

2019
01 -

Vol. 289

MEDIA ONE SHEET

신규 매체 & 신규 광고 상품

Index

신규 매체 & 신규 광고 상품

-
1. 커플 메신저 앱 “비트윈”
 2. 모바일 간편 결제 서비스 “ISP/페이스북”
-

★ 비트윈

국내 120만 유저가 사용하는 커플메신저앱으로 2030 유저 비중이 높으며,
PC와 모바일 DA 상품과 리워드 광고 상품 보유

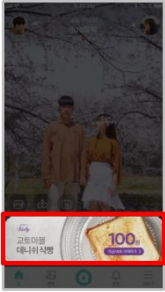
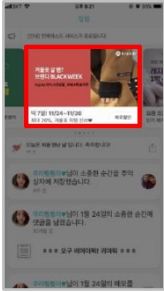
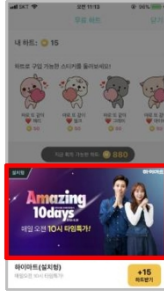

■ 매체 현황

특징 / iOS 비중이 55%로 타서비스 대비 높은 편이며,
특히 도시에 거주하는 2030 유저 비중이 높음
형태 / PC, MO

매체력 / 다운로드수 2,500만, MAU 120만
타겟팅 / 성별, 연령, 지역, OS, 해외¹⁾
판매 방식 / CPM, CPP, CPI

* 매체 현황은 12월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성
1) 미국, 싱가포르, 홍콩 등 영미권 국가 및 일본, 중국 등 동남아 타겟팅 가능

■ 주요 상품 현황

배너 광고	알림 배너	하트충전소	PC 배너
앱 초기화면 하단	앱 내 알림 최상단 영역	이벤트 참여시 인앱결제수단인 '하트' 지급	PC버전 메신저 하단 독점 노출
			
CPM 2,500원	200만원/1주 650만원/4주	CPI 300원	150만원/1주 500만원/4주

pay ISP /페이북

모바일 간편 결제 서비스로 구매력있는 경제활동인구 대상으로 PUSH 광고 집행이 가능하며, 결제 DB를 바탕으로 거래 이력 타겟팅이 가능

매체 현황

특징 / 앱 PUSH 발송 가능 대상자 수는 약 190만명이며, 결제 정보를 바탕으로 거래 이력 타겟팅이 가능
형태 / MO


매체력 / 다운로드 1500만
타겟팅 / 성별, 연령, OS, 결제기간, 결제금액, 가맹점¹⁾
판매 방식 / PUSH

* 매체 현황은 12월 기준이며, 매체에서 제공한 자료 기반으로 작성
1) G마켓, 11번가, GS샵 등 쇼핑몰


주요 상품 현황

앱 PUSH 상품


잠금화면 PUSH 노출



앱 PUSH 노출



랜딩페이지 연결



50원/건
(평균 CTR 6~7%)

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하면
디지털 시장과 트렌드를 분석한 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

신청 방법: 나스미디어 홈페이지에서 뉴스레터 신청