



2021년 7월

인 크 로 스

미 디 어

리 포 트

2021년 7월 인크로스 미디어 소식



incross



미디어 트렌드

주요 업종별 플랫폼 트렌드 소식을
전해 드립니다.

애플 '앱 추적 투명성' 도입 후 안드로이드 광고 지출 성장률 iOS 보다 높아

- 애플이 '앱 추적 투명성' 제도를 도입, 기존 '설정'에서 일괄적으로 추적 허용을 ON/OFF 할 수 있었던 것에서 이용하는 앱마다 추적 동의 여부를 묻는 방식으로 변경
- 이에 대해 최근 이용자들이 '앱 데이터 추적에 거절했다'고 응답한 비율은 77%로 대다수
- 티누이티에 따르면 작년 동월 대비 성장률을 비교했을 때 iOS는 5월 42%에서 6월 25%로 감소, 안드로이드는 5월 46%에서 6월 64%로 증가하였고 광고 단가의 경우, 안드로이드가 iOS 단가 대비 약 30% 높게 나타남



앱 추적 허용 여부 설정 방식 변경

| 이전 버전: 옵트 아웃 방식



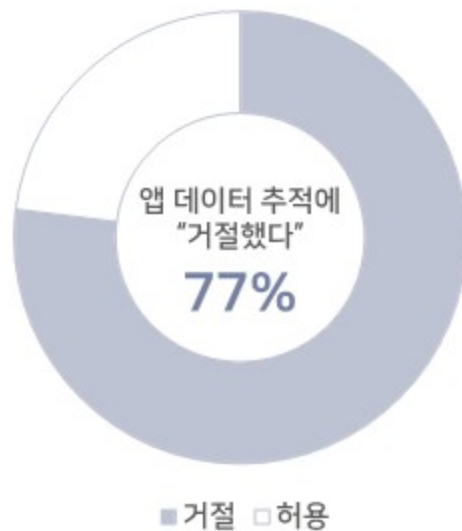
설정 앱에서 추적 기능을 ON/OFF 하는 방식

| 최근 버전: 옵트 인 방식



이용 앱 내에서 추적 동의 문구를 띄우는 방식 (iOS14.5 이후)

앱 데이터 추적 동의 여부

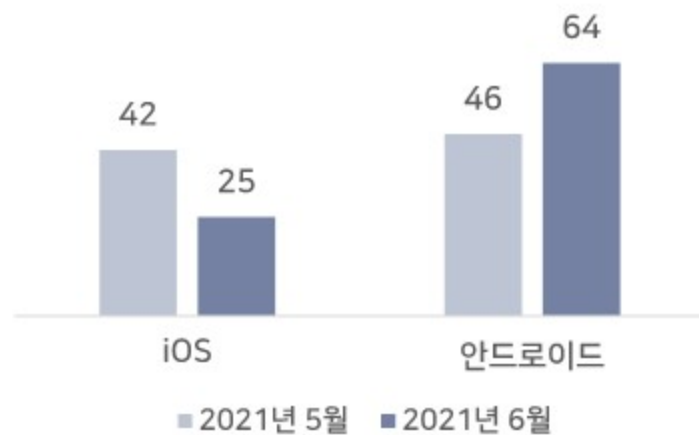


출처: 브랜치 매트릭스

OS별 전년 比 광고 지출액 성장률 비교

(Unit: %)

iOS 대비 안드로이드 광고 단가 약 30% 높음



출처: 티누이티

이력서를 동영상으로? 기업과 구직자용 '동영상 이력서' 출시한 틱톡의 고공행진

- 지난 7일 틱톡은 구인구직 채널을 오픈. 미국에 몇몇 기업과 제휴해 동영상 방식으로 이력서를 제출할 수 있는 서비스를 제공 중
- TiktokResumes 해시태그를 달면 지원 완료
- 틱톡보다 유튜브의 월 평균 이용시간이 압도적으로 높은 한국과 달리 미국과 영국은 유튜브 보다 틱톡 이용 시간이 더 우세



