

2019년 7월 인터넷 노출형 광고(PC배너) 결산 보고

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2019. 08

06105 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

1. 2019년 7월 인터넷 노출형 광고 현황

표1. 2019년 7월 인터넷 노출형 광고 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	19-Jul	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	18-Jul	19-Jun
광고금액	56,244,407	-1.8%	5.4%	57,254,678	53,372,948
광고수	37,956	-4.5%	6.1%	39,736	35,769
캠페인수	6,214	21.8%	5.9%	5,102	5,867
광고주수	4,625	22.2%	5.3%	3,785	4,392
품목(브랜드)수	5,770	30.1%	9.6%	4,436	5,264
매체수	112	-0.9%	0.9%	113	111

2019년 7월 인터넷 노출형 광고 총 집행 금액은 2018년 7월 대비로는 1.8% 감소하고, 2019년 6월 대비로는 5.4% 증가한 약 562억 원으로 집계되었다.

특히나 전년 동월 대비 광고금액을 포함한 광고수, 매체수 지표에서는 모두 감소하고, 캠페인수, 광고주수, 품목(브랜드)수는 큰 폭의 증가를 확인하였다. 반면, 전월 대비로는 모든 지표에서 증가한 것을 확인하였다.

2. 업종 현황

표2. 2019년 7월 업종별 광고 집행 현황

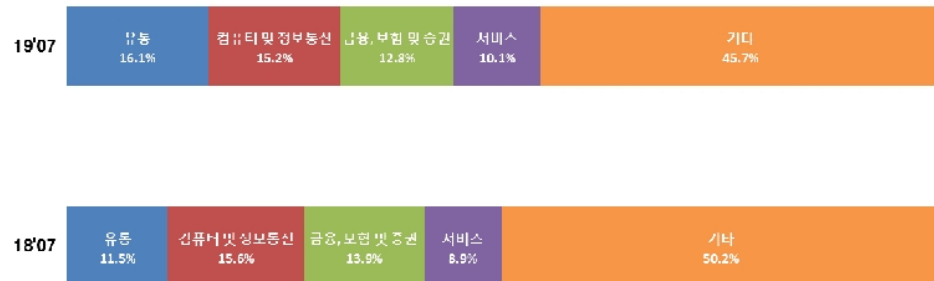
(단위: 천원)

업종 (대)	19-Jul		증감률		18-Jul		19-Jun	
	광고금액	구성비	전년대비	전월대비	광고금액	구성비	광고금액	구성비
가정용 전자전자	1,963,215	3.5%	12.8%	-6.5%	1,740,107	3.0%	2,099,009	3.8%
가정용품	839,275	1.5%	-32.0%	-10.7%	1,233,763	2.2%	940,231	1.3%
건설 건설 및 부동산	3,858,874	6.9%	-29.0%	-16.9%	5,437,453	9.5%	4,645,502	2.8%
관광 및 단체	4,286,570	7.6%	-41.3%	-13.0%	7,305,679	12.8%	4,929,922	13.4%
교육 및 복지후생	4,682,149	8.3%	3.4%	21.3%	4,528,325	7.9%	3,861,025	13.8%
그룹 및 기업광고	79,892	0.1%	-67.9%	-15.5%	249,238	0.4%	94,573	0.6%
금융 보험 및 증권	7,219,896	12.8%	-9.1%	16.7%	7,938,685	13.9%	6,186,041	16.8%
기초재/소재/에너지	96,513	0.2%	238.8%	-33.7%	28,489	0.0%	145,664	0.0%
산업기기	187,233	0.3%	87.0%	60.8%	100,103	0.2%	116,437	0.1%
서비스	5,668,165	10.1%	11.7%	4.8%	5,076,182	8.9%	5,406,715	8.3%
수송기기	1,290,516	2.3%	-12.1%	5.7%	1,468,032	2.6%	1,220,685	4.1%
식품	1,593,307	2.8%	46.3%	17.4%	1,088,698	1.9%	1,356,941	1.1%
유통	9,068,841	16.1%	37.5%	6.6%	6,594,312	11.5%	8,504,406	8.1%
음료 및 기호식품	309,668	0.6%	113.0%	63.8%	145,393	0.3%	189,012	0.2%
정밀기기 및 사무기기	224,696	0.4%	-40.2%	49.4%	376,045	0.7%	150,375	0.4%
제약 및 의료	3,150,941	5.6%	-4.5%	10.8%	3,300,348	5.8%	2,844,976	7.0%
출판	149,885	0.3%	-6.2%	-33.7%	159,798	0.3%	226,079	0.5%
컴퓨터 및 정보통신	8,569,801	15.2%	-3.9%	4.6%	8,914,327	15.6%	8,189,743	15.2%
패션/의류	1,772,183	3.2%	169.1%	101.8%	658,490	1.2%	878,294	1.3%
화장품 및 보건용품	1,209,459	2.2%	49.2%	-12.2%	810,497	1.4%	1,378,126	1.0%
화학공업	23,328	0.0%	-76.8%	153.8%	100,714	0.2%	9,192	0.1%
합계	56,244,407	100.0%	-1.8%	5.4%	57,254,678	100.0%	53,372,948	100.0%

