

2019
07 -

Vol. 295

MEDIA TREND

미디어 동향 및 마켓 이슈

nasmedia

Index

디지털 미디어 & 마켓 이슈

ISSUE +

- 2019 주목해야 할 유튜브 트렌드 5

MEDIA ISSUE

- 카카오톡으로 택배 예약... '카카오페이 배송' 출시
- 인스타그램, 둘러보기 피드 및 콘텐츠 관련 신규 광고 옵션 공개
- 페이스북, 블록체인 기반 암호화폐 '리브라(Libra)' 백서 발표
- 유튜브, 어린이 보호 정책 강화 및 추천 콘텐츠 이용 환경 개선

MARKET ISSUE

- 5월 온라인쇼핑 거래액 역대 최대 기록... 모바일은 7조 원
- IT업계 강자 넷플릭스와 구글의 게임 시장 진출
- 이달의 단신 소식

이달의 이슈 +

2019 주목해야 할 유튜브 트렌드 5

01 VLOG에 이어 GRWM



02 유튜브 생태계 파괴



03 핵심 이용자층 시니어



04 새로운 정치의 무대



05 유튜브에 들린 기업



등교, 출근 전 준비하는 영상 담은
GRWM(Get Ready With Me) 인기



자신이 할 수 없는 행동에 대해
영상을 보며 **대리 만족**

기존 **유명인·방송인** 가세
구독자 수 가파르게 증가



백종원, 강동원, 김태호PD 등
1인 미디어 영향력&파급력 확장

50대 이상의 1인당 월 평균
유튜브 사용 시간 17시간 25분



박막례 할머니 <Korea Grandma>
적극적인 콘텐츠 생산자로 진화

정치·사회·경제 관련 채널 다수 등장
118개(6월 20일 기준)



세기의 합방 '홍카레오' 진행 등
여러 사안에 대해 **소통**하고, 지지층 확보

기업 광고를 유통하는 창구이자
커뮤니케이션 플랫폼으로 활용 활발



롯데면세점 <남다른TV 채널> 개국 등
크리에이터와 협업 콘텐츠 인기

카카오톡으로 택배 예약... '카카오페이 배송' 출시

☞ '카카오페이 배송' 서비스 정식 출시



✓ 카카오페이 배송이란?

- 지인 선물, 중고 거래, 쇼핑물 반품 등 다양한 상황에서 이용 가능한 개인 간 배송 서비스
- 별도의 앱 없이 카카오톡을 통해 예약 - 결제 - 조회 가능

✓ 이용 방법

- ① 카카오톡 앱 더보기탭 > 카카오페이 > 배송
카카오페이 앱 > 배송
- ② 기사 방문 or 편의점 예약 선택
- ③ 보내는/받는 사람 주소 입력
- ④ 배송 물품의 상세 정보 입력 후 결제

✓ 배송 담당

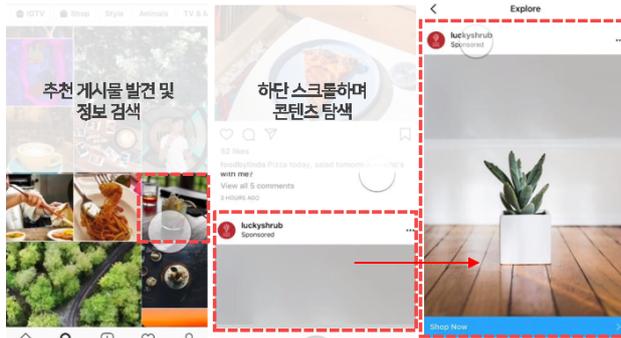
- 기사 방문 예약 **롯데택배**
편의점 예약 **7-ELEVEN**

* Source : 카카오, 관련 기사

- 롯데택배와 세븐일레븐과 협력해 보다 편리한 개인 간 배송 서비스 '카카오페이 배송' 출시(7월 19일)
- 카카오페이 배송은 개인 간 물품 거래 상황에서 직접 택배사를 찾아 신청해야 하는 번거로움을 줄이고 편리하게 카카오를 통해 이용이 가능 하도록 지원

