

## nasreport no.241

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'  
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399  
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

# Case Study

## 디지털 미디어 광고 사례

## Index.

디지털 미디어 광고 사례

Internet: A. 한돈자조금\_한돈데이 캠페인

OOH: A. CJ E&M\_마다가스카의 팡귀

## A. 한돈자조금 - 한돈데이 캠페인

- Target : 20세 이상 여성
- Period : 2014년 9월 16일 ~ 2014년 9월 30일
- Media : 포털(이지데이, 마이민트), 네트워크 매체(엔트리)

### Campaign Creative



### Campaign Result

핵심 타깃인 '여성' 주 이용 매체 및 지면 활용

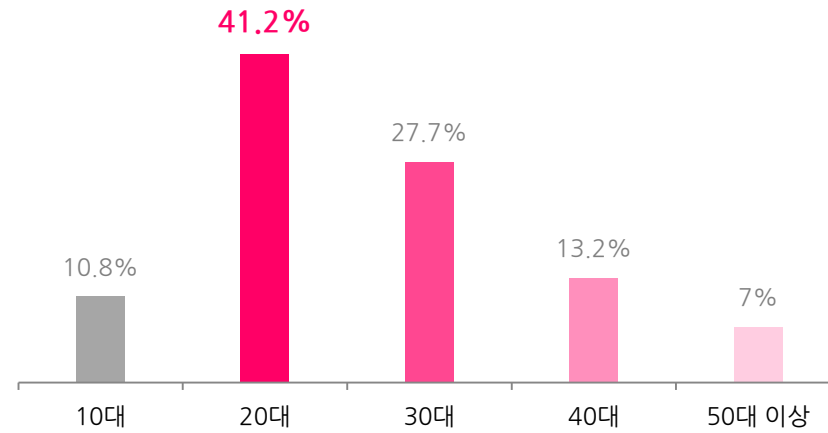
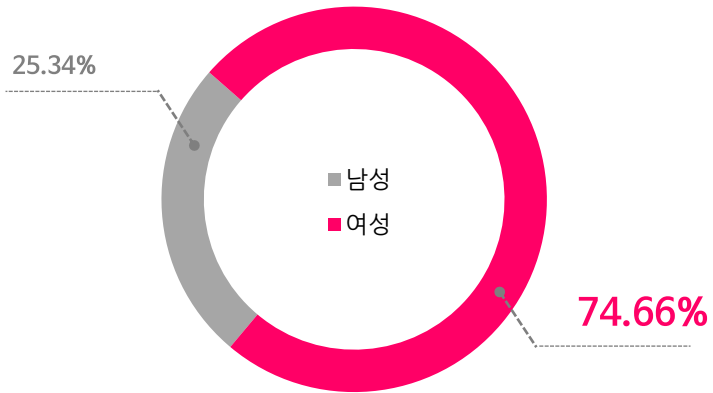
여성 포털 상위 매체 집행 및 타깃팅 운영으로 성공적인 캠페인 진행

- 한돈자조금관리위원회(한돈자조금)는 10월 1일 제1회 한돈데이 개최에 앞서 행사의 취지 및 인지도 향상을 위한 캠페인 진행
- 한돈데이 캠페인은 예능을 통해 주목받고 있는 빅모델 '이서진'을 활용한 크리에티브로 소비자의 주목도 상승 제고
- 코어 타깃 주 이용 매체인 여성 포털 상위 매체에 집중 노출하여 타깃 커버리지 확보

- 1) 리치미디어 상품 활용을 통해 소비자의 능동적인 참여를 유도하고 주목도를 상승시켜 성공적인 노출량 및 클릭률 달성
- 2) 구좌제 상품 적극 활용으로 광고 비용 효율 극대화
- 3) 네트워크 상품 엔트리의 타깃팅 기법 활용으로 핵심 타깃내 성공적인 브랜드 메시지 전달