2019년 7월 업종별 광고 집행 현황을 구성비가 높은 '유통', '컴퓨터 및 정보통신', '금융, 보험 및 증권', '서비스' 업종을 중심으로 살펴보면, 먼저, 구성비가 가장 큰 '유통' 업종의 경우, 2018년 7월 대비로는 광고금액이 37.5% 증가하고, 2019년 6월 대비로는 6.6% 증가한 것으로 확인되었다. 다음으로 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 경우는 2018년 7월 대비로는 3.9% 감소하였고, 2019년 6월 대비 4.6% 증가한 것으로 확인되었다.

'서비스' 업종의 경우는 2018년 7월 대비 11.7% 증가하였고, 2019년 6월 대비로는 4.8% 증가한 것으로 확인되었다. 마지막으로, '금융, 보험 및 증권' 업종은 2018년 7월 대비 9.1% 감소한 반면, 2019년 6월 대비 16.7% 증가한 것으로 나타났다.

그림1. 2018년 7월 대비 2019년 7월 주요 업종 구성비 변화



2018년 7월 대비 2019년 7월 주요 업종별 구성비 현황을 살펴보면, '유통' 과 '서비스' 업종의 비중은 소폭 증가하였고, '컴퓨터 및 정보통신', '금융, 보험 및 증권' 업종의 비중은 감소하였다. 특징적으로 4개 주요 업종의 구성비 증감 현황과 광고비 증감 현황이 동일함을 확인하였다.

마지막으로, 주요 업종들이 전체에서 차지하는 비중은 2018년 7월 대비 49.8%에서 54.3%로 소폭 증가를 확인하였다.

※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

3. 광고주 현황

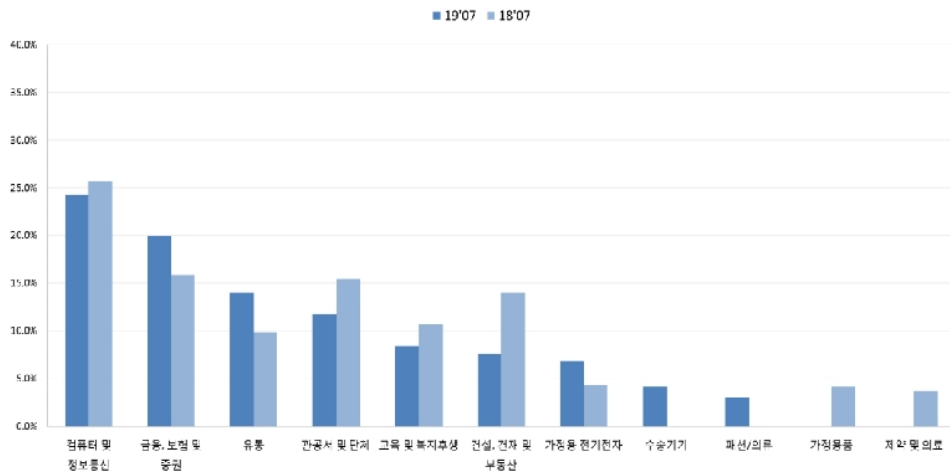
표3. 2019년 7월 TOP20 광고주 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