틱톡의 동영상이력서서비스



출시일

7/7 현지시간 기준 '구인구직' 채널 오픈

현황

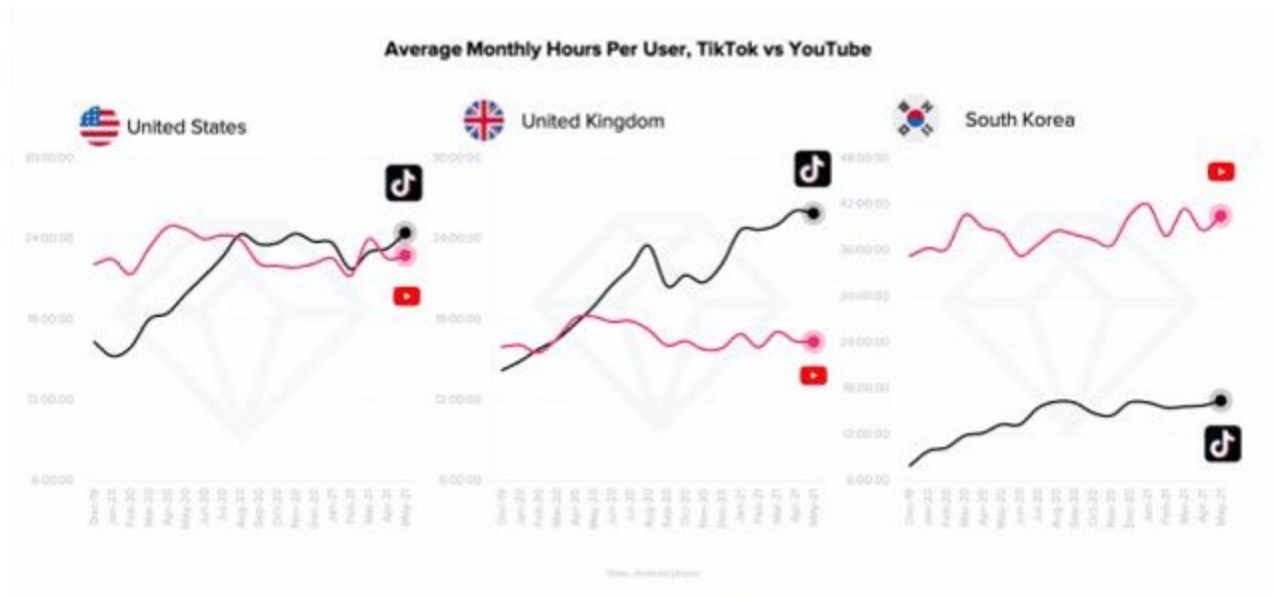
미국의 채용 공고만 업로드 된 상태
동영상 이력서 접수 기간 7/7~31

방법

#TiktokResumes 해시태그를 달아 업로드

▶ 틱톡 레쥬메 서비스 확인하기(Click)

미국/영국/한국별 틱톡vs.유튜브 월평균 이용시간비교



틱톡 사용량이 높은 미국과 영국



주요 매체 소식

네이버, 카카오, 구글, 페이스북 등
주요 미디어의 개편 소식과
광고 상품 트렌드를 보여 드립니다.

네이버

네이버파이낸셜, 스마트스토어 주문관리서비스 수수료율 단일화

- 7월 31일부터 스마트스토어 사업자에게 제공하는 주문관리 서비스에 대한 수수료율을 매출 규모 기준으로 단일화
- 수수료율은 사업자 매출 규모만을 기준으로 연 매출 3억원 이하인 영세 사업자의 경우 2.0%, 연 매출 30억원 이상의 일반 사업자는 3.3%로 변경
- 결제수단 구분 없애고 영세&중소 우대 수수료 적용
- 주문관리서비스 (결제대행(PG), 판매관리, 배송추적, 마케팅 등)의 직관적 수수료율 변화로 사업자들의 비용 예측 가능

