

CJ ENM MezzoMedia | 트렌드전략팀

2019 메조미디어 트렌드 리포트

T. +82.2.6484.3263
mezza_report@cj.net

■ 2019 MEDIA TREND SUMMARY



Media



AI 활용 증가

동영상 투자 증가

타깃팅 광고 확대

성과 분석 고도화

디지털 웨딩 관심



Contents



동영상 플랫폼 경쟁

오리지널 콘텐츠 확보

쇼트 비디오 각광

디지털 + TV + Live



Commerce

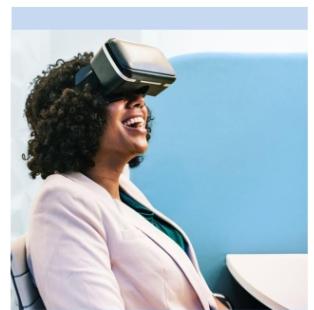


포털의 커머스 강화

SNS의 커머스화

인플루언서 마케팅 다각화

간편결제 오프라인 확대



Tech



5G 상용화

AR/VR 콘텐츠 확산

블록체인 활용 증가



Intro



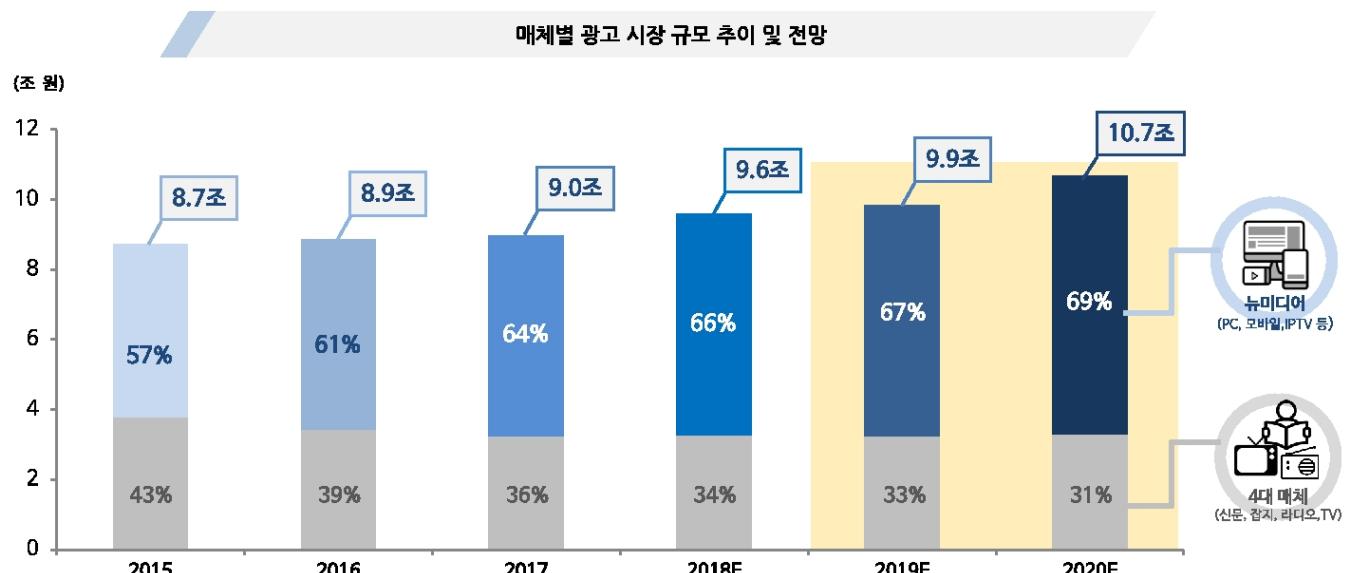
01 매체별 광고 시장 규모 추이 및 전망

02 온라인 광고 시장 내 매체별 규모



전통 4대 매체 비중은 감소 반면, 온라인 비롯한 뉴미디어 비중은 지속 성장

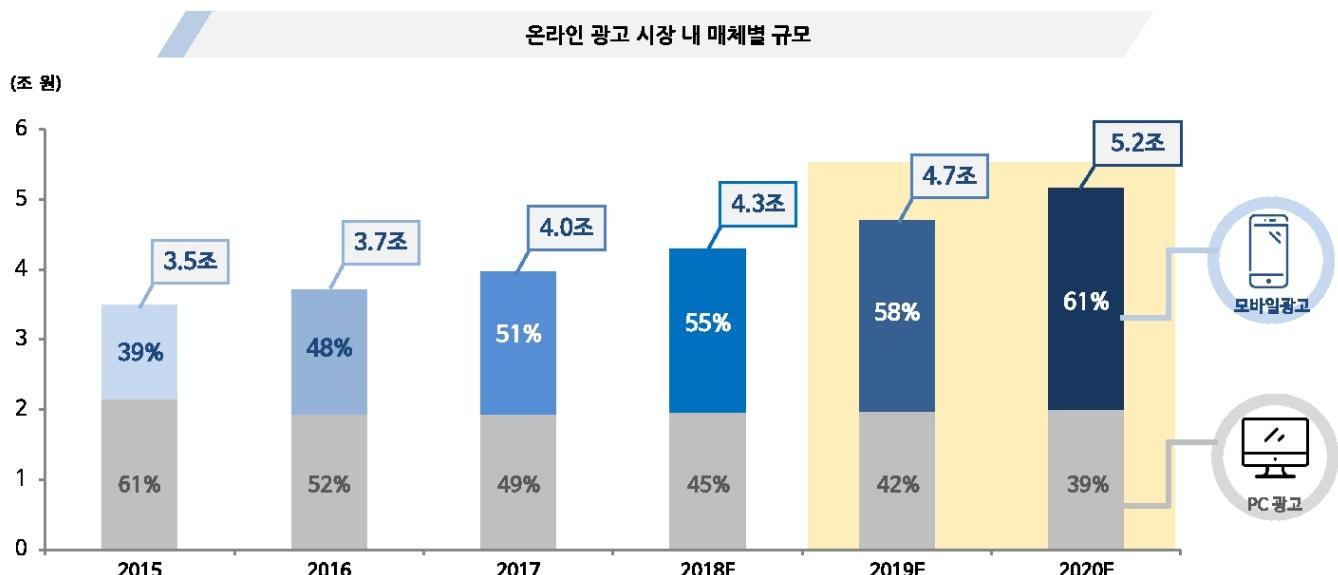
- 19년 전체 광고 시장에서 PC, 모바일, IPTV 등을 포함한 뉴미디어 매체의 비중은 약 67%로 추정
- 19년 이후에도 뉴미디어 매체 비중은 지속 성장할 것으로 전망



※ 출처 : [디지털 광고 성장에 주목], 제일기획, 신한금융투자 추정, 2018.05

19년 온라인 광고 시장 규모는 약 4조 7천억 원 규모로 모바일이 시장 성장 견인

- 모바일 광고는 17년 처음으로 PC 광고 추월한 이후 지속 성장세 유지, 19년은 약 2.7조 규모로 전체 온라인 광고 시장의 58% 차지 예상
- PC 광고 시장은 약 2조원 수준으로 전년과 유사한 규모 유지하는 반면, 전체 온라인 광고 시장 내 PC 광고 비중은 감소 추세



※ 출처 : [디지털 광고 성장에 주목], 제일기획, 신한금융투자추정, 2018.05