고 사례

Index

Internet_유한양행 - 매직에코

통합_넥슨 - 마비노기

유한양행 매직에코

[Creative]



온라인 내 정교한 타겟팅 툴을 활용하여 가망 타겟에게 매직에코 신제품 출시 고지 및 랜딩 유입 극대화

유한양행은 40-50대를 타겟으로 매직에코 프리미엄 출시를 알리고, 건강한 염색약에 대한 브랜드 이미지를 전달하고자 온라인 캠페인을 진행했습니다.

실제적으로 제품을 구매해서 사용할 가망 타겟에게 광고를 효율적으로 노출하는 것을 목표로 타겟의 인터넷 이용 행태를 고려하여 매체를 선정했습니다.

우선적으로 포털 집행을 통해 신제품 출시에 대한 커버리지를 높였습니다. 아울러 키워드 검색자 타겟팅 상품(KMA)을 활용하여 포털 내 타겟 접점을 확보했습니다. 40-50대의 주요 관심사를 고려한 미디어 네트워크 상품을 활용하여, 문맥 매칭된 언론사 네트워크나 블로그 포스팅 내 배너를 노출하였습니다. 정교한 타겟팅 툴을 통해 핵심 타겟에게 지속적으로 광고를 노출하여 브랜드 인지도를 확보하고, 우수한 노출 효율을 보였습니다.

Campaign Profile

브랜드 : 매직에코
 광고주 : 유한양행
 캠페인 타겟 : 40-59세 남성(Sub 40-59세 여성)
 집행기간 : 2012년 7월 1일 ~ 7월 30일
 집행매체 : 다음, 인터웍스, 구글 GDN

Campaign

[다음 - 핵심 타깃 광고 노출 및 지속적인 브랜드 고지]

* 다음 KMA & 일반 지면 배너



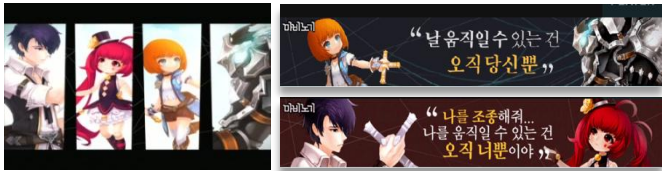
[인터넷스 - 언론사 네트워크 내 문맥 매칭된 기사에 광고 노출]

[Google GDN - 문맥&사이트 매칭을 통해 유효 타깃의 관심 콘텐츠에 광고 노출]



넥슨 마비노기

[Creative]



젊은 타겟층의 생활패턴을 고려한 접점형 매체 활용, 마비노기 더 클래식 이슈화 유도

올해로 8주년을 맞은 넥슨 마비노기는 대규모 업데이트 '더 클래식'을 진행하며, 이를 알리기 위해 온/오프 통합 캠페인을 실시했습니다.

1차 캠페인은 모바일을 전략적으로 활용하였습니다. 국내 대형 모바일 웹페이지 전지면에 배너형 광고를 노출하고, 앱 실행 시에도 광고를 노출하여 모바일 사용자의 광고주 페이지 유입을 적극 유도하였습니다.

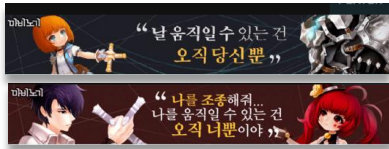
2차 캠페인은 IPTV, 모바일, 지하철 PSD 와 강남역 지하 쇼핑몰의 기동광고 까지 연계성 있는 크리에이티브를 구현해 브랜드 이미지 구축을 꾀했습니다. IPTV는 애니메이션, 예능, 스포츠/게임관련 카테고리에 광고를 집중 노출하였고, 국내 최대 유동인구를 보유한 강남역 내부의 기동광고와 문화/오락 시설이 발달한 지역 주변의 지하철 PSD 광고를 집행하여 타킷 커버리지를 확대하였습니다.

