

Video Report

MARCH

2019.05

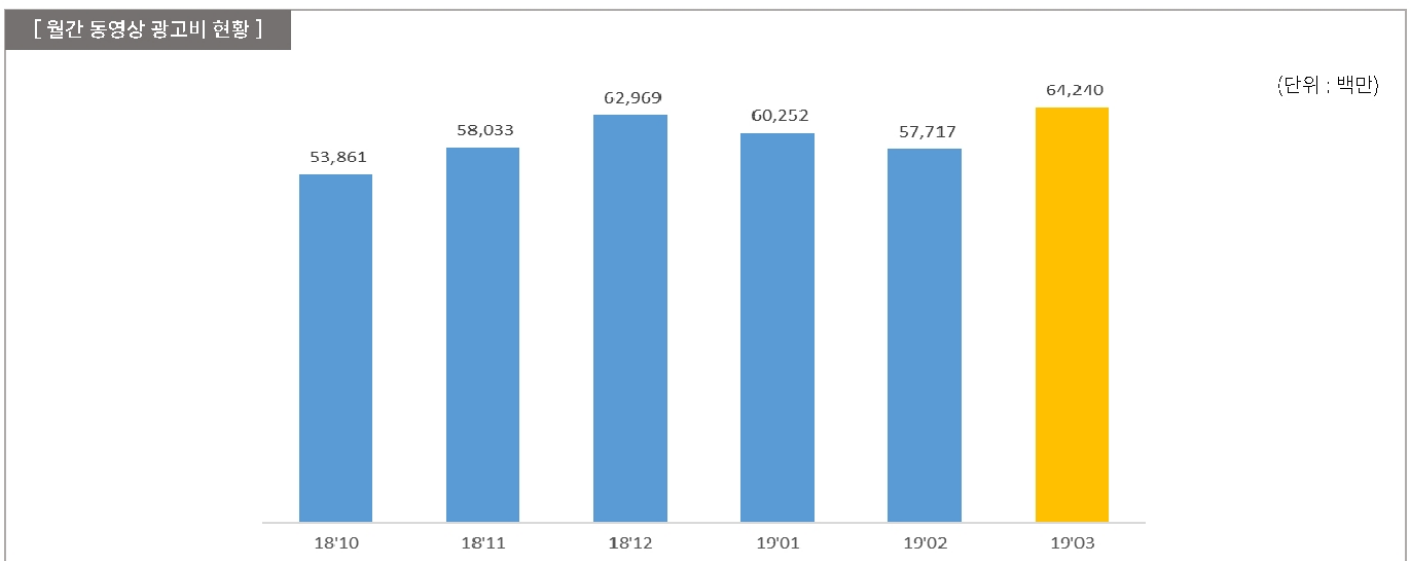
Researchad

<배포용>

A. 동영상 광고 현황

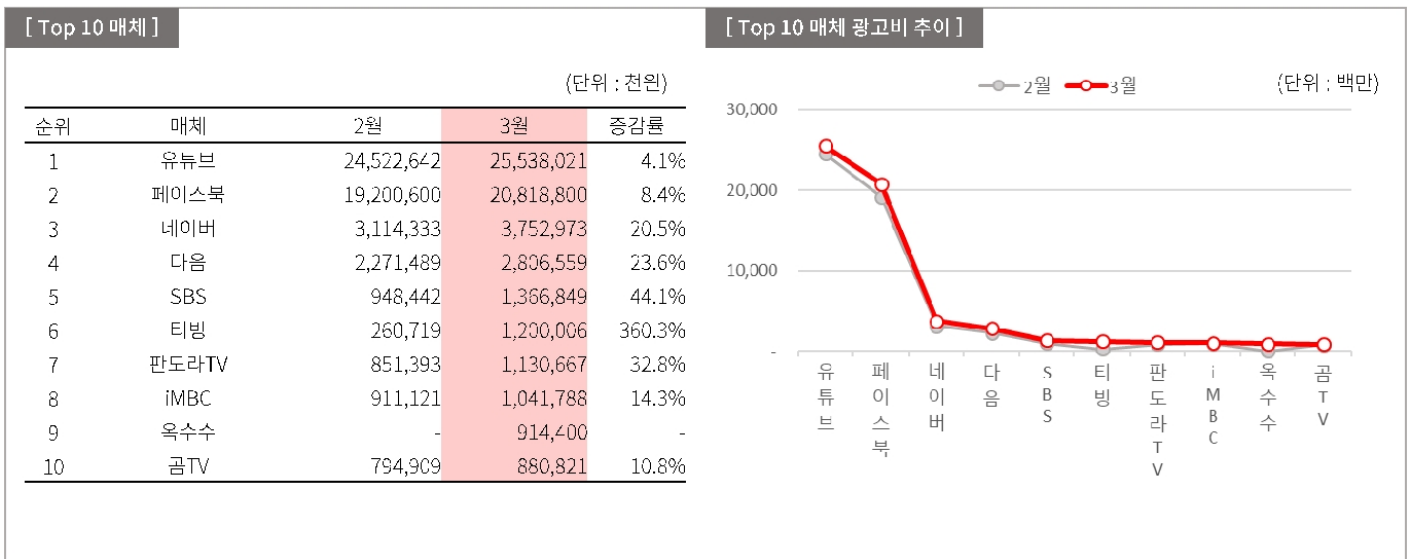
1. 시장 규모

- 2019년 3월, 동영상 광고 집행 금액은 약 642.4억 원으로 집계
