

버즈메트릭스 트렌드 레터
2019_02월호

미세먼지



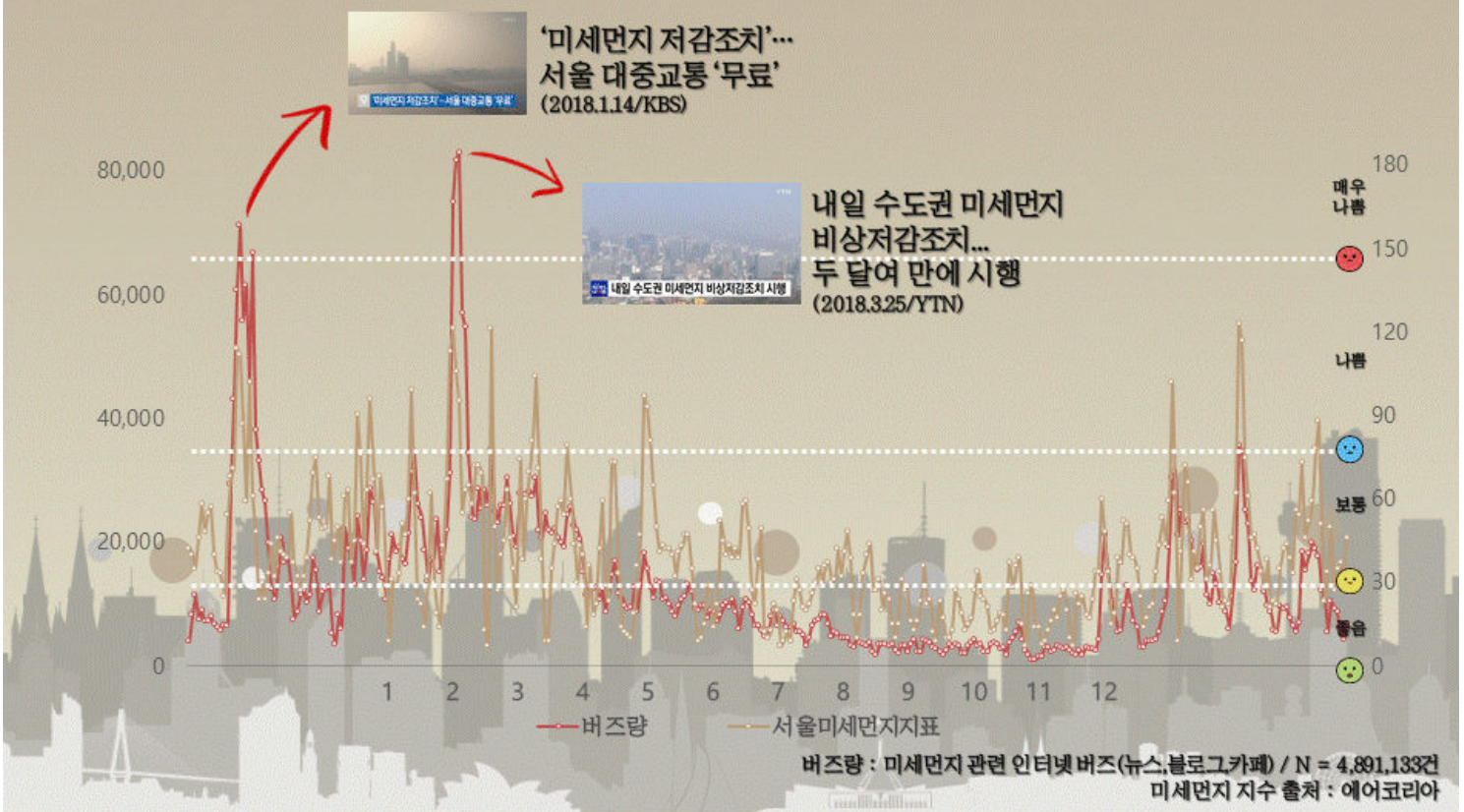
겨울 풍경의 변화



3일은 추웠다가 4일은 따뜻하다던 겨울날씨는
4일의 따뜻함이 아닌 **미세먼지**와 함께 하고 있습니다.

