

## 2018년 인터넷 광고 결산 보고

---

본 보고서는 리서치애드의 비회원을 대상으로 한 간략한 내용만으로 이루어져 있습니다.  
리서치애드의 회원이 되시면, 좀 더 세부적인 상세 정보를 확인하실 수 있습니다.

2019.02

135-829 서울특별시 강남구 학동로34길 16 티플러스빌딩 2층

Tel 02-546-9692 Fax 02-546-9694 www.researchad.com

Copyright © Researchad. All rights reserved.

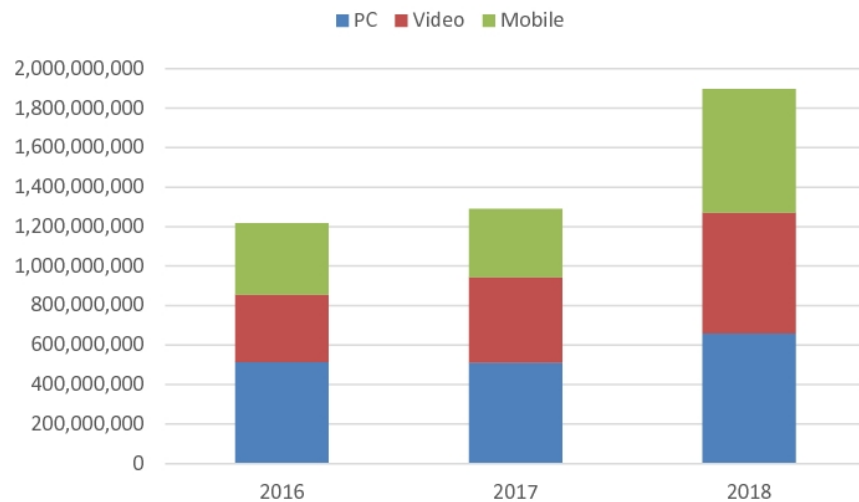
## 1. 2018년 인터넷 광고 현황

2018년 PC, 모바일의 노출형 광고와 동영상 광고 총 집행 금액은 약 1조 8,972억 원으로 집계 되었다.

이는 2018년 1년 동안 광고가 노출되는 PC/모바일 웹 및 모바일 앱의 유의미한 매체와 유튜브, 국내포털 및 SMR 등 동영상 광고 플랫폼에서 송출되는 영상의 프리롤 광고와 페이스북 뉴스피드 Sponsored 동영상 광고 등을 모니터링한 결과이다.

그림1. 최근 3년간 인터넷 광고 현황

(단위 : 천원)



2018년 PC 인터넷 노출형 광고 금액은 약 6,573억 원으로 2017년 대비 28.4% 증가, Mobile 인터넷 노출형 광고 금액은 약 6,139억 원으로 2017년 대비 42.3% 증가, Video 광고 금액은 약 6,259억 원으로 2017년 대비 80.2% 증가로 마감하였다. (※ 2017년부터 자체 개발해 온 Platform Direct Clipping 기술의 PC/Mobile/Video 전체 영역 적용에 따른 수집 확대 결과가 반영되었음을 감안)

2018년 전체 인터넷 노출형 광고 집행 금액에서 PC는 34.6%, Mobile은 33.0%, Video는 32.4%의 비중을 보였다. (※ 이하에서 PC 인터넷 노출형 광고는 PC banner로 Mobile 인터넷 노출형 광고는 Mobile banner로 약칭함)

## 2. 2018년 인터넷 광고 업종 현황

2018년 4대 주요 업종을 중심으로 현황을 살펴보면 아래와 같다.

표1. 주요 업종 광고비 현황

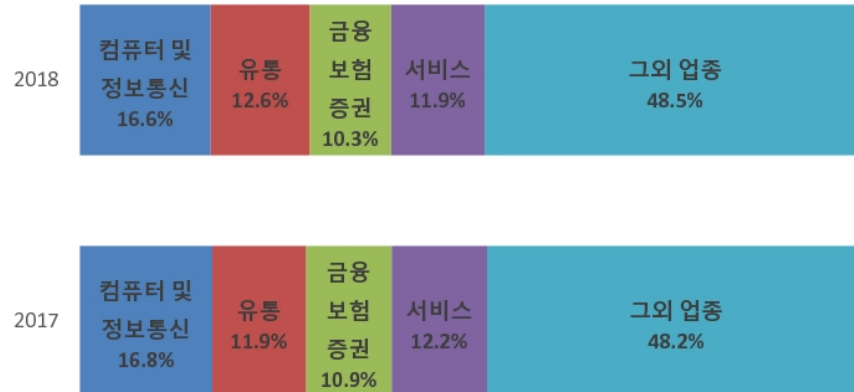
(단위:천원)

