

2020 NASMEDIA
SUBWAY AD&ISSUE BRIEF

2020
Feb.

Subway AD & Issue *Brief*

nasmedia

Content

01 / SUBWAY NEWS

2019년 서울 지하철 이용객 '27억 명' 돌파

02 / SUBWAY AD TREND

19년 스크린도어 광고 업종별 추이
19년 차내 광고 업종별 추이

03 / SUBWAY CASE STUDY

코오롱몰 '따코아페' 포스터 캠페인

04 / SUBWAY HOT STATION

19년 승객이 가장 많이 증가한 역사 'TOP 3'

Appendix.

18-19년 지하철 호선별 이용객 현황 비교
19년 578호선 이용객 Top10 역사

2019년 서울 지하철 이용객 '27억 명' 돌파

2019년 서울 지하철 수송인원은 모든 호선에서 수송 인원이 증가하며 전년 대비 1.1% 증가한 총 27억 2625만 명을 기록하였습니다. 호선 별 수송인원은 2호선이 가장 많았으며 뒤를 이어 7호선>5호선>3호선>4호선>6호선>1호선>8호선>9호선 순으로 나타났는데요. 특히 8호선의 경우 전년 대비 4.1% 증가하여 타호선 대비 큰 폭으로 증가하였습니다.

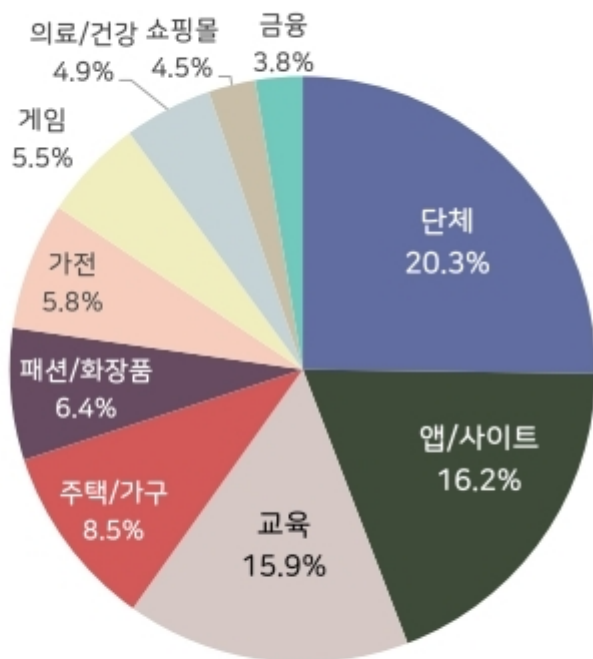
19년 스크린도어 광고 업종별 추이

19년 스크린도어 광고는 단체 업종이 20.3%로 가장 높은 비중을 차지했습니다.

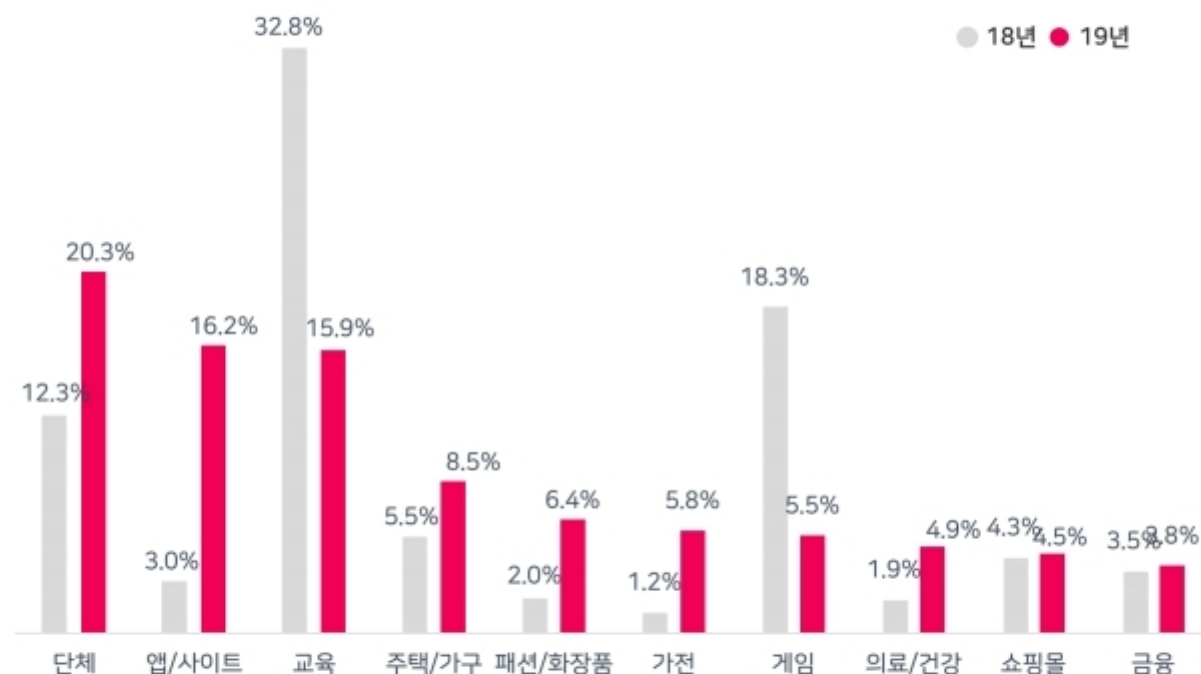
<사회복지공동모금회>, <근로복지공단>, <한국공항공사> 등의 연말 예산 집행으로 단체 광고주들 집행 비중이 증가한 것으로 보입니다.