미세먼지 일보와 관심

2018년 미세먼지 버즈추이 vs 서울시 미세먼지 지표 (PM10)



미세먼지의 수준에 따라 사람들의 관심도가 따라 움직였는데

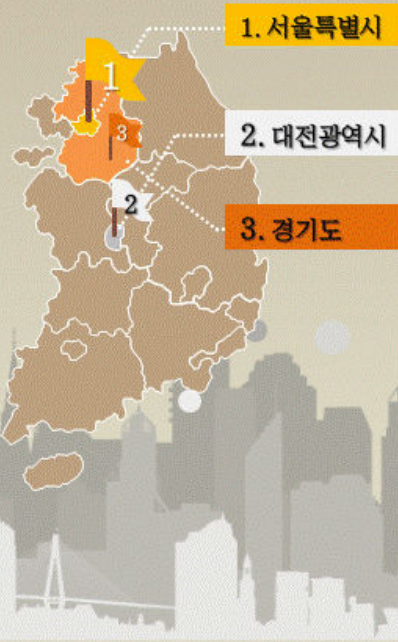
특히, **나쁨** 수준 이상인 경우 밀접하게 같이 상승했습니다.

한편 1,3월 진행된 미세먼지 **저감조치**는 핫이슈로 자리매김했습니다.

미세먼지의 중심

'미세먼지' 지역별 관심도 및 현황

구글트렌드 최근 3년 지역별 관심도 Top 3



최근 3년간 구글트렌드 지역별 관심도 세부 순위

No	2016 시도	2017 시도	2018 시도
1	강원도	서울특별시	서울특별시
2	경기도	대전광역시	대전광역시
3	충청남도	경기도	경기도
4	서울특별시	인천광역시	전라북도
5	충청북도	대구광역시	충청남도
6	전라북도	강원도	인천광역시
7	경상남도	전라북도	충청북도
8	대전광역시	충청남도	대구광역시
9	제주특별자치도	광주광역시	광주광역시
10	경상북도	충청북도	강원도
11	부산광역시	부산광역시	부산광역시
12	전라남도	울산광역시	경상북도
13	인천광역시	전라남도	경상남도
14	광주광역시	경상남도	울산광역시
15	대구광역시	경상북도	전라남도
16	울산광역시	제주특별자치도	제주특별자치도

2018년 시도별 평균 미세먼지 지표 순위

No	시도
✓ 1	충청북도
2	경기도
3	전라북도
4	경상북도
5	대전광역시
6	세종특별자치시
7	부산광역시
8	경상남도
9	광주광역시
10	울산광역시
11	충청남도
12	서울특별시
13	대구광역시
14	인천광역시
15	강원도
16	전라남도
17	제주특별자치도

출처 : 구글 트렌드 / 에어코리아

2018년 평균 미세먼지 지표의 1위는 충청북도이며 중국과 근접해 있는 수도권 지역에서 미세먼지에 대한 관심이 높습니다.

미세먼지, 무엇이 핫이슈?

채널별 미세먼지 관련 주요 상위 키워드



“대책”



뉴스 주요 키워드

NO	키워드	건수
1	중국	209,660
2	서울	129,623
3	마스크	91,180
4	정부	81,925
5	국민	76,844
6	농도	57,306
7	지역	52,228
8	수준	45,669
9	환경	45,491
10	대책	42,379
11	대통령	41,096
12	문제인	39,019
13	전국	38,714
14	재앙	38,272
15	교통	38,266
16	날씨	37,280
17	차량	35,966
18	정책	35,794
19	세금	35,355
20	해결	34,522

Base : 미세먼지 버즈 909,638건



“공기청정기”



카페 주요 키워드

NO	키워드	건수
1	아이	182,789
2	마스크	151,948
3	날씨	111,607
4	공기	86,451
5	환기	82,607
6	공기청정기	81,867
7	피부	79,986
8	건강	63,519
9	심하다	61,762
10	수치	57,842
11	힘들다	57,369
12	하늘	55,895
13	청소	54,377
14	가격	53,981
15	창문	49,955
16	관리	47,516
17	중국	46,100
18	필터	43,906
19	고민	41,824
20	구매	41,436

Base : 미세먼지 버즈 1,491,374건



“피부”