**NAVER
FINANCIAL**

웹툰 스튜디오-왓패드 스튜디오 통합해 글로벌 IP 사업 시너지 가속화

- 사용자 1억 6,600만 명에게 검증된 창작자 570만 명, 창작물 10억 개 이상의 원천콘텐츠 보유
- <애프터>, <턴 온> 등 글로벌 히트 이후 다양한 드라마, 영화, 애니메이션 영상화 진행 중



Wattpad WEBTOON Studios

네이버, 다양한 검색 의도 구조화한 '토픽별 검색결과' 제공

- 캠핑·인테리어·홈트 등 생활과 밀접한 키워드 40여개 중심으로 베타 서비스 시작
- 검색 편의성 높이고, 창작자 콘텐츠 노출 기회 확대를 위한 검색 기술과 서비스 지속 강화



카카오

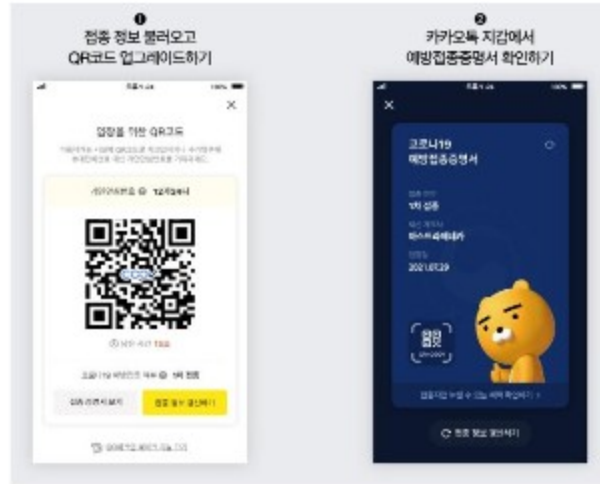
카카오톡지갑으로 '나의건강기록' 확인한다

- 카카오, 보건복지부-한국보건의료정보원 등 업무협약 체결
- 보건복지부 '나의 건강기록' 앱 카카오 인증서로 로그인
- 2021년 9월 인증 로그인 적용 및 iOS버전 앱 출시 예정



카카오톡으로 코로나19 백신 접종 인증한다

- 7월 12일부터 카카오톡 QR체크인으로 백신 접종 인증
- 코로나19 예방접종증명서 카카오톡 지갑에서 발급 및 확인



카카오, 스마트스피커 호출 명령어 설정 가능 탑재

- 카카ومی니/미니hexa/헤이카카오앱 호출명령어 자유롭게 설정 가능
- 좋아하는 연예인, 캐릭터 등 원하는 이름으로 웨이크업
- 딥러닝 음성 모델 고도화, 호출명령어 전용 알고리즘 적용



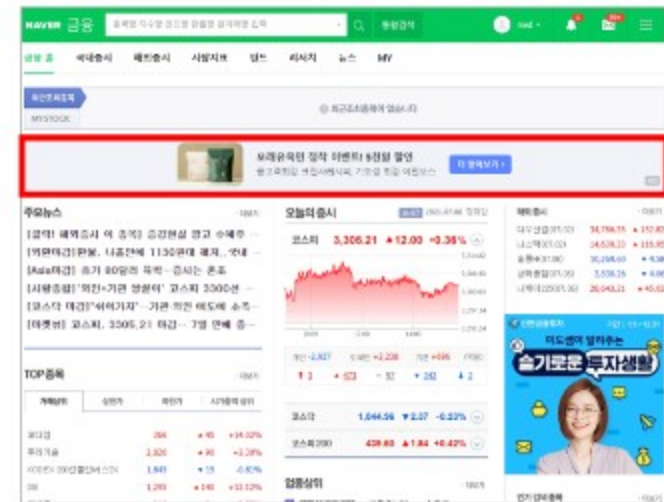
네이버 성과형DA(GFA) PC 지면 추가

- 7/1 부터 GFA를 통해 네이버 PC 지면에도 광고 노출 가능
- 메인 > 네이티브 세로&가로, 서브 > 네이티브 베이직 총 2개 타입으로 각 상품별 노출되는 지면은 하기 참고
- GFA 플랫폼에서 디바이스 타겟 옵션 내 PC/모바일 선택, '네이티브 이미지 배너형' 소재 타입에서 PC 소재 등록이 가능하도록 변경 적용