앱/사이트 업종은 상반기 배달앱 업체간 경쟁적 광고 집행으로 금액 비중이 높았으나 하반기 광고 집행이 줄며 업종별 비중 2위를 차지했습니다.

19년 지하철 578호선
스크린도어 광고 업종별 비중 Top10



전년 동기 대비 스크린도어 광고 업종별 비중 Top10



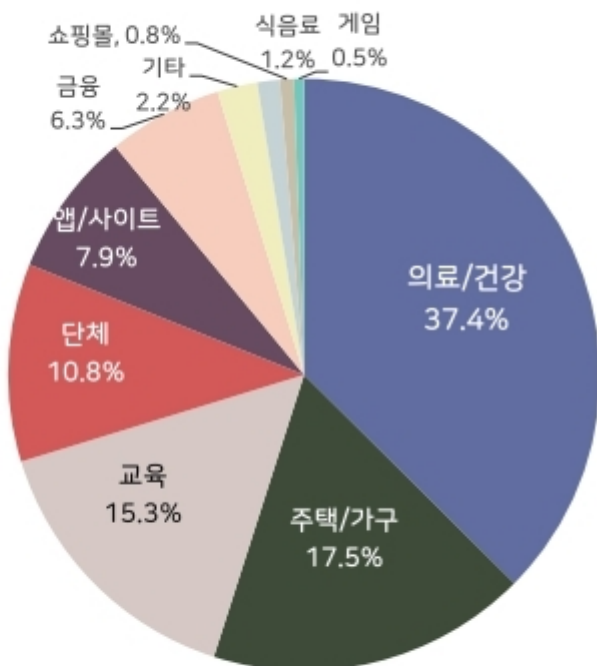
19년 차내 편성 광고 업종별 추이

19년 차내 편성 광고는 의료/건강 업종이 전년대비 6.9%p 상승한 37.4%로 가장 높은 비중을 차지했습니다.

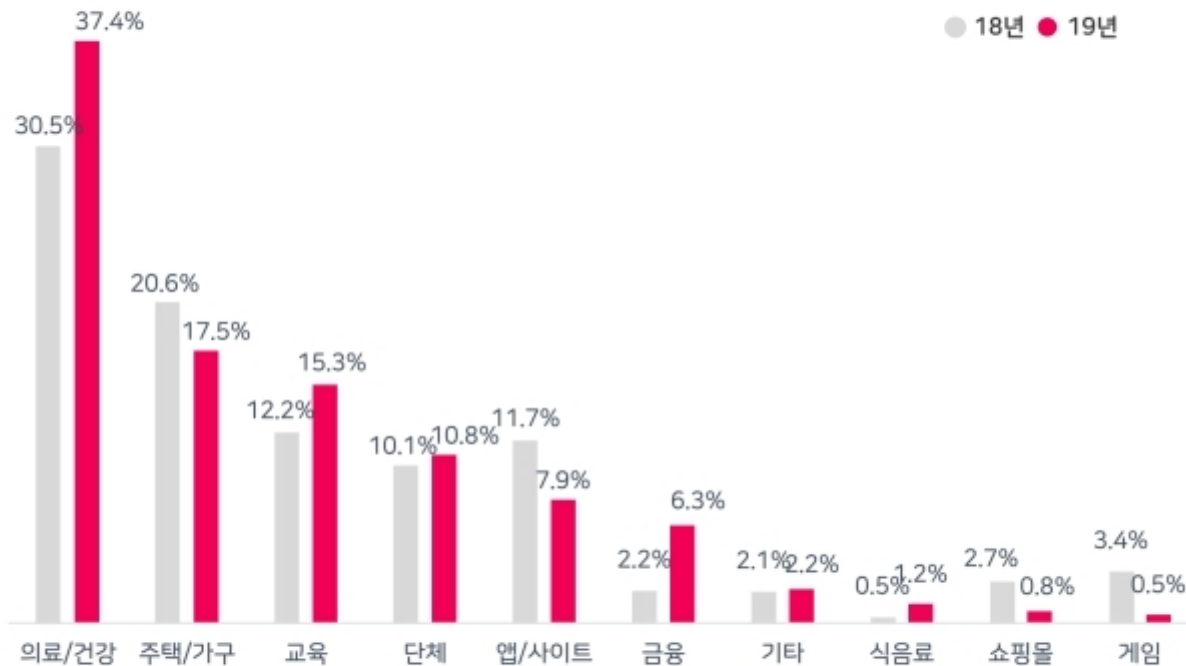
세부적인 집행 내역을 살펴보면 로컬 광고주 소액 집행이 위주였던 18년과 달리 19년은 일부 광고주의 대규모 집행 위주로 변화했습니다.