블로그 주요 키워드

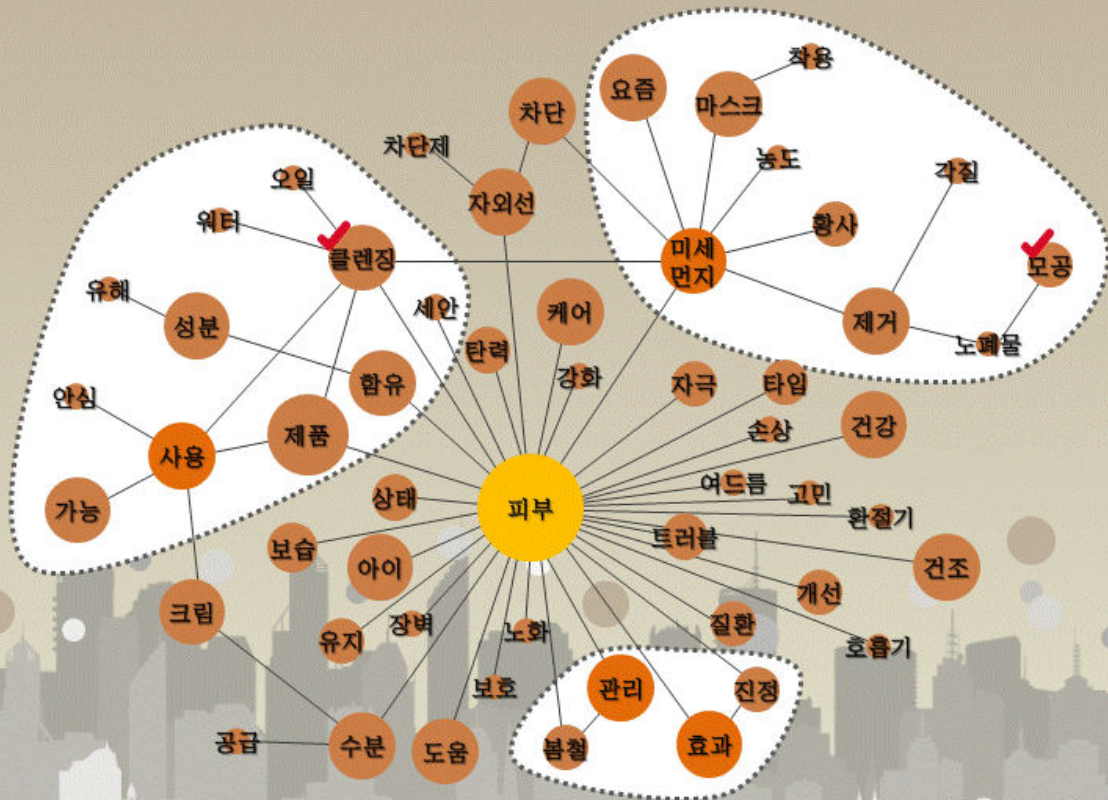
NO	키워드	건수
1	피부	743,279
2	마스크	456,249
3	아이	384,370
4	건강	233,716
5	날씨	208,842
6	가격	204,409
7	청소	198,536
8	추천	196,336
9	효과	186,781
10	크림	180,051
11	성분	169,051
12	제거	166,244
13	운동	162,132
14	구매	149,426
15	싸다	144,575
16	수분	143,491
17	케어	142,029
18	겨울	141,978
19	황사	139,681
20	치료	139,485

Base : 미세먼지 버즈 2,490,121건

뉴스에서는 정부의 **대책**을 촉구하고 대안을 평가하지만
 카페에서는 개인별 대책인 공기청정기 구매정보를 공유하고,
 블로그에서는 미세먼지로 인해 나빠진 **피부**관리 정보를 나누고 있습니다.

피부 보호 대책도 필요해

미세먼지&피부 관련 버즈 키워드 네트워크 분석



Base : 네이버블로그 피부&미세먼지 관련 버즈 키워드(원)의 크기는 중요도가 클수록 커짐

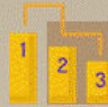
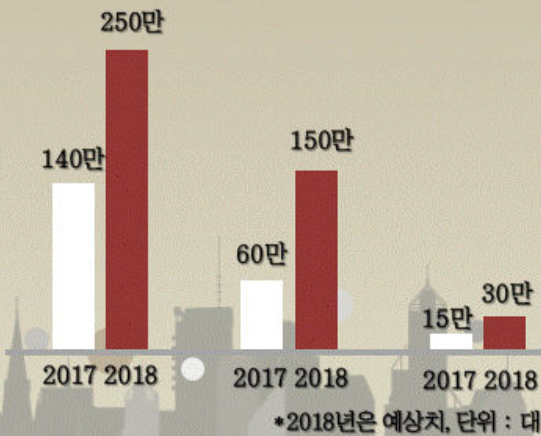
소비자들은 미세먼지로 인한 피부 **트러블**을 우려하며
 막힌 모공을 청소할 **클렌징** 제품에 대한 정보를 공유하고,
 제품들이 제공해주는 **진정 효과**에 대해 관심이 많습니다.

환경가전으로 대처하자!



