

nasreport no.234

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

미디어 동향 & 신규 광고 상품

Index.

미디어 동향 &
신규 광고 상품

- A. 5월 광고비 현황
- B. 온라인 매체 동향
- C. 5월 트래픽 동향
- D. 신규매체 & 신규상품

nasreport no.234

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 광고비 현황

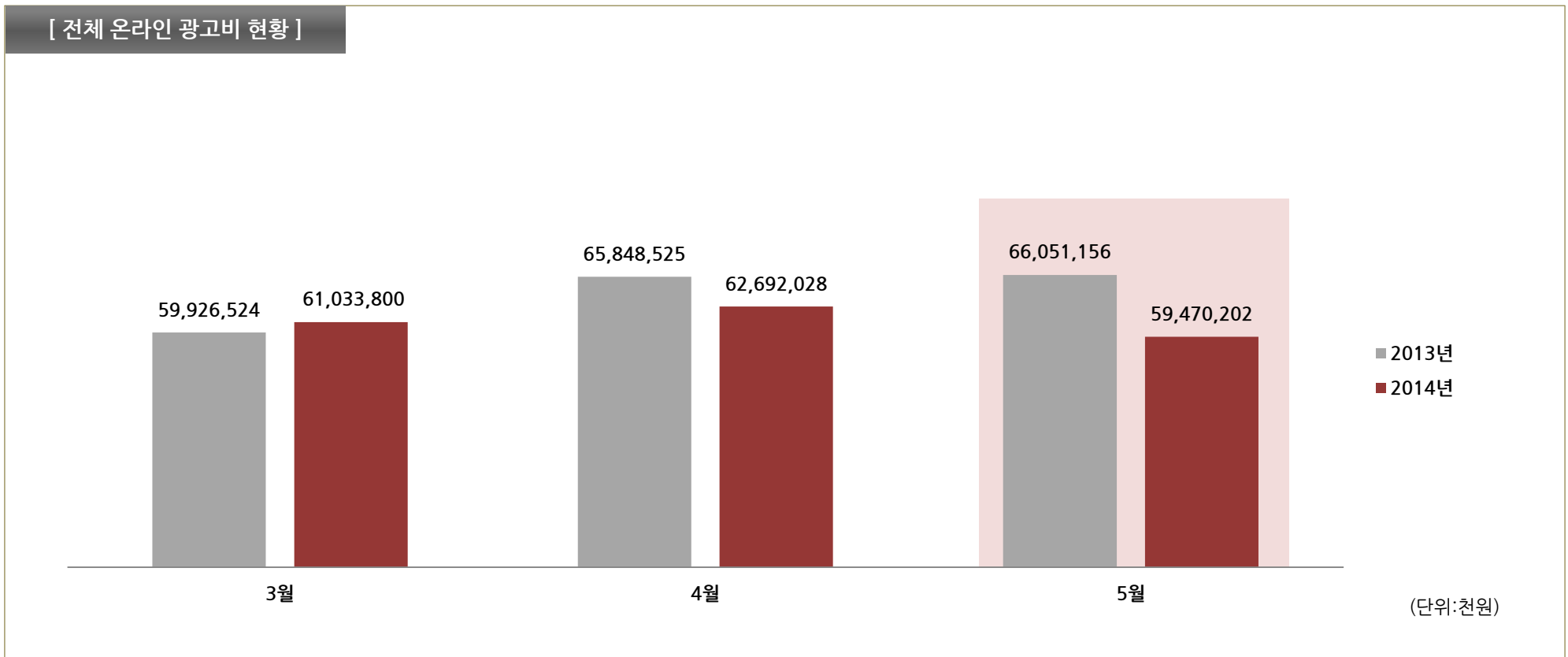
Index.

월간 광고비 현황

- A. 5월 광고비 현황 - 전체
- B. 5월 광고비 현황 - 업종
- C. 5월 광고비 현황 - 광고주
- D. 5월 광고비 현황 - 매체

A. 5월 광고비 현황 : 전체

- 2014년 5월 전체 온라인 광고 집행 금액은 약 594.7억 원으로 집계
- 전월(2014년 4월, 626.9억 원) 대비 5.1% 감소, 전년 동기(2013년 5월, 660.5억 원) 대비 10% 감소