또한 앱/사이트 업종의 경우 부동산 중개 앱 집행 규모가 감소로 3.8%p 감소하여 가장 큰 폭으로 하락했습니다.

19년 지하철 578호선
차내 편성 광고 업종별 비중 Top10



전년 동기 대비 차내 편성 광고 업종별 비중 Top10



코오롱몰 '따코아페' 포스터 캠페인

대표적인 패션 전문 기업인 '코오롱인더스트리(주)FnC부문'은 자사의 연중 최대 기획전인 아우터 페스티벌 기간에 맞춰 지하철 광고를 집행하였습니다. 이번 코오롱몰 '따코아페' 캠페인은 2호선 주요 역사 디지털 포스터 광고를 통해 광고 도달률을 높였고 역사 출구 주변에 위치하여 이용객들의 주목도가 높은 578호선 포스터 패키지 광고를 연속적으로 진행함으로써 비용 대비 광고 효율을 극대화하였습니다.

디지털 포스터 광고 (2호선 역사)



포스터 광고 (578호선 역사)



19년 승객이 가장 많이 증가한 역사 'TOP 3'

2019년 한 해 가장 많은 사람들이 이용한 역은 어디일까요? 예상하셨다시피 2호선 강남역이 가장 많았고 이어서 2호선 홍대입구역과 잠실역 순으로 나타났습니다. 그렇다면 전년 대비 이용한 승객이 가장 많이 증가한 역들은 어디일까요? 최근 떠오르는 역세권이며 모두 서울 동남권에 위치한 TOP3 역사들을 아래에서 확인해보시죠!

역사 소개



1위 8호선 송파역

- 하루 평균 이용객 : 18,081명 (73% 증가)
- 증가 이유
 - 역 인근 대규모(9,510세대) 아파트 단지인 '송파 헬리오시티' 입주 완료 이후 큰 폭 증가