메인 > 네이티브 세로 & 가로



서브 > 네이티브 베이직



- 노출 위치 : 홈 > 오늘 읽을만한 글 > 13개 주제
 - ↳ 세로타입 노출 주제 : 엔터, 스포츠, 웹툰
 - ↳ 가로타입 노출 주제 : 게임, 경제M, 리빙, 자동차, 패션뷰티, 레시피, 부모, 과학, 건강, 책방

- 노출 위치 : 금융 > 금융 홈, 국내증시, 해외증시, 시장지표, 펀드, 리서치, 뉴스, MY

카카오모먼트 동영상 광고 개편

- 카카오모먼트 기존 '디스플레이' 캠페인 아웃스트림 광고와 '동영상' 캠페인 인스트림 광고 유형이 '동영상 X 조회' 유형 하나로 통합
- 입찰방식도 기존 CPM에서 CPV로 변경되며 3초 미만의 동영상 소재는 등록 및 집행 불가
- 게재 위치는 기존에 노출되던 인스트림, 아웃스트림 위치와 동일하며 인스트림, 아웃스트림별 게재 위치 선택은 불가

카카오비즈니스내 동영상 캠페인 생성 화면

유형과 목표	
<p>광고 유형</p> <ul style="list-style-type: none"> 카카오 비즈니스 디스플레이 카카오톡 채널 다음스텝 동영상 	<p>광고 유형과 목표를 선택하세요. 원하는 목표에 도달할 수 있는 맞춤 설정을 제공합니다.</p> <p>카카오가 제공하는 광고 유형을 통하여 원하는 목표를 달성하는데 적합한 캠페인, 광고그룹, 소재 설정을 제공합니다.</p> <p>캠페인별로 하나의 유형과 목표를 선택할 수 있습니다. 모든 자세한 설명은 카카오비즈니스 가이드에서 확인할 수 있습니다.</p>
광고 목표	
<ul style="list-style-type: none"> 전환 방문 도달 조회 	

인스트림,아웃스트림별 대표 노출 위치

인스트림	카카오톡: 프로야구봇채팅방, 카카오TV 전용 특채널, 카카오TV 오리지널 영상을 채팅방 공유시 노출
	다음: 카카오의 오리지널 영상 콘텐츠 및 다음 프로야구 Live, VOD 영상에 노출
아웃스트림	카카오서비스: 오리지널 동영상 콘텐츠 시청이 가능한 카카오TV에서 노출
	카카오톡: #탭의 뉴스/연예/FUN 탭 및 뉴스/연예/스포츠 등 주요 기사부 댓글 상단에 노출
아웃스트림	다음: 각 주제탭, 뉴스, 연예 등 주요 기사부 댓글 상단, 다음 웹툰 콘텐츠 하단에 노출
	카카오스토리: 2~4, 8~10, 14~16번째 피드에서 노출
아웃스트림	카카오서비스: 카카오페이지 메인홈, 카테고리_TOP 콘텐츠 중간에 노출