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

B. 5월 광고비 현황 : 업종

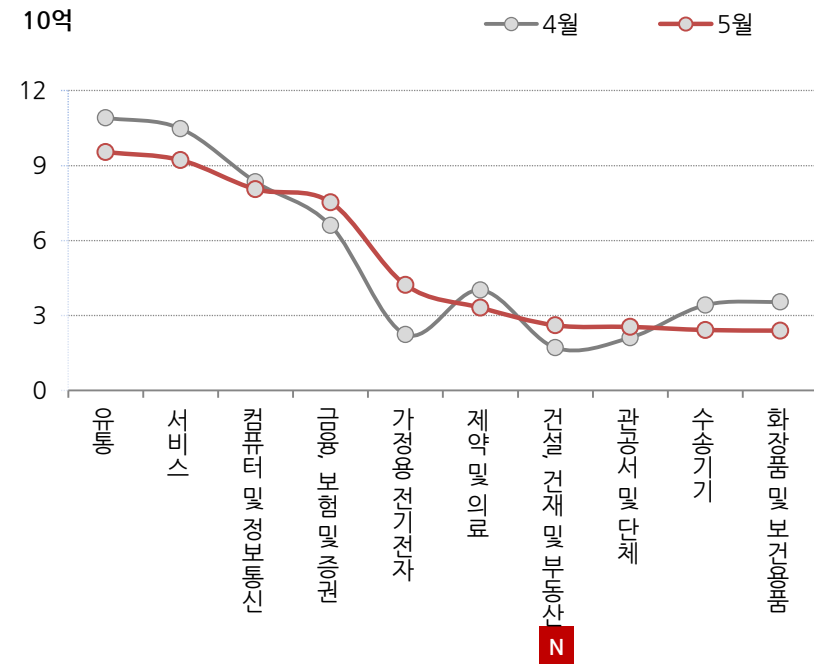
- 상위 업종의 순위 변동 없으나 광고 집행 규모는 전월 대비 하락, 중하위 업종을 중심으로 순위 변동 있음
- 건설, 건재 및 부동산 업종은 아파트 분양광고로 광고비 53% 증가, 새롭게 순위권 진입
- 가정용 전기전자 업종(삼성전자, 위버스마인드 등 광고주)과 관공서 및 단체 업종(6·4 지방선거 이슈)은 광고비 증가하며 순위 상승

[Top10 업종]

(단위:천원)

순위	업종	순위변화	4월	5월	증감률
1	유통	-	10,910,571	9,538,607	-13%
2	서비스	-	10,479,491	9,217,496	-12%
3	컴퓨터 및 정보통신	-	8,344,176	8,051,610	-4%
4	금융, 보험 및 증권	-	6,602,074	7,533,535	14%
5	가정용 전기전자	▲4	2,238,536	4,225,284	89%
6	제약 및 의료	▼1	4,019,590	3,312,099	-18%
7	건설, 건재 및 부동산(N)	▲5	1,706,919	2,605,801	53%
8	관공서 및 단체	▲2	2,113,532	2,542,458	20%
9	수송기기	▼2	3,416,026	2,417,518	-29%
10	화장품 및 보건용품	▼4	3,549,203	2,392,714	-33%

[Top10 업종 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

C. 5월 광고비 현황 : 광고주

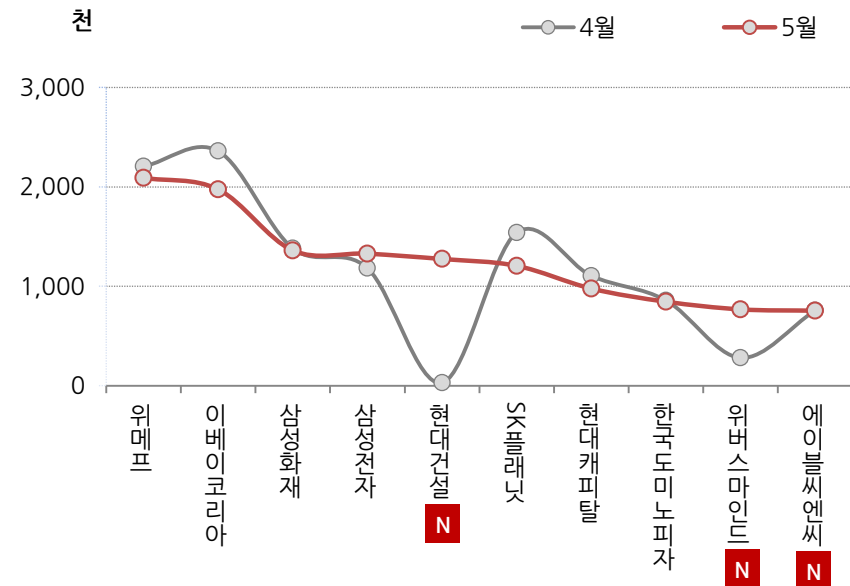
- 위메프는 전월 대비 광고비 5% 감소했으나 가장 많은 광고 집행 규모를 보이며, 이베이코리아와 순위 변동
- 현대건설은 평택 송담 힐스테이트 분양 광고를 집중적으로 집행하며 전월 대비 광고비 42배 급증, Top10 내 신규 진입
- 삼성전자는 계절 가전 마케팅으로 광고비 12% 증가, 위버스마인드는 뇌새김토크 이벤트 등으로 광고비 1.7배 증가하며 순위 상승