업종	PC	Video	Mobile	합계
컴퓨터 및 정보통신	98,056,656	77,309,882	140,293,343	315,659,881
유통	74,219,635	50,394,462	115,114,497	239,728,594
서비스	68,274,639	79,435,353	78,858,160	226,568,152
금융, 보험 및 증권	95,616,824	34,119,465	66,148,564	195,884,853
그 외 업종	321,143,123	372,712,448	225,534,210	919,389,781
<b>Total</b>	<b>657,310,877</b>	<b>613,971,610</b>	<b>625,948,774</b>	<b>1,897,231,261</b>

2018년 국내 인터넷 노출형광고 총 집행금액은 약 1조 8,972억 원으로 이중 '컴퓨터 및 정보통신' 업종은 약 3,156억, 16.6%로 가장 큰 비중을 차지했으며, 다음으로 '유통' 업종이 약 2,397억, 12.6%, '서비스' 업종이 약 2,265억, 11.9%, '금융, 보험 및 증권' 업종이 약 1,958억, 10.3% 순으로 나타났다.

한편, '컴퓨터 및 정보통신' 업종과 '유통' 업종은 Mobile에 '서비스' 업종은 Video'에 '금융, 보험 및 증권' 업종은 PC에 상대적으로 더 많은 비중의 광고를 집행하는 경향을 확인할 수 있다.

그림2. 2018년 주요 업종 구성비 현황 (2017년 대비)

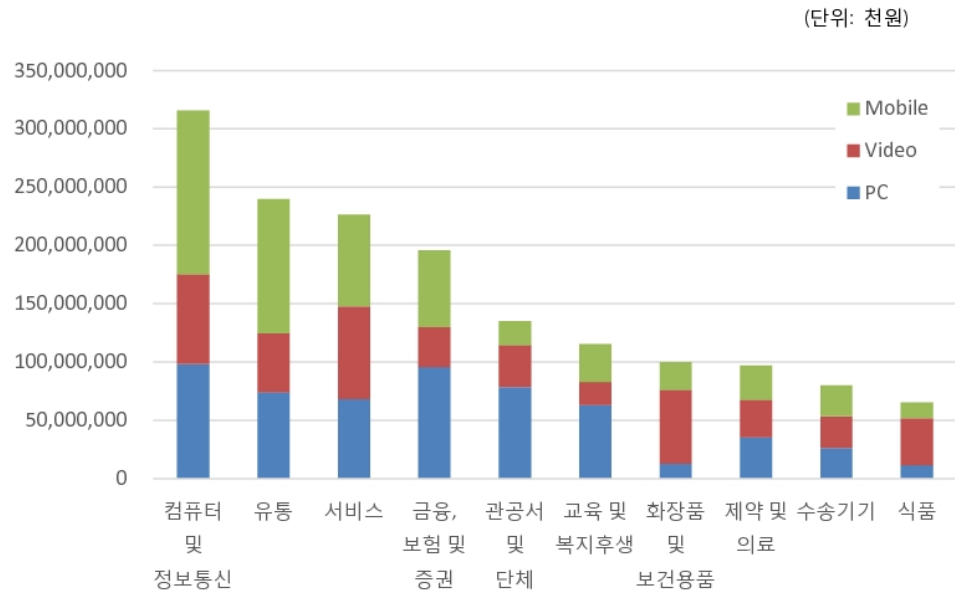


2017년 대비 2018년 4대 주요 업종들의 비중 변화를 살펴보면, 전체적으로 큰 변동 없이 전년의 비중을 거의 유지하고 있음을 확인할 수 있다

'컴퓨터 및 정보통신', '금융, 보험 및 증권', '서비스' 업종은 2017년 대비 각각 그 비중이 소폭 감소하였고, '유통' 업종과 그외 업종의 경우 2017년 대비 소폭 증가로 마감하였다. 4대 주요 업종의 비중이 2017년 51.8%에서 2018년 51.5%로 3% 감소하였다.

다음으로, 광고 집행 규모가 큰 업종들을 중심으로 유형별 비중을 살펴보자.

그림3. 2018년 인터넷광고 유형별 Top10 업종 비교



2018년 PC banner 기준으로만 살펴보면, '컴퓨터 및 정보통신' > '금융, 보험 및 증권' > '관공서 및 단체' > '서비스' 업종 순으로 나타난 반면, Mobile banner 기준으로는 '유통' > '컴퓨터 및 정보통신' > '서비스' > '금융, 보험 및 증권' 업종 순으로 나타났으며, Video 기준으로는 '서비스' > '컴퓨터 및 정보통신' > '화장품 및 보건용품' > '유통' 업종 순으로 나타났다.