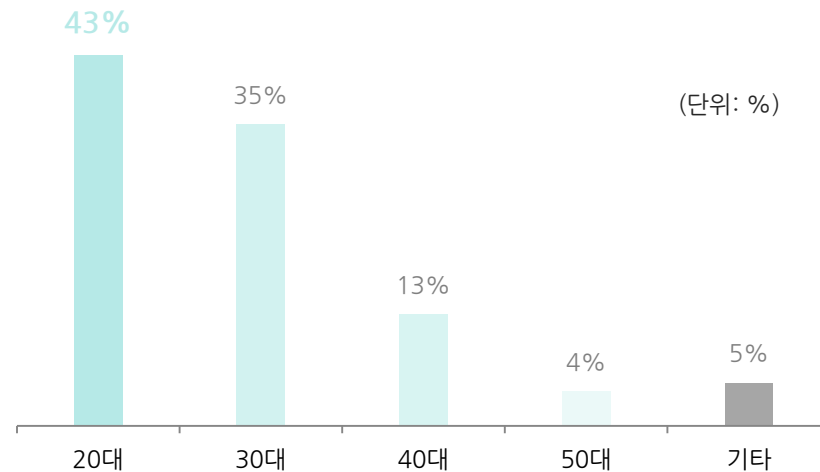
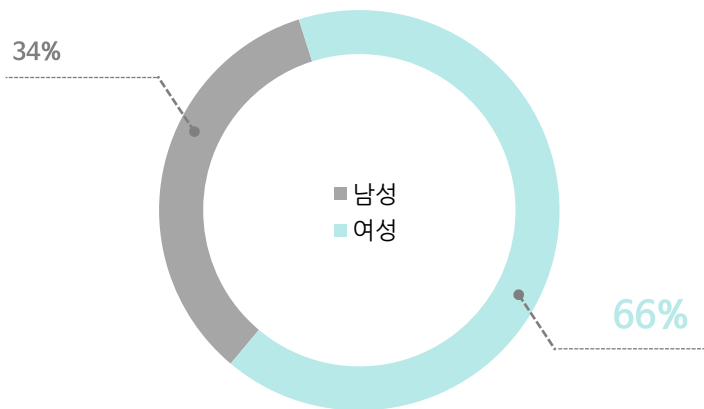
\* 여성포털 eZday

**ezday** 여성 이용자 비중 74.66%, 20대 이용자 비중 41.2%



\* 여성포털(커뮤니티) MiMiNT

**MiMiNT** 여성 이용자 비중 66%, 20대 이용자 비중 43%



\*Source : 각사 내부 자료 및 매체 소개서

## A. OOH : CJ E&M\_마다가스카의 펭귄

- Target : 전체 (Core: 10-20 남/여)
- Period : 2014년 12월 1일 ~ 2014년 12월 31일
- Media : 강남역 지하쇼핑센터 S존 기동광고

### Campaign Creative



### Campaign Result

강남역 지하쇼핑센터 S존에 '마다가스카의 펭귄' 개봉 고지 캠페인 진행  
펭귄 봉제발을 기둥에 부착한 이색 광고로 성공적인 소비자 유인 달성

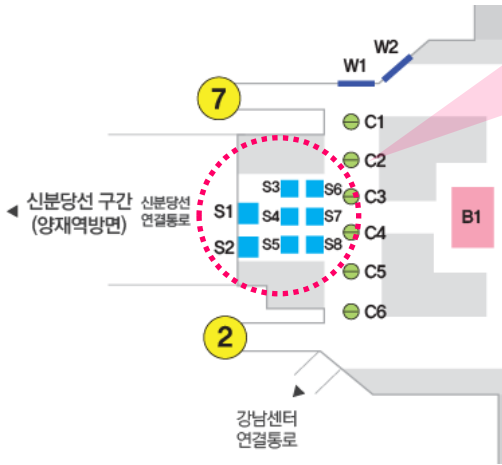
- CJ E&M은 애니메이션 '마다가스카의 펭귄' 개봉에 앞서, 인지도 상승 및 바이럴 확산을 위한 옥외광고 캠페인 기획
- 신분당선과 강남역 쇼핑센터 연결 통로내 옥외광고 상품인 '강남역 지하쇼핑센터 S존'에 마다가스카 개봉 고지 캠페인 집행
- 입체형 펭귄 봉제발을 부착한 이색적인 기동광고 집행으로 소비자 주목도 상승 견인

- 1) 유동인구가 많은 강남역 지하쇼핑센터 S존 기동광고 집행으로 성공적인 노출량 달성
- 2) 기둥의 이미지와 연결되는 펭귄의 발을 입체 형태로 돌출시켜 소비자 유인 극대화
- 2) 광고 내용이 블로그, SNS를 통해 공유되며 성공적인 Earned Media \* 효과 기록

\* Earned Media: 입소문, 유저간 공유, 리트윗 같은 사용자간 커뮤니케이션이 일어나는 공간\_ex. SNS 또는 블로그

\* 실 집행 모습 및 바이럴 확산 효과

“강남역 지하쇼핑센터 S존”



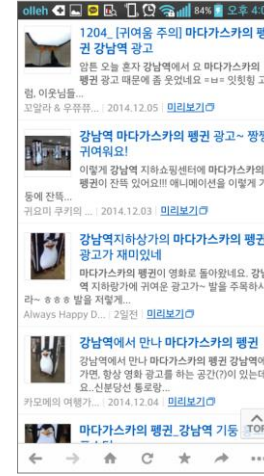
인스타그램



트위터



블로그



뉴스



- 강남역 지하쇼핑센터 S존은 신분당선과 연결 지역으로 유동인구가 많으며, 조명 매체를 통해 주목도가 높음
- 마다가스카의 펭귄 광고 집행 후 블로그 및 SNS를 통해 관련 내용이 확산되며 이슈화 성공



# more than expected!

## nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면  
디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.  
\* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia  
나스미디어 영업기획실