[Top10 광고주]

(단위:천원)

순위	광고주	순위변화	4월	5월	증감률
1	위메프	▲1	2,205,517	2,090,768	-5%
2	이베이코리아	▼1	2,360,163	1,975,262	-16%
3	삼성화재	▲2	1,382,046	1,360,867	-2%
4	삼성전자	▲2	1,182,651	1,328,893	12%
5	현대건설(N)	▲287	29,750	1,274,990	4186%
6	SK플래닛	▼3	1,540,371	1,206,099	-22%
7	현대캐피탈	-	1,106,092	977,490	-12%
8	한국도미노피자	▲1	858,384	845,445	-2%
9	위버스마인드(N)	▲39	280,750	767,963	174%
10	에이블씨엔씨(N)	▲3	757,765	755,031	0%

[Top10 광고주 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

D. 5월 광고비 현황 : 매체

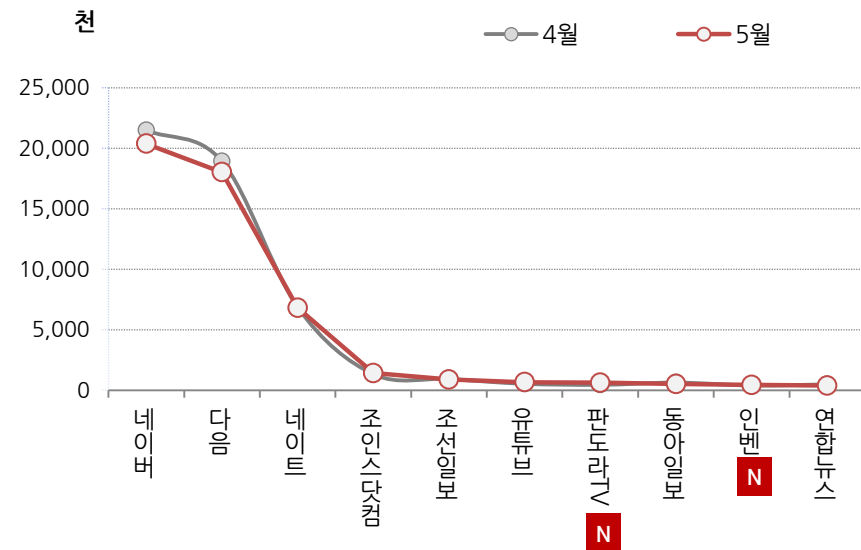
- 중상위권 매체의 순위 변동은 없으나, 포털3사의 광고 집행 규모는 지난 달 대비 소폭 하락
- 유튜브와 판도라TV는 광고주수 증가와 캠페인 집행 규모 확대로 광고비 각각 24%와 38% 증가하며 순위 상승
- 인벤은 게임 광고주(엑토즈소프트, 팜플, 캠프모바일 등)를 중심으로 광고 집행이 증가하며 광고비 11% 증가, 새롭게 순위권 진입

[Top10 매체]

(단위:천원)

순위	매체	순위변화	4월	5월	증감률
1	네이버	-	21,483,492	20,374,348	-5%
2	다음	-	18,915,490	18,017,521	-4.8%
3	네이트	-	6,868,798	6,811,143	-0.8%
4	조인스닷컴	-	1,338,962	1,415,818	6%
5	조선일보	-	931,892	882,525	-5%
6	유튜브	▲2	536,517	667,856	24%
7	판도라TV(N)	▲5	449,379	621,399	38%
8	동아일보	▼2	635,364	522,691	-18%
9	인벤(N)	▲4	394,856	437,207	11%
10	연합뉴스	-	485,006	389,859	-20%

[Top10 매체 광고비 추이]



* 리서치애드 집계 기준으로, 실 집행 금액과 다소 차이가 있을 수 있습니다.