또한, PC banner의 경우 '컴퓨터 및 정보통신' 업종의 진행이, Mobile banner의 경우 '유통' 업종이 눈에 띄며, Video의 경우 '서비스' 업종이 타 광고 유형 대비 광고금액이 높은 것을 확인할 수 있다.

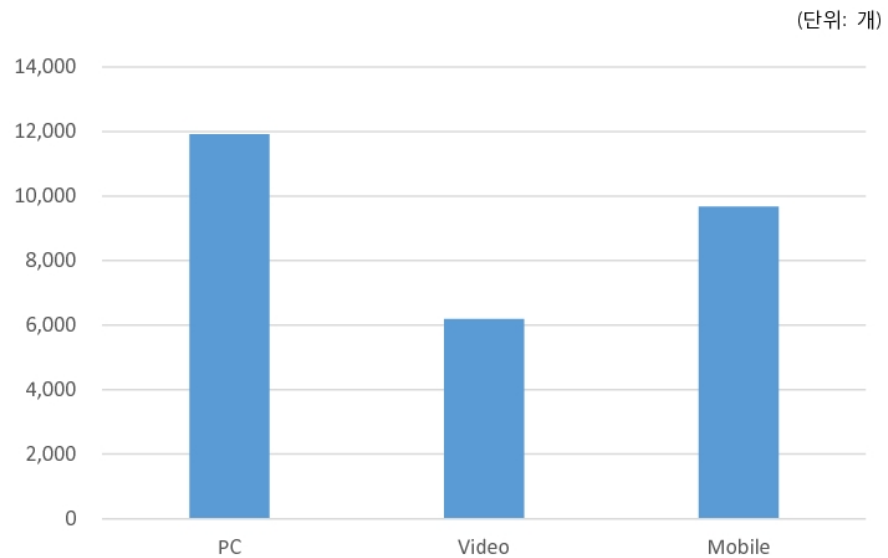
※ 위의 업종 현황에 제시된 업종별 광고금액 및 구성비 등은 브랜드의 업종간 이동으로 인해 향후 변동성을 가지며, 따라서 이후 작성되는 보고서 및 리서치애드 사이트를 통해 확인된 데이터 내용과 일부 차이가 있을 수 있다.

### 3. 2018년 인터넷 광고 광고주 현황

2018년 인터넷 노출형광고를 통해 집행이 확인된 광고주수는 총 16,905개(중복 광고주수 제외)로 집계되었다. 이 중 모든 유형의 광고 즉, PC banner/ Mobile banner/ Video 모두에 광고를 진행한 광고주수는 전체 중 약 14.1%, 총 2,382개로 확인되었다. 또한 모든 유형의 광고를 진행한 광고주수의 총 광고금액은 약 1조 4,556억원으로 집계되었으며, 이는 전체 광고금액에서 약 76.7%를 차지한다.

또한, 또한, 2018년 인터넷 노출형 광고 유형별로 10억 원 이상 광고금액을 집행한 광고주수는 PC banner, Mobile banner, Video 각각 약 120개로 확인되었다.

그림4. 2018년 인터넷광고 유형별 광고주수 비교



2018년 인터넷광고를 통해 진행된 유형별 광고주수는 위와 같으며, 100대 광고주를 중심으로 각 유형별 광고비 등을 살펴보면 다음과 같다.

표2. 2017년 Top 100 광고주 광고금액 현황

(단위:천원, 개)

광고유형	Top 100 광고주 광고금액	Top 100 광고금액 비중	전체 광고주수	전체 광고금액
PC	278,841,272	42.4%	11,919	657,310,877
Video	156,340,557	25.5%	6,188	613,971,610
Mobile	225,233,926	36.0%	9,673	625,948,774

2018년 Top 100 광고주들의 광고금액을 광고유형별로 살펴보면, PC banner의 경우 전체 광고금액에서 차지하는 비중이 약 42.4%로 다른 광고유형 대비 가장 높게 나타났다. 다음으로 Mobile banner가 약 36.0%로 나타났으며, Video의 경우 약 25.5%로 나타났다.

