

2019
01 -

Vol. 289

GLOBAL TREND

미국 디지털 광고 시장 현황 및 전망

nasmedia

Index

글로벌 주요 이슈

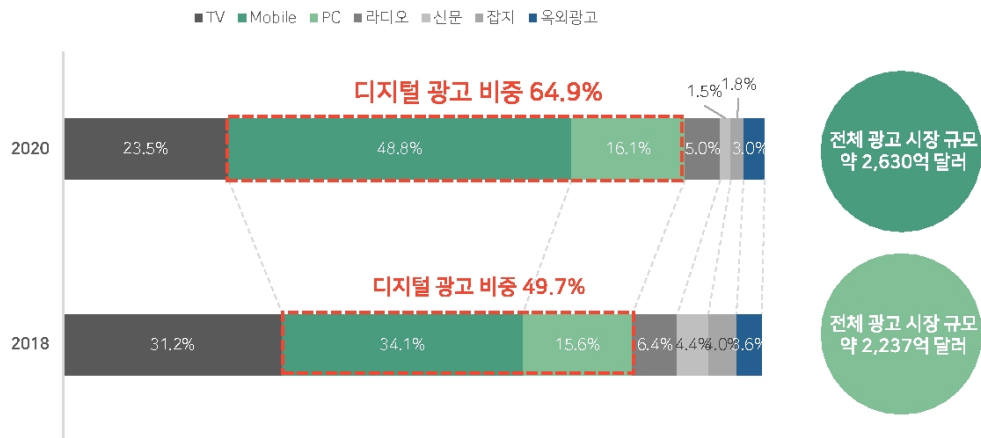
미국 디지털 광고 시장 현황 및 전망

- 미국 광고 시장 현황 및 전망
- 미국 디지털 디스플레이 광고 현황 및 전망
- 미국 모바일 광고 시장 현황 및 전망
- 미국 디지털 광고 집행 주요 매체

※ 본 자료는 eMarketer-Criteo에서 발간한 자료를 기반으로 정리 및 재가공한 자료임을 알립니다.
※ 국내 시장 현황과는 다소 차이가 있을 수 있음을 밝힙니다.

미국 광고 시장 현황 및 전망

미국 광고 시장 매체별 비중 현황 및 전망

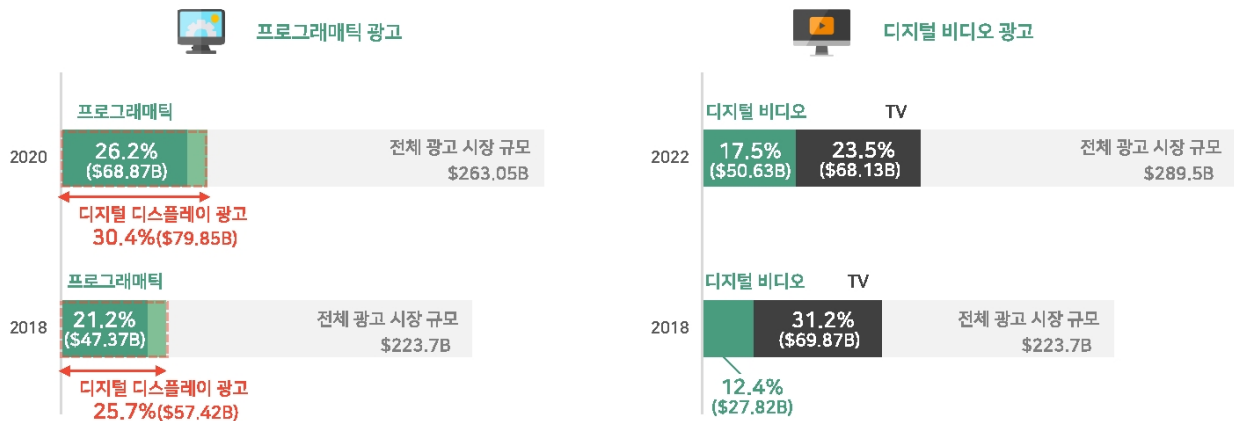


*Source : eMarketer-Criteo_US DIGITAL ADVERTISING SNAPSHOT

- 2020년 미국 광고 시장 규모는 약 2,630억 달러(한화: 약 297조 원) 규모로 예상되며, 디지털 광고 비중은 64.9%에 달할 것으로 전망됨
- 모바일 광고 비중은 '18년 대비 14.7%p 성장한 48.8%의 비중을 차지하며, 미국 전체 광고 시장 및 디지털 광고 시장의 성장을 견인할 것으로 예상됨