인스타그램, 둘러보기 피드 및 콘텐츠 관련 신규 광고 옵션 공개

둘러보기(Explore) 피드에 광고 도입 예정



둘러보기(Explore) 탭
관심 콘텐츠 선택

하단 스크롤 시
이미지/영상 광고 노출

브랜드 콘텐츠 광고 기능 업데이트



광고주의 지원을 받은 게시물은
'비즈니스 파트너 태그' 삽입

광고주는 해당 오가닉 게시물을
광고 소재로 활용 가능

- 광고성 게시물 구분 용이
- 플랫폼 투명성 강화
- 관련 콘텐츠 노출 극대화

• Source : 인스타그램, 관련 기사

- 광고 노출 지면을 '둘러보기(Explore)' 피드까지 확대하고, 광고주와 제휴한 크리에이터의 브랜드 콘텐츠의 활용 등 신규 광고 옵션 공개
- 인스타그램은 매월 50% 이상 이용자들이 '둘러보기' 탭에 방문하는 행태를 반영, 뉴스피드 뿐만 아니라 둘러보기 피드까지 광고 영역 확장 예정 (6월 26일 발표)
- 이용자는 다양한 콘텐츠 중 광고주의 지원을 받은 게시물을 구분하고, 광고주는 해당 게시물을 광고 소재로 활용 가능하도록 비즈니스 옵션 업데이트 (6월 17일)

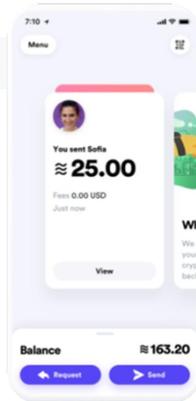
페이스북, 블록체인 기반 암호화폐 '리브라(Libra)' 백서 발표

Facebook이 공개한 암호화폐 '리브라(Libra)' 주요 특징

2020년  libra 공식화 계획 발표



- 가액 변동 폭이 낮은 '스테이블 코인' → 안정성
- 페이스북의 이용자 및 플랫폼 확보 → 파급력
- 은행 계좌 없이도 송금 및 결제 가능 → 혁신성



리브라 협회 (Libra Association) 구성 예정



기술 · 통신 · 전자상거래 · 모빌리티 등
주요 업종의 대표 글로벌 기업이 참여한
컨소시엄을 통해 운영 계획

* Source: 페이스북, 관련 기사

- 페이스북은 2020년 공식 출시 예정인 블록체인 기반 암호화폐 '리브라(Libra)' 및 디지털 지갑 '칼리브라(Calibra)' 공개 (6월 18일)
- 안정성이 보장되는 '스테이블 코인'으로 발행 예정이며, 은행 계좌 없이도 왓츠앱 · 인스타그램 등 자사 플랫폼을 기반으로 이용 가능한 금융 서비스 제공 계획
- 다양한 글로벌 기업들이 참여하는 네트워크 '리브라 협회'를 구성해 운영 예정, 본격적인 블록체인 기술 대중화 사례가 될 것인지 관심이 주목됨

유튜브, 어린이 보호 정책 강화 및 추천 콘텐츠 이용 환경 개선

미성년자 보호 정책 강화하는 유튜브



- 미성년자 등장 동영상에 댓글 차단 (3월)
- 14세 미만 아동-홀로 생방송 금지 (6월)
(보호자 동반 필수, 녹화 콘텐츠 제외)

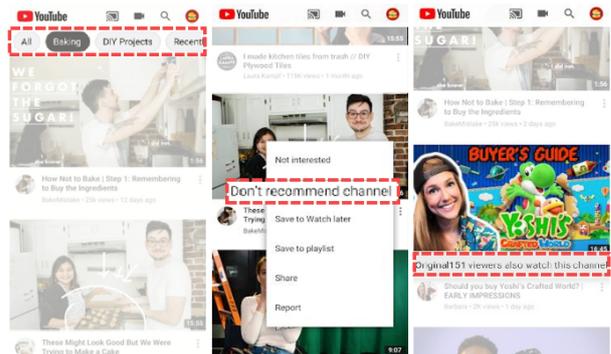


- 모든 어린이용 동영상
'유튜브 키즈' 앱으로 이전 검토 중

부적절한 동영상 · 댓글 등으로부터 이용자 보호

추천 콘텐츠에 대한 이용자 권한 강화

(사용 언어가 영어로 설정된 안드로이드 우선 시행, 추후 확대)