* Source : ResearchAD 5월

nasreport no.234

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

온라인 매체동향

Index.

매체동향 & 단신소식

- A. 다음/카카오 인수 합병 (1), (2)
- B. 다음 모바일 초기면 개편
- C. 카카오톡 PC 버전 출시
- D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1), (2)

A. 다음/카카오 인수 합병 (1)

- 국내 최대 모바일 메신저 서비스 기업 카카오와 주요 포털 서비스 다음이 인수합병을 발표
- 카카오의 모바일 인프라와 다음의 폭넓은 서비스 카테고리 활용으로 해외 시장 진출 발판 마련 및 시너지 효과 기대
- 두 매체의 합병은 네이버가 주도하고 있는 인터넷시장 판도에도 적지 않은 변화를 가져 올 것으로 예상됨

다음/카카오/네이버 서비스 현황



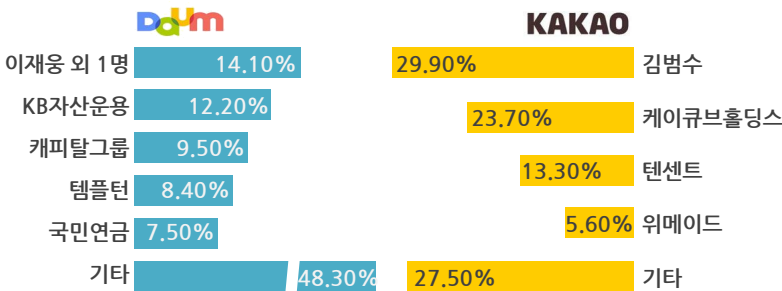
A. 다음/카카오 인수 합병 (2)

- 다음카카오 합병 시 연간 매출액은 7천 517억 원, 영업이익은 1천 478억 원으로 나타남
- 직원수의 경우 약 3천 2백명으로 네이버와 비슷한 수준 유지할 것으로 보임
- 다음카카오 합병법인의 예상 지분 구조는 카카오 최대주주 김범수(22.2%)가 가장 높은 지분 차지할 것으로 예상

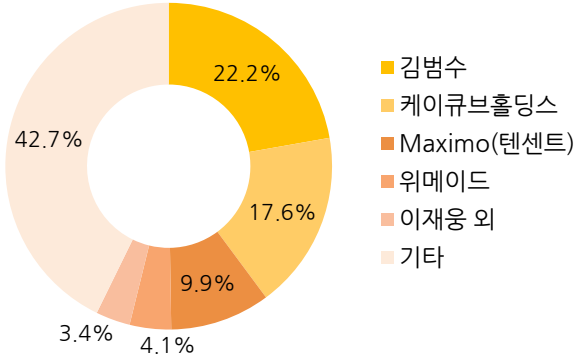
다음/카카오/네이버 기업 현황

	다음	카카오	다음카카오	네이버
연간매출 (2013년 기준)	5천 309억 원	2천 108억 원	7천 517억 원	2조 3천 120억 원
영업이익 (2013년 기준)	819억 원	659억 원	1천 478억 원	5천 241억 원
직원수	2천 600명 - 다음 1천 600명 - 자회사 1천명	600명	3천 2백명	4천명 - 네이버 1천 600명 - NBP 1천명 - 라인 1천 2백명 - 캠프모바일 200명

[다음/카카오의 주요 주주 현황]



[다음카카오 예상 지분 구조]



B. 다음 모바일 초기면 개편

- 모바일 반응형 웹 기술 적용으로 다양한 디바이스에서 최적화된 화면을 제공
- 모바일 주요 소비 카테고리인 뉴스, 스포츠, 연예, 쇼핑, 동영상, 스토리 탭을 전면 배치하여 이용자의 접근성을 높임
- 모바일 최초 전면 DA광고 상품인 m.브랜딩스테이션 출시를 통해 모바일 광고 시장 재편의 가능성 제고