2위 5호선 거여역

- 하루 평균 이용객 : 15,242명 (12.8% 증가)
- 증가 이유
 - 도로 연장으로 접근성이 좋아진 위례신도시 주민들의 이용 증가

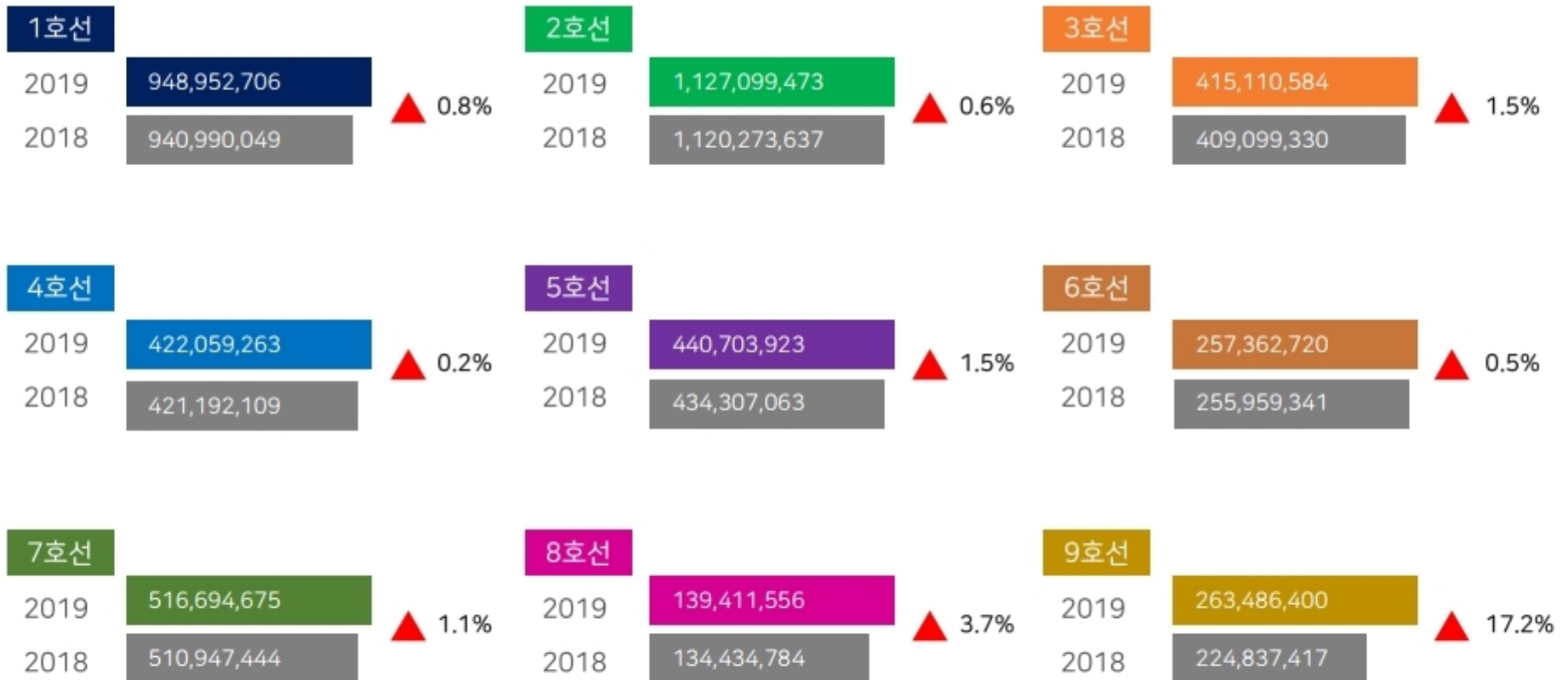


3위 8호선 문정역

- 하루 평균 이용객 : 37,833명 (12.5% 증가)
- 증가 이유
 - 인근 지역 그린벨트 해제로 인한 개발 추진
 - 서울동부지방법원을 비롯한 법조타운 형성

18-19년 지하철 호선별 이용객 현황

2019년 기준 지하철 전체 이용객은 총 5,422,567,419명으로 전년 대비 2.0% 이용객 증가
 1~9호선 모두 전년 대비 이용객 수가 소폭 증가했으며 5호선, 8호선 등은 서울 동남권 지역의 개발로 인한 이용객 증가가 주요 요인으로 보이며
 9호선의 역시 동남권 개발, 2~3단계 개통, 차량 증설 등 다양한 요인들이 영향을 미친 것으로 보인다.



19년 578호선 이용객 Top10 역사

2019년 578호선 Top10 역사를 살펴보면 각 호선마다 오피스 단지 주변 역사가 상위권을 차지했습니다.

그 다음으로 오목교, 노원, 천호역 등 주택 단지 역사, 고속터미널, 상봉, 잠실역 등 주요 환승 역사 순으로 나타났다.

대체로 작년과 유사하나 서울 동남권 개발 영향으로 송파역 이용객이 260만명 증가하며 순위에도 든 것이 큰 특징이다.

5호선 이용객 Top10 역사

순위	역명	19년 이용객	월평균 이용객
1	광화문	26,619,702	2,218,309
2	까치산	21,606,175	1,800,515
3	화곡	21,154,926	1,762,911
4	오목교	18,404,823	1,533,735
5	여의도	17,932,903	1,494,409
6	천호	15,094,197	1,257,850
7	목동	14,109,616	1,175,801
8	강동	13,969,986	1,164,166
9	발산	13,710,892	1,142,574
10	장한평	13,393,049	1,116,087

7호선 이용객 Top10 역사

순위	역명	19년 이용객	월평균 이용객
1	가산디지털단지	28,733,599	2,394,467
2	광명사거리	18,925,385	1,577,115
3	철산	17,696,565	1,474,714
4	노원	16,059,393	1,338,283
5	학동	15,972,732	1,331,061
6	청담	15,152,146	1,262,679
7	논현	14,470,749	1,205,896
8	고속터미널	14,300,130	1,191,678
9	하계	14,007,345	1,167,279
10	상봉	12,577,629	1,048,136

8호선 이용객 Top10 역사

순위	역명	19년 이용객	월평균 이용객
1	천호	14,294,268	1,191,189
2	문정	13,774,624	1,147,885
3	장지	13,517,791	1,126,483
4	암사	12,898,708	1,074,892
5	잠실	12,576,366	1,048,031
6	남한산성입구	10,088,871	840,739
7	단대오거리	7,913,578	659,465
8	복정	7,755,783	646,315
9	강동구청	7,725,443	643,787
10	송파	6,576,975	548,081

Subway
AD & Issue
Brief

nasmedia