- 전월(2019년 2월, 577.1억 원) 대비 11.3% 증가



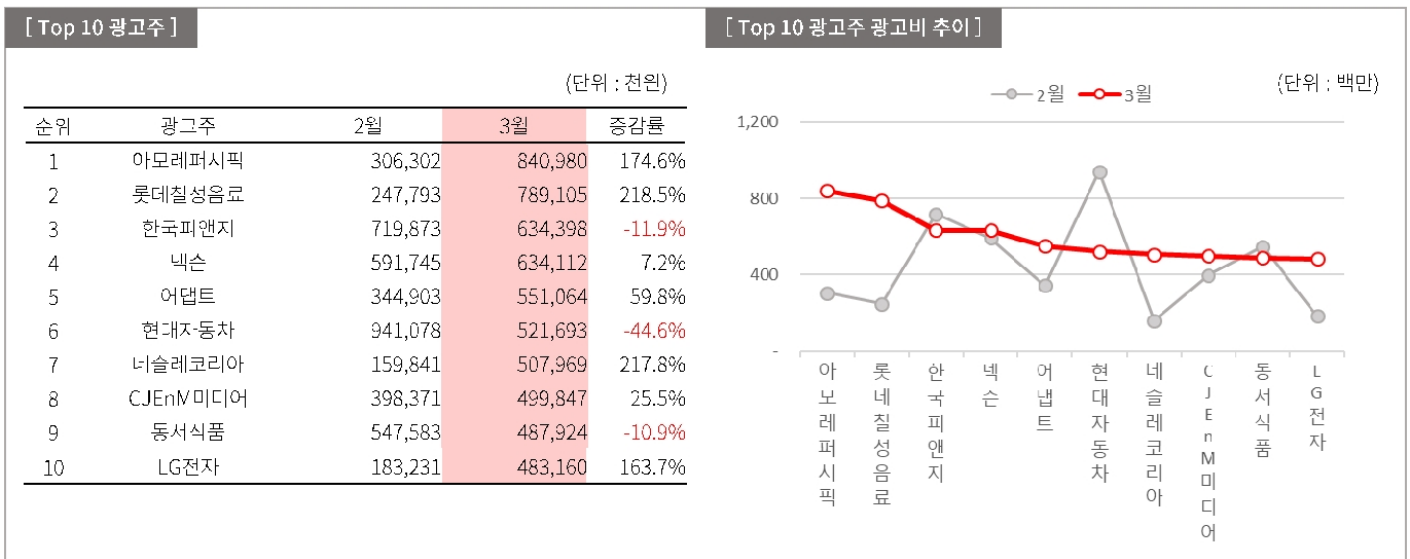
2. 매체 현황

- Top 10 매체 내 '옥수수'를 제외한 전 매체에서 전월 대비 광고비 증가
- '티빙'은 전월 대비 광고비가 360.3% 증가로 가장 높은 증가율 기록