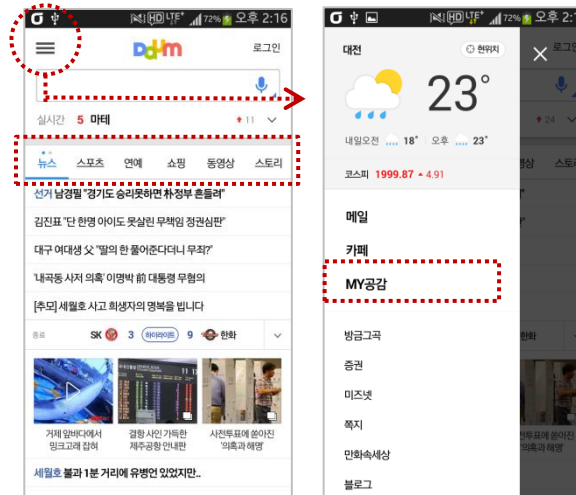
다음 모바일 페이지 개편

1) 반응형 웹 기술 적용



* Responsive Web(반응형 웹) 기술 적용으로 스마트폰 뿐만아니라 태블릿을 비롯한 다양한 디바이스 화면에 최적화된 화면 제공

2) 카테고리 개편 및 개인화 서비스 지원



- * 카테고리 UI 구성이 넓어 졌으며, 뉴스/스포츠/연예/쇼핑 동영상/스토리 탭으로 구성
- * 사이드 메뉴를 통해 공감 버튼을 눌렀던 콘텐츠를 모아 볼 수 있으며 뉴스 추천 서비스도 추가되어 개인 맞춤 서비스를 제공

3) 모바일 브랜딩 스테이션 출시



<m.브랜딩스테이션>

DA브랜딩 상품으로
빅사이즈 전면형 스틸
이미지 형태 광고 상품

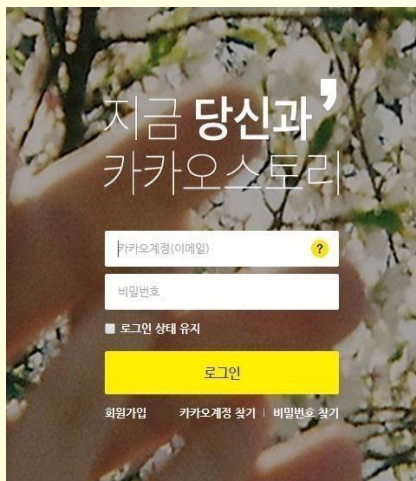
- * 출시일: 2014년 06월 03일
- * 판매방식/단가 : 일고정 / 2천만원 = 1구좌(주말할인불가)
- * 비고: 자동차, 영화, 패션, 게임 업종만 집행 가능

C. 카카오토리 PC 버전 출시

- 카카오의 대표 SNS 카카오토리가 별도의 계정이나 다운로드 없이 사용 가능한 PC 버전 카카오토리 출시
- 기본적인 글쓰기, 사진 및 동영상 등록 기능은 그대로 유지하되 나만보기 기능과 수정하기 기능(모바일)이 추가되면서 사용자 편의성 강화
- PC 사용량이 많은 직장인 및 젊은 연령층의 이용 확대와 여러 환경에서 사용자의 다양한 소통이 이루어질 수 있는 발판 마련