① 주제별 영상 추천 및 주제어 노출

② 특정 채널 추천 차단

③ 콘텐츠 추천 이유 명시

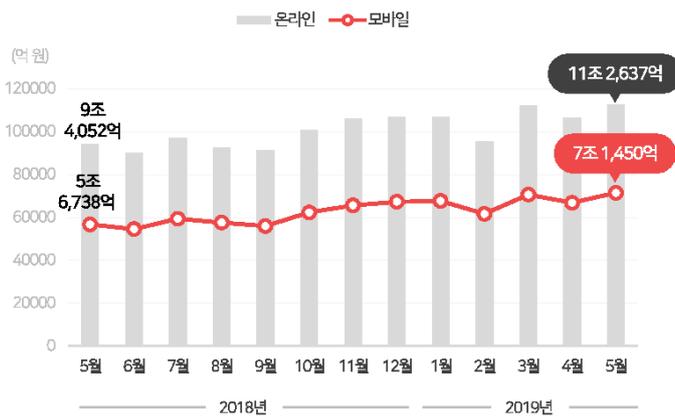
• Source : 구글, 관련 기사

- 유튜브는 동영상 시청 환경 개선을 위해 어린이 관련 콘텐츠 및 추천 기능 정책 및 옵션 개편 진행
- 어린이 등장 동영상의 댓글 차단 및 14세 미만 라이브 방송 제한, 어린이용 동영상 이전 등을 검토하며 유튜브 플랫폼 내 미성년자 보호 관련 업데이트 지속
- 유튜브 내에서 보다 적합한 콘텐츠를 발견할 수 있도록 추천 영상에 대한 정보 제공 및 설정 기능을 추가해 콘텐츠 시청에 대한 이용자 결정권 강화

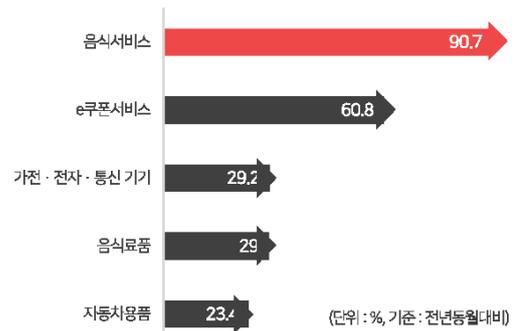
nasmedia

5월 온라인쇼핑 거래액 역대 최대 기록... 모바일은 7조 원

온라인쇼핑 거래액 추이



5월 온라인쇼핑 거래액 증감율 TOP 5



* Source : 통계청 '2019년 5월 소매판매 동향'

- 2019년 5월 온라인쇼핑 거래액은 전년 대비 약 19.8% 증가한 11조 2,637억 원 수준, 전체 중 모바일 거래액은 약 25.9% 증가한 7조 1,450억 원 기록
- 상품군별로는 음식 서비스 다양화와 가정간편식 선호 등 소비 트렌드 영향에 따라 '음식서비스(90.7%)' 와 '음식료품(29%)' 부문 거래액이 전년 대비 증가
- 계절적(여름) 요인으로 에어컨, 선풍기, 서큘레이터와 같은 냉방가전 구입이 증가하며 가전·전자·통신기기(29.2%) 부문도 크게 상승함

IT업계 강자 넷플릭스와 구글의 게임 시장 진출

넷플릭스와 구글의 게임 사업

NETFLIX

자사 콘텐츠 IP 활용한 게임 출시

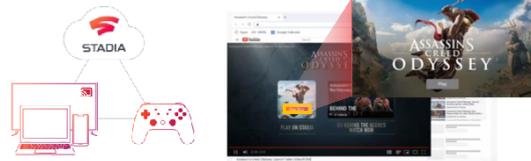


- SF드라마 '기묘한 이야기(Stranger Things)' 시즌 3(7월 예정) 콘텐츠 활용
- 게임 출시: 북고 스타일 액션 게임 <기묘한 이야기 3: 더 게임> (7월 예정)
위치 정보 기반 퍼즐RPG 모바일 게임 <기묘한 이야기> (2020년)
 - 지원 기기: PC · 플레이스테이션4 · 엑스박스원 · 닌텐도스위치 · 스마트폰 등

- 인형극 드라마 'Dark Crystal of Resistance Tactics' (2019년 예정) 콘텐츠 활용
- 게임 출시: 시뮬레이션 롤플레이팅게임(11월 예정)
 - 지원 기기: 플레이스테이션4, 엑스박스원, 닌텐도 스위치, PC 등

Google

북미 · 유럽 대상, Pro 서비스 11월 개시 게임 스트리밍 서비스 '스테디아' 출시



스테디아란?