항 목	19-Jul	전년동월대비 증감률	전월대비 증감률	18-Jul	19-Jun
품목(브랜드)수	73	14.1%	32.7%	64	55
캠페인수	95	-6.9%	1.1%	102	94
광고수	1,931	-18.1%	9.3%	2,359	1,767
매체수	93	-7.0%	0.0%	100	93
광고금액	15,765,997	-15.1%	0.8%	18,572,711	15,643,018
점유율/전체광고금액	28.0%	-	-	32.4%	29.3%

2019년 7월 광고금액 기준 상위 20개 광고주로 대상을 좁혀서 광고 집행 현황을 다시 살펴보면, 전체 대비 광고금액은 28.0% 점유하는 것으로 집계되었다. 그 중 광고 집행 금액은 약 158억 원으로 2018년 7월 대비로는 15.1% 감소하고, 2019년 6월 대비로는 0.8% 증가한 것으로 확인되었다.

그림2. 2018년 7월 대비 2019년 7월 20대 광고주의 업종 구성비 현황



2019년 7월 광고금액 기준 상위 20개 광고주만의 업종별 비중을 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신' 업종이 24.3%로 가장 높았고, 다음으로 '금융, 보험 및 증권' 업종이 19.9%, '유통' 업종이 14.0% 등의 순으로 나타났다.

특히 '수송기기' 및 '패션/의류' 업종의 경우 2018년 7월 대비 신규 진입한 것이 눈에 띈다.

4. 매체 현황

2019년 7월 광고금액 기준 상위 20개 매체 현황은 아래와 같으며, 전년 동월 대비 광고금액 증가 매체는 7개, 광고비 감소 매체는 5개, 순위 내 신규진입 매체는 8개로 집계되었다. 한편, 전월 대비로는 광고금액 증가 매체는 13개, 감소 매체는 3개로, 순위 내 신규진입 매체는 4개로 집계되었다.

표4. 2019년 7월 TOP20 매체 광고 집행 현황

(단위: 천원, 개)

순위	18-Jul			증감	19-Jul			증감	19-Jun		
	매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액		매체	광고수	광고금액
1	네이버	657	22,575,951	▲	네이버	518	24,712,412	▲	네이버	516	23,977,403
2	다음	981	11,460,647	▼	다음	1,167	9,515,953	▲	다음	1,014	8,246,850
3	네이트	2,998	4,195,367	▲	네이트	1,353	4,354,324	▲	네이트	1,035	3,599,098
4	조인스	4,784	1,519,659	▲	페이스북	3,325	1,526,942	▲	페이스북	3,125	1,403,275
5	페이스북	694	1,000,081	▼	조인스	3,735	1,405,421	▲	조인스	3,187	1,198,931
6	유튜브	706	830,110	▲	유튜브	2,081	1,252,522	▲	유튜브	1,910	1,156,324
7	줌	486	759,499	▼	줌	489	698,513	▲	인벤	365	662,674
8	동아일보	2,074	618,053	▲	곰TV	1,323	611,601	▲	줌	467	594,308
9	G마켓	347	553,821	㉠	TV조선	2,762	600,713	▲	동아일보	2,201	586,362
10	노컷뉴스	3,420	491,620	▼	동아일보	2,338	592,218	▲	곰TV	1,327	569,682
11	루리웹	1,252	490,223	㉠	엠군	1,980	494,914	㉠	TV조선	2,261	560,528
12	뉴데일리	1,994	478,548	▲	인벤	272	489,388	▼	루리웹	1,157	557,356
13	디씨인사이드	1,643	473,007	▼	루리웹	936	454,691	▼	G마켓	239	544,523
14	국민일보	1,361	437,711	㉠	폴빵닷컴	1,338	443,519	㉠	드림위즈	1,436	397,636
15	옥션	232	437,129	▲	옥션	200	439,932	▲	오마이뉴스	1,018	373,790
16	조선일보	1,403	433,635	㉠	오마이뉴스	1,008	386,305	▲	조선일보	1,175	366,633
17	케이벤처	2,231	406,613	㉠	채널A	1,324	348,454	㉠	옥션	214	345,646
18	리뷰스타	1,916	398,647	㉠	아시아경제	1,909	325,256	▲	경향신문	1,189	330,160
19	인벤	341	392,643	㉠	iMBC	954	325,238	㉠	11번가	131	310,867
20	곰TV	1,667	389,749	㉠	드림위즈	1,158	317,538	▼	아시아경제	1,858	308,935