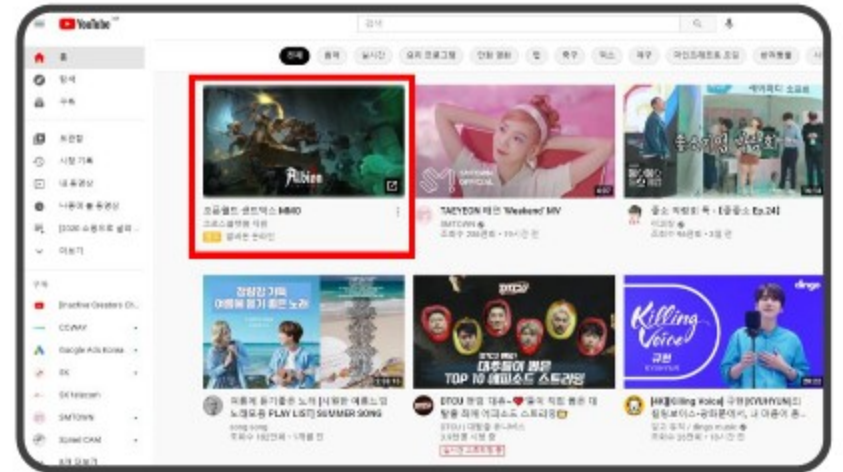
구글 정책 변경

- 6/14부터 마스트헤드를 포함한 탑 슬롯에 노출될 수 있는 모든 광고 포맷에서 ▲주류 ▲처방의약품 ▲선거 및 정치 ▲도박 업종의 광고 집행 불가
- 주류의 경우 스포츠 행사 협찬 캠페인일 때 예외 적용 가능하나, 라벨이 노출된 소재를 활용할 경우 광고 서빙 제한될 수 있음
- 일반의약품은 처방의약품에 해당되지 않으므로 광고 집행 가능

변경된 정책내용

- 1 4가지 업종(▲주류 ▲처방의약품 ▲선거 및 정치 ▲도박)
6/14부로 홈페이지 Top Slot에 노출될 수 있는 모든 광고 포맷에서
광고 집행 불가
- 2 스포츠 행사 협찬(Co-branding) 캠페인의 경우 주류 광고 예외 적용,
광고 소재 내 주류 라벨이 노출되는 경우에는 광고 서빙 제한될 수 있음
- 3 일반의약품(OTC)은 위 내용에 해당 사항 없으므로 광고 집행 가능

탑슬롯에 노출될 수 있는 광고 포맷 예시



인스타그램, 동영상 서비스 '릴스'에 광고 도입

- 인스타그램은 숏폼 영상 서비스 '릴스'에 광고 적용 중(7/22)
- 기존 릴스 콘텐츠와 동일한 양식으로 제공되며 '스폰서드(Sponsored)' 표기로 구분
- 광고에 댓글, 좋아요, 공유하기, 저장하기 등 릴스 콘텐츠와 동일한 반응 표시할 수 있고, 숨김 및 차단도 가능

인스타그램 릴스 광고 상품 업데이트



현재 업데이트 상황

7/1 계정의 50% 업데이트 완료
7/22 모든 계정에 적용 완료(예정)

▶ 인크로스에 릴스 광고 요청하기(Click)

인스타그램 릴스 광고 상품 업데이트(세부)

제작 가이드라인*

*예상된 내용으로, 7/22 이후 확정

광고 사양	9:16의 풀스크린 동영상 소재
최대 길이/포맷	30초 / 9X16
지원 목표	도달, 전환, 브랜드 인지도, 트래픽, 동영상 조회, 앱 설치

특이사항

- 기존 릴스 콘텐츠와 같은 형태로 제공
- 릴스 콘텐츠 사이에 삽입되어 노출
- 광고에는 '스폰서드(Sponsored)' 표기
- 광고에도 댓글, 좋아요, 공유하기, 저장하기 기능 사용 가능
- 마음에 들지 않는 광고는 숨김 및 차단 가능