미국 디지털 디스플레이 광고 현황 및 전망

미국 디지털 디스플레이 광고 유형별 시장 현황 및 전망



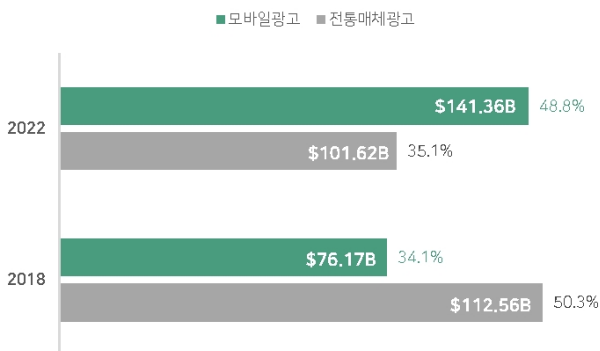
* Source : eMarketer-Criteo_US DIGITAL ADVERTISING SNAPSHOT

- 2020년 미국 디지털 디스플레이 광고 시장은 전체 광고 시장 내 약 30.4% 규모로 예상되며, 디지털 디스플레이 광고 가운데 프로그래매틱 광고의 비중은 86%인 약 689억 달러(한화: 약 78조 원), 전체 광고 시장의 26.2% 규모를 기록할 것으로 전망
- 영상 광고 시장에서 TV광고는 감소세를 나타낼 것으로 전망되고 있으나, 디지털 비디오 광고 시장은 2022년 전체 광고 시장의 17.5% 규모로 지속 성장이 예상됨

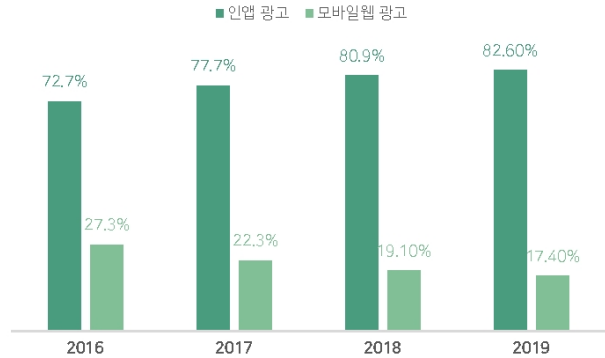
미국 모바일 광고 시장 현황 및 전망

미국 모바일 광고 시장 매체별 비중 및 전망

전통매체 광고 vs. 모바일 광고



인앱 광고 vs. 모바일 웹 광고

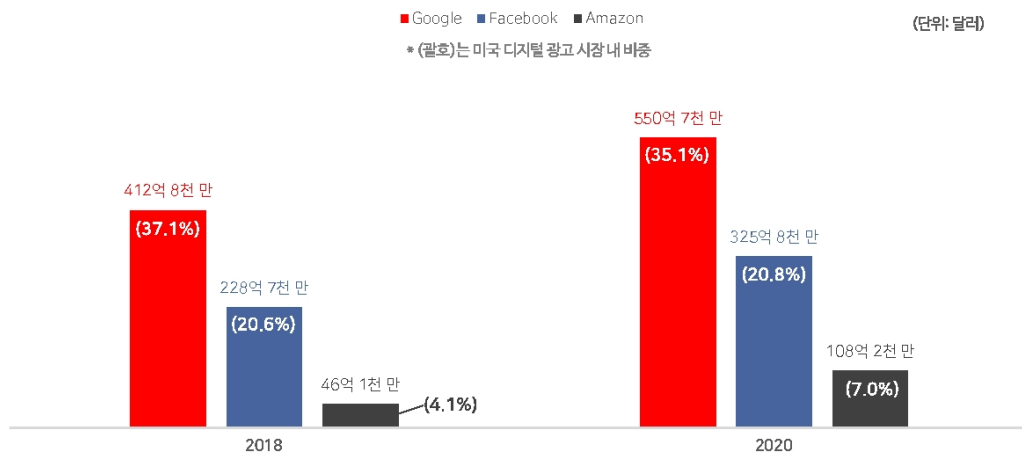


* Source : eMarketer-Criteo_US DIGITAL ADVERTISING SNAPSHOT

- 2022년 미국 모바일 광고 시장 비중은 전통 매체 대비 13.7%p 높은 48.8%로 약 1,413억 달러(한화: 약 158조 원) 규모로 전망됨
- 모바일 광고는 모바일 웹 광고 보다는 인앱 광고의 집행 비중이 높으며, 2016년 이후 꾸준히 증가한 인앱 광고 비중은 2018년 80%를 돌파할 것으로 예상됨

미국 디지털 광고 집행 주요 매체

미국 디지털 광고 주요 매체 집행 현황 및 전망



* Source : eMarketer-Criteo_US DIGITAL ADVERTISING SNAPSHOT

- 2018년 구글의 미국 디지털 광고 시장 비중은 37.1%인 약 412억 달러(한화: 46조 원) 규모로 디지털 광고 시장의 핵심 매체인 것으로 나타남
- 미국 디지털 광고 시장 상위 매체인 구글, 페이스북, 아마존의 꾸준한 성장세가 예상되며, 특히 아마존은 '18년 대비 2020년 약 2.3배 큰 폭 성장이 예상됨

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청