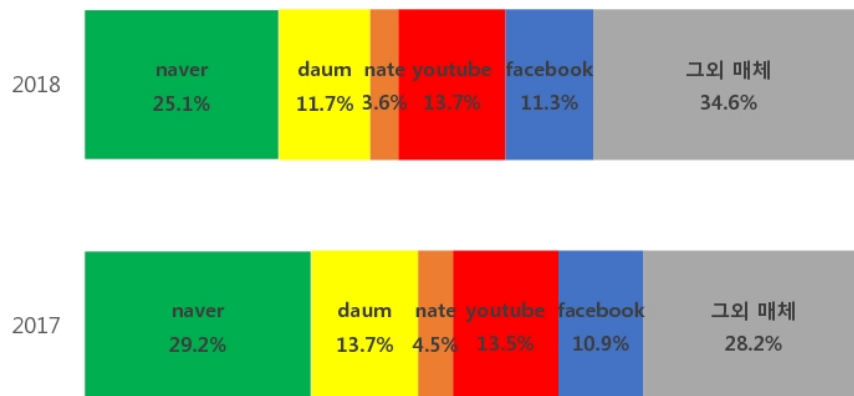
이를 통해 2018년 전체 광고주 중 1% 미만의 100개 광고주들이 전체 인터넷 노출형 광고 시장의 34.8% 를 차지하고 있음을 확인하였다.

#### 4. 리서치애드 인터넷 광고 매체 현황

2018년 주요 매체 비중을 살펴보면 '네이버' 25.1%, '유튜브' 13.7%, '다음' 11.7%, '페이스북' 11.3%, '네이트' 3.6%의 비중으로 집계되었다.

이는 2017년 대비 '네이버', '다음', '네이트' 국내 포털 3사는 전체적으로 비중이 감소한 결과이고, '유튜브', '페이스북' 글로벌 매체는 증가한 결과이다. 특히, 주요 매체를 제외한 그 밖의 매체 비중이 28.2%에서 34.6%로 크게 증가한 것은 Platform Direct Clipping 기술의 PC/Mobile/ Video 전체 영역 적용에 따른 수집 확대의 영향으로 추정된다.

그림5. 2018년 주요 매체 구성비 현황 (2017년 대비)

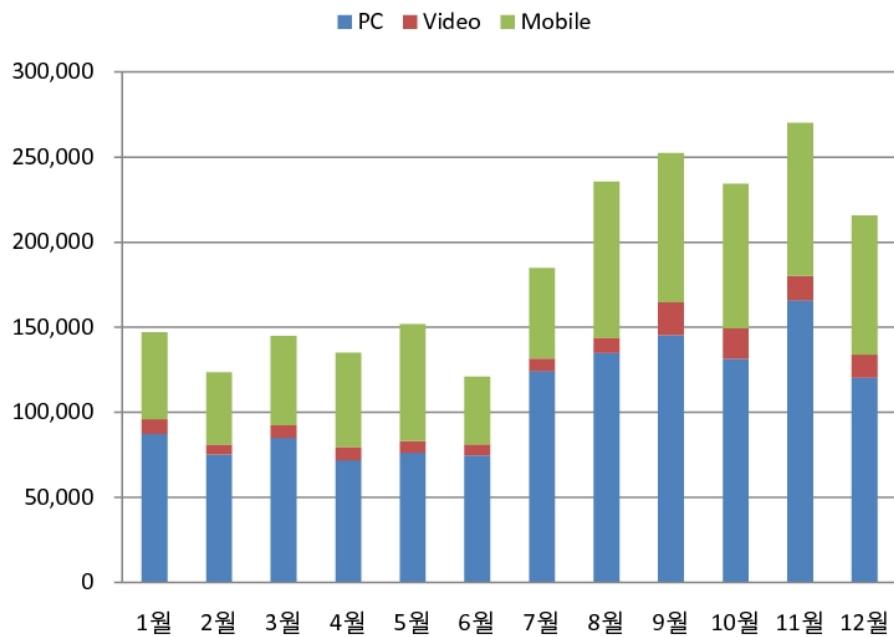




## 5. 2018년 광고 수집 현황

그림6. 2018년 분류 및 통계 대상 인터넷 광고 수집 현황

(단위 : 개)



이상의 통계는 리서치애드가 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일 까지 국내 유-무선 인터넷 매체를 대상으로 클리핑 엔진을 통하여 총 2,215,991개의 광고 파일을 클리핑하여 분류 및 통계 처리하여 그 결과를 발췌한 것이다.

2017년 대비 2018년 분류 및 통계 대상 유-무선 인터넷 노출형 광고 및 Video 파일의 수는 799,516개 증가한 것으로 집계되었다.

본 보고서의 내용은 인터넷 상에 게재된 유-무선 노출형광고 및 Video 광고를 관측, 수집한 후, 분류 및 통계 처리하여 얻은 결과로 광고주의 실제 광고 집행 금액과는 차이가 있을 수 있습니다. 내용 중 문의 사항이나 보다 상세한 정보가 필요하신 경우, 아래로 연락 주시면 자세히 안내해 드리겠습니다.

[관련문의]

Tel : 02-546-9692 | E-mail : mkt@researchad.com