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
네이버	NOSP 모바일 보장형 상품 일부 수수료율 변동 (6/8) : 7/5 노출분부터 메인 브랜딩DA, 통합 DA, 스마트채널 등의 상품 수수료율이 15%로 일괄 변경
	NOSP 골프 동영상 패키지 출시 (6/9) : PGA, LPG등 골프 주요 경기 VOD 및 라이브 중계방송에 노출되며 1구좌 당 3,000만원에 판매, 7월 한달 동안 노출
	모바일 환경 내 다크모드 적용 (6/10) : 배경색이 없거나 투명한 소재의 경우 서비스 환경에 맞춰 어둡게 변경되는 다크모드가 모바일 웹, 앱에 모두 적용
	스노우 종료팝업 상품 출시 (6/14) : 종료 팝업 상품이 NOSP를 통해서도 구매가 가능하도록 변경되며 CPM 3,300원으로 판매
	NOSP 7월 프로야구 생중계 패키지 구매 신청 안내 (6/17) : 7/1 ~ 7/18까지 집행되며, 6월 21일 오전 10시부터 구매 신청 가능한 생중계 패키지 상품 출시
카카오모먼트	주류 업종 가이드 변경 (6/1) : 6월 30일부터 알콜분 17도 이상 주류는 카카오모먼트 광고 집행이 불가하며 17도 미만의 주류는 광고 상품에 따라 별도 타겟팅 필수
	디스플레이 광고 유형 소재 통합 (6/9) : 6월 24일부터 '이미지>네이티브', '이미지>카탈로그' 소재만 노출되며, 7월 26일 '이미지>배너' 유형 소재는 노출 종료
	비즈보드 게재지면 '네트워크' 확장 (6/10) : 6월 24일부터 비즈보드 게재지면에 '네트워크' 지면 선택 옵션이 추가되며 외부 프리미엄 매체에도 광고 노출 가능
	소재 라이브러리 개선 (6/21) : 이미지 업로드 사이즈 제약 사항이 전반적으로 완화되며 조회, 편집 기능 개편, 동영상 소재를 추가할 수 있는 기능 신설
	Internet Explorer 대응 종료 (6/21) : 2022년 IE 11이 종료됨에 따라 IE11를 포함한 모든 IE 브라우저에서 6/24 부터 카카오모먼트 접속 불가
	플랫폼 기능 개선 및 변경 (6/25) : 카카오톡 채널 메시지 캐러셀형이 신설되며 정보성 메시지 발송 체크 가능, 입찰 금액 기준이 기존 10원단위에서 1원단위로 변경

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
카카오모먼트	이미지 > 네이티브 1:1 비율 소재 노출 시작 (6/30) : 디스플레이 광고 유형 소재가 통합됨에 따라 이미지 네이티브 1:1 비율 소재도 7/1부터 노출 시작
SMR	SMR First 개편 상품판매안 공유 (6/7) : SMR 1st lite, SMR 2nd, SMR 3rd 상품의 판매 단가가 하향 조정되며 예상 노출량 또한 변경 신규 상품 출시 (6/8) : 각 방송사에서 운영 중인 유튜브 채널에 유통되는 오리지널 콘텐츠에 독점 노출이 가능한 DOC와 방송 직후 모든 플랫폼의 전체 콘텐츠의 클립 프리롤 구좌를 10분간 독점이 가능한 타임블럭 상품이 베타버전으로 출시
아프리카TV	LCK SUMMER 패키지 출시 (6/2) : 6/9 ~ 8/15 간 진행되는 LCK 경기에 모두 노출할 수 있는 패키지로 영상, DA로 나뉘어 판매, LOL 공식 방송 내에서만 노출 AAM 플랫폼 PC 서브 카테고리 배너 출시 (6/30) : AAM에서 PC 서브 카테고리 배너 상품 신규 출시, CPM 비딩형으로 판매되며 최소 입찰가 1,000원 이상
삼성전자	체크인 PUSH 광고 상품 운영 중단 (6/14) : 삼성 내부 운영정책 변경으로 6/14 부터 체크인 PUSH 상품 운영 전면 중단, PUSH 외 상품은 별도 이슈 없음 삼성날씨 최신 상품소개서 공유 (6/28) : 기존 기간제로만 판매하던 상태에서 환산CPM으로 변경하여 판매가 가능하도록 변경, 최소 집행 금액은 500만원
크리에이팅	최신 광고 상품소개서 공유 (6/2) : 크리에이터가 자발적으로 참여하는 오픈형 플랫폼으로 유튜버, BJ, 인플루언서 등 다양한 장르의 크리에이터와 협업 가능
타임스프레드	오늘의 퀴즈 신규 출시 (6/2) : 잠금 화면에 브랜드 로고가 노출되며 공지사항 팝업, 메인화면 메뉴 등 다양한 경로를 통해 유입할 수 있는 퀴즈형 광고 상품 출시
티빙	웹사 판매 잠정 중단 (6/3) : 7월부터 티빙 광고 담당사가 CJ ENM으로 변경되며 인벤토리 감소등의 이슈로 웹사를 통한 판매는 잠정 중단, ENM과 직거래만 가능
와이낫미디어	최신 광고 상품소개서 공유 (6/9) : 웹드라마 제작 콘텐츠 스튜디오로 주 시청자는 MZ 세대, PPL, 가상광고, 라이브커머스 상품 등 다양한 광고 상품 진행 가능
레뷰코퍼레이션	최신 광고 상품소개서 공유 (6/17) : 블로그, 인스타그램, 유튜브 등에서 리뷰 콘텐츠를 진행할 수 있는 인플루언서 마케팅 플랫폼으로 직접 인플루언서 선정도 가능