※ 첫 번째 '증감'은 전년 동월 대비, 두 번째 '증감'은 전월 대비 (▲: 광고 집행 금액 증가 ▼: 광고 집행 금액 감소 ㉠: 순위 내 신규 진입)

2019년 7월 광고금액의 증감 현황은 지난해 같은 기간인 2018년 7월 대비 3대 매체는 0.9%, 상위 20개 매체는 2.0%의 광고금액 증가가 있었다. 반면, 전월인 2019년 6월 대비로는 3대 포털은 7.7% 증가하였고, 상위 20개 매체로는 7.0%의 광고금액 증가가 각각 있었던 것으로 확인되었다.

표5. 2019년 7월 주요 매체 별 업종별 광고 집행 현황

(단위: 천원)

번호	업종	네이버	다음	네이트
1	유통	2,948,207	2,556,124	1,107,587
2	컴퓨터 및 정보통신	5,193,665	549,447	33,018
3	금융, 보험 및 증권	3,587,837	409,909	1,382,569
4	관공서 및 단체	2,468,746	407,722	571,287
5	교육 및 복지후생	2,021,783	1,056,922	296,815
6	건설, 건재 및 부동산	3,115,826	179,416	18,341
7	서비스	1,246,143	1,610,308	267,681
8	패션/의류	1,010,463	334,243	118,143
9	가정용 전기전자	1,290,870	137,517	6,251
10	제약 및 의료	761,778	390,821	98,456
11	수송기기	656,281	423,676	26,876
12	식품	211,432	353,651	298,491
13	화장품 및 보건용품	54,579	355,311	108,411
14	가정용품	213	422,163	16,114
15	음료 및 기호식품	138,339	-	-
16	산업기기	-	133,169	56
17	정밀기기 및 사무기기	-	85,721	2,688
18	기초재/소재/에너지	-	74,127	505
19	출판	-	35,706	935
20	화학공업	6,250	-	100
21	기초재/소재/에너지	-	-	-
합 계		24,712,412	9,515,953	4,354,324

2019년 7월 주요 포털의 업종별 광고 집행 현황은 위와 같다. '네이버'는 '컴퓨터 및 정보통신' 업종에서, '다음'은 '유통' 업종에서, '네이트'는 '금융, 보험 및 증권' 업종에서 각각 광고금액이 가장 큰 것으로 나타났다.

5. 데이터 베이스 현황

표6. 2019년 7월 분류 및 통계 대상 인터넷 노출형 광고 파일

(단위: 개)

기간	분류 대상 파일	분류 광고 파일	분류 제외 파일 (자사 광고)	분류 제외 파일 (보류 광고)
2019-07	146,919	108,849	2,254	34,696

이상의 통계는 리서치애드가 2019년 7월 1일부터 2019년 7월 31일까지 국내 인터넷 웹사이트 중 인터넷 광고 매체로 유의미한 115개 웹사이트로부터 클리핑 엔진을 통하여 총 146,919개의 노출형 광고 파일을 클리핑하여 자사 광고 등 분류 대상에서 제외된 38,070개 파일을 제외한 108,849개 파일을 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2019년 7월 클리핑 광고 파일 수 146,919개는 전년 동월 대비 15,341개 증가한 수치이며, 전월 대비 4,499개 감소한 수치이다.

본 보고서의 내용은 기계적으로 클리핑, 분류 및 통계 처리된 자료로 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 다만, 인터넷상에 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용 가치가 있습니다.

내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

TEL : 02-546-9692

E-mail : mkt@researchad.com