주요 환경 가전 판매량

[공기청정기] [건조기] [의류관리기]



가전 판매 순위

*롯데 하이마트 매출액 기준

순위	2016년	2017년	2018년
1	냉장고	에어컨	에어컨
2	에어컨	냉장고	냉장고
3	TV	TV	환경가전
4	모바일	모바일	TV
5	PC	PC	모바일
6	김치냉장고	세탁기	세탁기
7	세탁기	김치냉장고	PC
기타	14) 환경가전	8) 환경가전	-

*환경가전 : 미세먼지 제거기능을 갖춘 가전제품

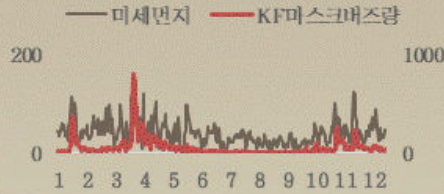
12일에서 13일까지 공기청정기 매출이 작년대비 160% 뛰었다. 코웨이의 1월 공기청정기 판매량도 작년 같은 기간보다 35% 늘었다. 롯데하이마트 관계자는 "미세먼지에 대한 소비자의 관심이 판매 증가로 이어지고 있다"면서 "관련 재고 확보에 나서고 있다"고 밝혔다

피부 손상에 대한 대처 방법뿐 아니라
미세먼지 자체에 대처할 환경가전의 구매가 증가하고 있고,
가전 업계의 **희망**으로 자리매김하고 있습니다.

마스크, 무엇이 중요해?

마스크 관련 키워드 분석

[KF마스크 버즈량 추이]
(미세먼지 지표 비교)



부정 키워드

아깝다 낭비 부담
무겁다 싫다 의심
갑갑하다 불편 비싸다
답답하다 귀찮다
조잡 불량 지저분하다

긍정 키워드

깔끔하다 효과적 다양
깨끗하다 효과 싸다
편하다 추천 이쁘다
간편 편안 가볍 귀엽다

40%

[마스크 착용 여부 비중]

*마스크 착용여부 설문 출처 : 녹색건강연대, N=208

높은 미세먼지 수치에도 마스크 착용자 비중은 아직도 40%로
마스크 착용을 하지 않게 되는 불편, 의심에 대한
구체적인 이유와 해소방안이 요구됩니다.

마스크, 어떻게 사용해?

"외출할 땐 마스크 착용 필수죠!"

서울 광화문 일대를 찾은 시민들이 중국발 미세먼지가 자욱한 가운데 마스크를 착용한 채 이동하고 있다. 시민들은 미세먼지의 심각한 상황을 직시하며 최소한의 야외활동을 보이는 모습이다.

출처 : 국제뉴스

미세먼지에 온라인 쇼핑 ↑ 마스크 구매 최대 20배 증가

미세먼지에 외출이 어려워지자 온라인 쇼핑이 급증하고 있다. 11번가에 따르면 미세먼지 긴급재난문자가 전송된 지난 1월11일부터 24일까지 가공·신선식품·생필품 거래액이 급증하고 미세먼지 차단상품도 불티나게 팔리고 있다.

출처 : 블로터

마스크 착용 상황 관련 키워드

NO	키워드	건수
1	외출	102,520
2	운동	95,498
3	청소	61,675
4	여행	52,110
5	출/퇴근	45,263
6	식사	16,108
7	공부	14,457
8	운전	13,403
9	요리	12,274
10	산책	11,745



마스크 구매 장소 관련 키워드

NO	키워드	건수
1	약국	9,246
2	마트	8,258
3	옥션	6,084
4	지마켓	5,772
5	편의점	5,565
6	올리브영	4,318
7	러시	4,083
8	11번가	3,663
9	이마트	3,046
10	티몬	2,894



운동과 산책 등 외출에 마스크는 필수!

나갈 때마다 필요해진 마스크 때문에

약국에서 사던 마스크를 온라인 구매하는 경우가 늘고있습니다.

올바른 마스크 사용법

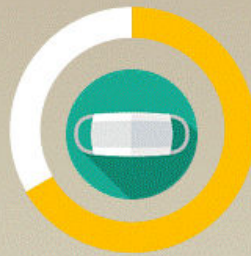
KF마스크 관련 설문

KF등급 인지도



[48.6%]

보건용 마스크 착용여부



[66.3%]

보건용 마스크 재사용여부



[50.9%]

KF 마스크

: 식약처 인정 미세먼지 입자 차단이 가능한 마스크
KF80 / KF 94 / KF99 등 뒤에 붙은 숫자에 따라 차단성능 차이

KF등급 인지도 설문 출처 : 소비자시민모임
N = 430

미세먼지 차단 마스크에 대한 **등급** 인지와
재활용을 하지 않는 **올바른** 사용법 습득을 통해
건강을 위한 마스크 사용으로 미세먼지를 대처하길 바랍니다.

Produced by K.H.LEE

Making the Invisible Visible

(Buzzmetrix Trend letter 과월호는 홈페이지(buzzmetrix.co.kr)를 방문해 주세요)