상품 개편 및 광고 정책 업데이트

매체	주요 내용
클래스팅	하반기 주요 변경사항 안내 (6/17) : 7월부터 위약금 적용 기준일이 5일 전에서 10일 전으로 변경되며 동영상 상품 단가가 CPM14,000원으로 변경
스노우	최신 광고 상품소개서 공유 (6/17) : 종료 배너의 경우 NOSP뿐 아니라 스노우를 통해서도 구매가 가능하며 스노우 라이브 커머스 패키지도 신규 출시
LG U+	U+ 프로야구 대체광고 7월 판매안 배포 (6/21) : 7월 진행되는 프로야구 약 80경기의 U+ 중계 채널 내 공수전환 및 투수교체 시 대체광고 형태로 송출되는 상품

프로모션 진행

매체	주요 내용
모티브인텔리전스	6월 프로모션 진행 (6/1 ~ 6/30) : 롯데 DMP를 활용한 캠페인 담당자 중 추천 1명과 롯데 DMP 활용 캠페인 금액별 1~3 위 담당자에게 경품 증정
키즈노트	여름방학 프로모션 진행 (7/30 ~ 8/8) : '종료팝업 + 푸시', '메인배너 + 종료팝업 + 푸시' 패키지를 할인된 단가로 집행할 수 있는 프로모션을 선착순으로 진행
SPOTV	MLB 제안 및 부킹 프로모션 (6/10 ~ 6/30) : 기간 동안 MLB 상품 제안 시 스타벅스 기프티콘 지급, 3천만원 이상 부킹 시 선착순 3개 캠페인 대상 상품권 지급
SK 컴즈	3분기 프로모션 진행 (7/1 ~ 9/30) : 상품 제안 시 스타벅스 기프티콘 지급, 안심하소 패키지 부킹 시 매월 선착순 10명에게 상품권 지급
글로우픽	7월 프로모션 진행 (7/1 ~ 7/31) : 기간 내 체험형, DA 광고 부킹 시 대행 수수료 10% 추가 지급, 쇼핑 라이브 DA 패키지 부킹 시 대행수수료 50%로 변경 지급
아이지에이웍스	3분기 프로모션 진행 (7/1 ~ 9/30) : 트레이딩웍스 DD/DSP, 애드팝콘 상품 제안 시 스타벅스 기프티콘 지급, 부킹 시 상품별 조건에 따라 상품권 지급



이달에 주목할 미디어

이달에 핫한 광고 상품과
신생 매체의 광고 상품을 소개합니다.