Campaign Profile

광고주 : 넥슨
 캠페인 : 마비노기
 캠페인 타겟 : 10~20대
 집행기간 : 1차 캠페인 - 2012년 7월 13일 ~ 7월 22일 (10일)
 2차 캠페인 - 2012년 8월 3일 ~ 8월 17일 (15일)
 집행매체 : IPTV - olleh TV
 OOH - 지하철 PSD, 강남역 지하쇼핑몰 기동광고
 모바일 - Mnaver, Mnote, Mdaum, T ad, Ad@M, Cauly

Campaign

[모바일 - 배너 및 전면 배너 노출로 광고주 페이지 유입 유도]



* M.naver, M.nate, M.daum
국내 대형 모바일 웹페이지 전지면에
배너형 광고를 노출

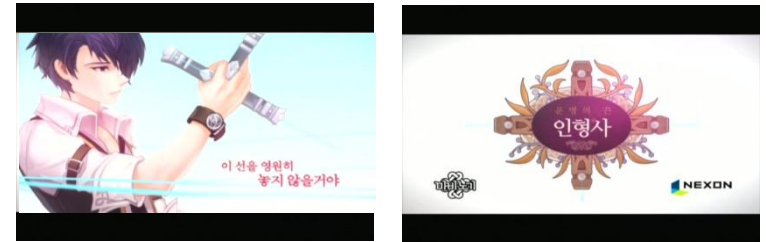


* 앱 실행시 전면 배너 노출하여
높은 주목도 확보



* 배너 클릭 시 광고주 페이지로 이동

[IPTV - 타겟 이용이 높은 카테고리 집중 노출]



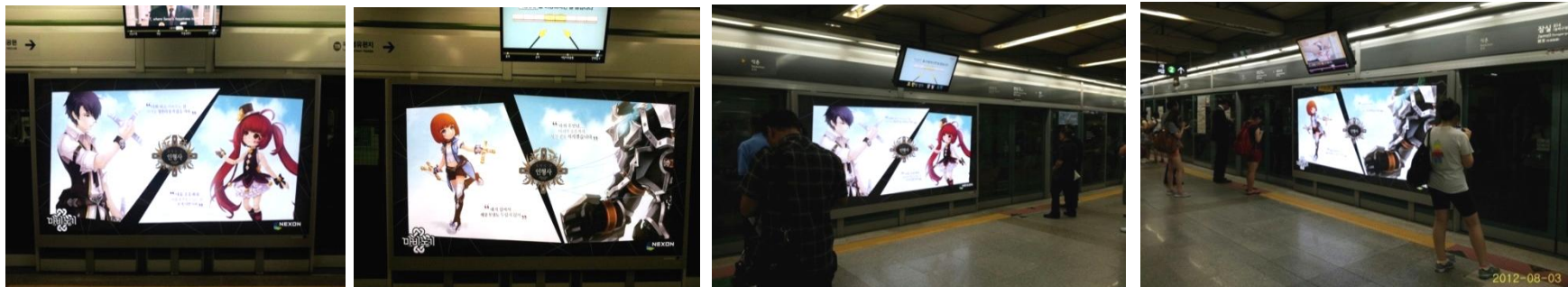
* 15", 30" 두 개 소재 운영
* 애니메이션, 예능, 게임/스포츠 관련 VOD 선택 전 노출
/ 특정 인기 드라마와 예능 프로그램을 지정하여 고정 노출

Campaign

[강남역 지하기동 광고 - 국내 최대 유동인구를 보유하여 노출 극대화]



[지하철 5678호선 PSD - 문화/오락 시설이 발달한 지역 주변 선정하여 전략적 노출]



* 5678호선 주요 역사. 건대입구, 고속터미널, 잠실, 이수, 이태원, 합정, 천호 총 7개 역사 18개 PSD 집행

More than expected !

more than expected !

We differentiate your business with network advertising service

> [nasmedia](#)