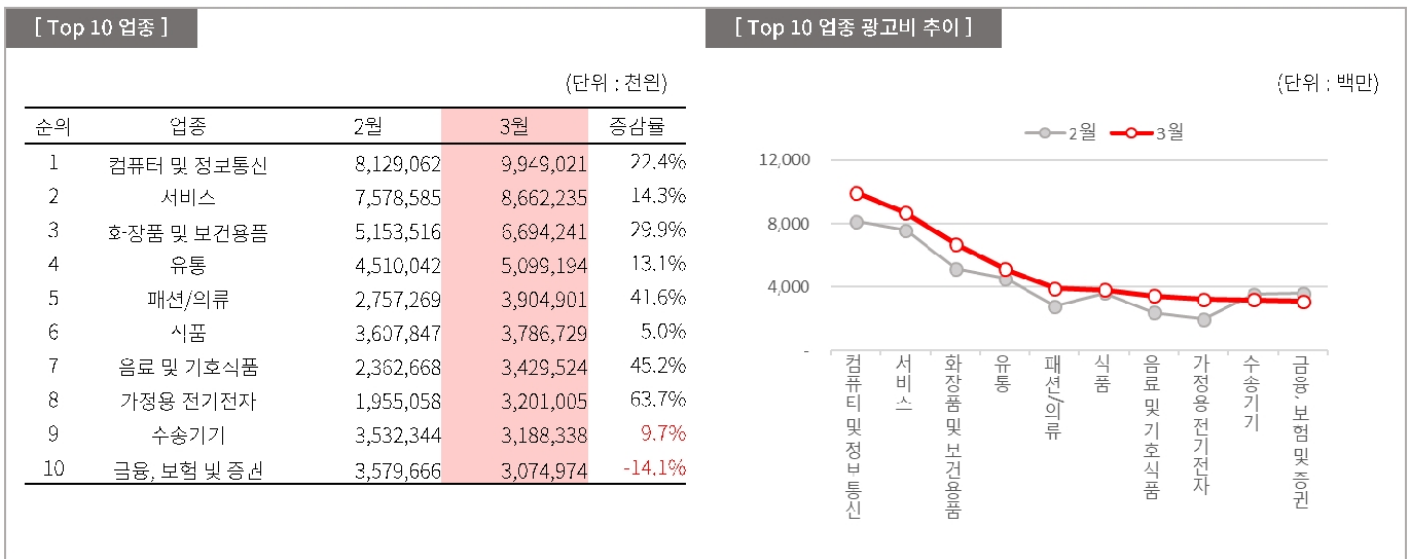
3. 광고주 현황

- Top 10 광고주 내 ‘한국피앤지’를 포함 총 3곳을 제외한 전 광고주에서 전월 대비 광고비 증가
- ‘롯데칠성음료’는 칸타타, 핫식스 등 캠페인 집행 및 신규 프로모션 진행 등의 이유로 Top 10 내 가장 높은 증가율 기록



4. 업종 현황

- Top 10 업종 내 '수송기기', '금융, 보험 및 증권' 을 제외한 전 업종에서 전월 대비 광고비 증가
- '음료 및 기호식품', '가정용 전기전자'는 3월 Top10 광고주 내 신규 진입



Search! All of your ways for digital marketing

본 보고서의 내용은 리서치애드 자치 개발 수집 엔진인 AD collector를 통해 매체의 시청권 광고 (SMR을 포함한 다양한 동영상 플랫폼 광고)를 수집하여 분류 및 통계 시스템을 거쳐 산출된 내용으로 이는 실제 집행 금액과 차이가 있을 수 있습니다.
다만, 인터넷상에서 게재된 광고를 금액 가치로 환산한 자료로 그 활용가치가 있습니다.

리서치애드 전략운영본부
mkt@researchad.com

Researchad

Copyright © 2019Researchad Corp. All Right Reserved