- 온라인에서 운영되는 클라우드 서비스로, 구글 크롬-컨트롤러 필요
- 고사양 정보나 별도의 설치없이 인터넷 연결만 되면 어디서든 게임 플레이 가능
- 구글의 모든 플랫폼(크롬, 유튜브 등)에서 바로 접속 가능

스테디아 서비스 종류(*서비스 이용료 외 게임 별도 추가 구매 필요)

- Pro (11월 ~): 9.99달러, 4k 해상도, 5.1채널 서라운드 사운드, 무료 게임 및 할인 O
- Base(2020년~): 무료, 1080p 해상도, 스테레오 사운드, 무료게임 및 할인 X

* Source : 관련 기사

- 지난 6월 미국에서 개최된 글로벌 게임쇼 'E3 2019'에서 넷플릭스와 구글은 각각 게임 시장 진출 공식화 계획을 공개함
- 넷플릭스는 자사 오리지널 콘텐츠 IP를 활용한 게임 출시를 통해 기존 스트리밍 서비스 뿐만 아니라 콘텐츠 기반의 사업 영역을 확장해 나갈 것으로 기대
- 구글은 고용량의 게임 이용에 대한 불편함을 최소화하고 구글 플랫폼 내에서 게임 접근성을 높이기 위해 스트리밍 서비스 '스테디아' 출시

nasmedia

이달의 단신 소식

구분	이슈
네이버	<ul style="list-style-type: none"> 네이버 창립 20주년...올해는 동영상 플랫폼에 주력 : 최근 동영상 전용 뷰어 베타 서비스를 업그레이드, 연내 창작자가 간편하게 동영상을 올릴 수 있는 모바일 전용 동영상 에디터도 출시할 예정 네이버, K팝 관련 서비스 고도화 : '지금 뜨는 K-POP 영상' 서비스는 동영상에 등록된 태그(#)를 기반으로 '커버댄스' 등 원하는 케이팝 영상을 빠르게 찾아볼 수 있음
카카오	<ul style="list-style-type: none"> 카카오톡 프로필 개편... "배경 키우고, 움직이는 사진도 지원" : 카카오는 프로필 뮤직 옵션, 스티커 등 비주얼 아이템을 제공해 이용자 개인의 취향을 표현할 수 있도록 지원 카카오톡 플러스친구, '카카오톡채널'로 이름 바뀐다 : 플러스친구 서비스 변경을 통해 단순 커뮤니케이션 도구를 넘어 카카오톡 기반의 완결성 높은 모바일 비즈니스 플랫폼으로써 브랜딩 강화
인스타그램	<ul style="list-style-type: none"> 페이스북 스토리 내 확장형 슬라이드 광고 적용 테스트 : 첫 번째 슬라이드에서 [계속 보기] 클릭 시, 총 3개의 슬라이드 추가 확인 가능. 소재는 9:16 비율이 아닌 이미지 또는 다이나믹 광고 (동영상 제외) 인스타그램, 5월 사용시간 전년 동월 대비 73% 증가 : 인스타그램 사용 시간은 작년 5월 15억분에서 올해 5월 26억분으로 증가. 지난 5월 SNS 앱 중 이용 시간이 두 번째로 긴 앱에 속함.
커머스	<ul style="list-style-type: none"> 11번가, '동영상 리뷰' 기능 도입... '커머스포털' 구현 가속 : 상품 구매자가 배송된 상품을 직접 촬영하면서 품질과 기능은 물론 배송상태, 만족도 등을 짧은 영상으로 남길 수 있음 티몬, 신임 대표 이사 선임 ... 타임커머스 목표 : 고객-티몬 방문해야 할 이유, 파트너-티몬과 함께 사업 해야 할 이유 부여해, 선순환을 기반으로 한 사업 구조 확립해 성장과 수익 동시에 달성할 것
자동차	<ul style="list-style-type: none"> 골라 타는 재미에... 커지는 '자동차 구독' 시장 : 기어자동차-자동차 구독 서비스 '기어 플렉스 프리미엄', 스마트 모빌리티 플랫폼 업체 비마이카-카로(CarO) 출시 차차밴, 파파 등 '타다'와 유사한 카니발 호출 서비스 속속 등장 : 모빌리티 스타트업 큐브키는 서울 강남 지역에서 '파파' 시범 운영 중, KST모빌리티는 대전/경북 지역에서 가능한 '미카택시' 운영 허가 받음

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청