1. 일레븐스퀘어 - SNS 광고, 라이브 방송 광고를 활용한 멀티애드 솔루션

- 여행, 게임, 뷰티 등 카테고리 별 정밀한 타겟팅이 가능하며 SNS광고, 라이브 방송 광고를 패키지로 집행 시 단가 할인 적용
- 여행을 떠나는 이유', '여행 스냅샷' 페이스북, 인스타그램 페이지를 통해 콘텐츠 유형의 광고 집행 가능
- '아프리카도우미'를 통해 유튜브, 트위치, 아프리카TV 등 다양한 플랫폼 인플루언서들의 방송 화면에 실시간 광고 집행 가능



'여행을 떠나는 이유', 여행 스냅샷 콘텐츠 예시



<여행을 떠나는 이유>



<여행 스냅샷>

아프리카도우미 광고 지면 예시

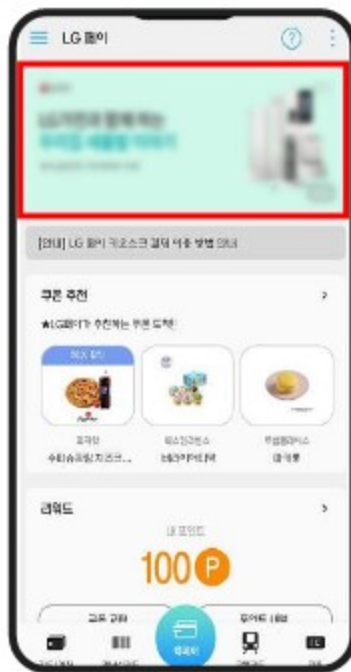


<이미지 배너>

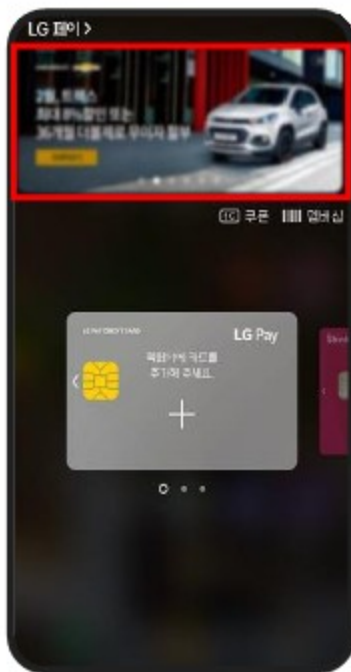
2. LG페이 - LG 전자 스마트폰 간편결제 APP

- LG 전자 스마트폰에 기본 제공되는 간편결제 APP으로 온, 오프라인 어디에서나 결제 가능
- DA 패키지의 경우 쿼페이와 메인배너로 구성되어 있으며 500만원/2주 고정 집행, 총 10구좌 롤링 되며 별도 타겟팅은 불가
- PUSH 상품의 경우 최소 집행 금액은 300만원으로 공시 단가는 건당 10원이며, 성별, 연령 타겟팅 시 할증 10원, 등록 카드사, 통신사 타겟팅 시 할증 20원

DA 패키지 예시



<DA 패키지 - 쿼페이 >



<DA 패키지 - 메인 배너 >

PUSH 메시지 예시



E.O.D

본 리포트에 대해 궁금한 점이 있으시면 언제든지 연락 주시기 바랍니다.

미디어랩사 인크로스㈜

정기 구독 및 리포트 관련 문의 마케팅 기획팀 ad_news@incross.com

인크로스의
더 많은 인사이트를
보고 싶다면?

정기구독하기

incross

© 2021 Incross - All rights reserved.

This document constitutes the exclusive property of Incross. Incross retains all copyrights and other rights over, without limitation, Incross' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Incross. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs and the needs of its affiliated companies as the case may be only for the purpose of evaluating the document for services of Incross. No other use is permitted.