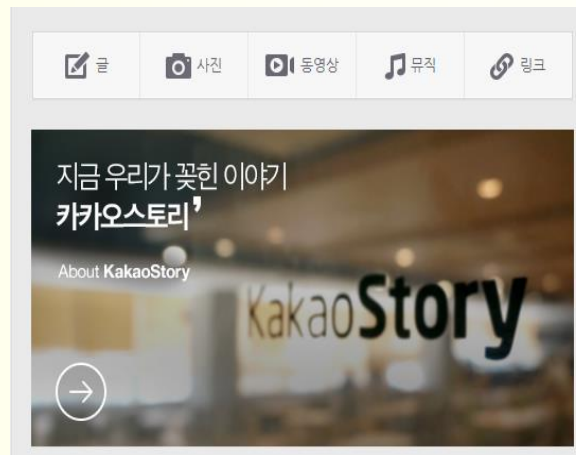
카카오토리 PC 버전 출시

1. 카카오 스토리 PC 버전 출시



- 카카오톡 PC 버전에서 바로 연결 가능하며, 별도의 계정이나 다운로드 없이 카톡 계정으로 바로 사용

2. PC 버전 기본 기능



- PC버전을 통해 글/사진/동영상/음악/링크로 게시글 등록 가능

3. PC-모바일 새로운 기능 추가



- 모바일 : 수정하기/나만보기 기능 추가
- PC : 나만보기 기능 추가

D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (1)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
네이버	뉴스	모바일 서비스 글로벌 진출 본격화	• 네이버, 밴드/웹툰 등 모바일 서비스 글로벌 시장 진출에 집중할 전망
		구글/애플 앱 장터 검색 제한	• 자사 검색에서 구글 플레이스토어와 애플 앱스토어 등 타사 앱 장터 검색 결과에 제한 설정
	서비스	오픈마켓 '샵N' 사업 종료	• 오픈마켓 형태가 아닌 수수료를 없애고 판매자들이 판매활동을 자유롭게 할 수 있는 상품등록 플랫폼 '스토어팜' 서비스 출시 예정
		맛집 추천 '홍대 핫플레이스' 베타서비스 시작	• 홍대 지역의 맛집을 추천하는 '홍대 핫플레이스' 베타서비스 모바일로 제공
	모바일	밴드, 누적 다운로드 3000만건 돌파	• 지인 기반 모바일 SNS '밴드(BAND)'의 누적 다운로드 3000만 건 돌파
다음	뉴스	북미 지역에 웹툰 론칭	• 북미 웹툰 포털 타파스틱을 통해 5편의 다음 웹툰 공식 론칭
	모바일	연예 섹션에 'TV NOW' 서비스 오픈	• 콘텐츠를 이용자들이 보다 편리하게 볼 수 있도록 TV프로그램별로 모아서 제공하는 서비스 오픈
		검색 리워드 프로그램 '고고 검색' 시작	• 모바일 다음 앱 또는 웹에서 특정 검색어를 입력한 이용자에게 '고고 검색'을 통해 기간별로 금액 할인권이나 상품교환권, 포인트 또는 마일리지 등 유용한 생활 혜택을 제공
네이트	서비스	6.4 지방선거 특집페이지 오픈	• '제 6회 전국동시지방선거'를 앞두고 모바일 네이트에 지방선거 특집페이지 오픈
		월드컵 특별 페이지 '올라! 브라질' 오픈	• 모바일 네이트를 통해 월드컵 특집페이지 '올라! 브라질(Ola! Brazil)' 서비스 시작

D. 매체 공지사항과 뉴스로 보는 매체 소식 (2)

사이트	카테고리	내용	상세 내용
카카오톡	뉴스	카카오게임, 밴드게임 견제 시작	• 카카오 독주체제였던 국내 모바일 게임 플랫폼 시장에 경쟁구도 본격화
	서비스	모바일 상품권 직접 판매	• 기프트콘, 기프트쇼 등 모바일 쿠폰 업체 서비스 중단 통보
페이스북	뉴스	6.4 지방선거 '투표할게요' 기능 도입	• 6월 4일 전국동시지방선거 당일 '투표할게요' 기능 도입을 통해 선거 참여 유도
		정보 공개 범위, 스스로 제어	• 사용자가 스스로 정보 범위 여부를 확인하고 설정하는 시스템 도입
		한국 이용자 92%, 모바일로 사용	• 페이스북 코리아 발표 기준 국내 페이스북 이용자 중 92%는 모바일을 통해 서비스 이용
트위터	서비스	언팔로우 않고 글 감추는 '뮤트' 기능 도입	• 특정 사용자의 글이 안 보이도록 할 수 있는 '뮤트'(mute) 기능 시험
핀터레스트	뉴스	유료 광고 서비스 '홍보용 핀' 발표	• 핀터레스트의 유료 광고 서비스를 일부 브랜드 대상으로 테스트 후 확대할 전망
판도라TV	서비스	'월드 오브 탱크' 온라인 생중계	• e스포츠전용채널 게임TV를 통해 'WGL APAC 2014'를 온라인 생중계 제공
곰TV	서비스	곰TV, 뉴스Y와 제휴	• 뉴스Y와 제휴를 통해 '뉴스Y'의 생중계 및 VOD 서비스 시작
줌	서비스	실시간 반응 서비스로 검색 차별화	• 대형 사이트·커뮤니티 네티즌 반응 실시간 전달
		시청률 보완지표 'TV 인터넷관심도' 시작	• 국내 방영 중인 TV 프로그램에 대한 인터넷 상 빅데이터 분석으로 시청률 지표 맹점 보완 서비스
야후	뉴스	동영상서비스 시작	• 야후에서 올 여름 구글의 유튜브와 유사한 동영상서비스를 출시할 예정
구글	서비스	구글 지도, 차선변경 안내 등 편의성 개선	• 오프라인 사용을 위한 지도 저장 및 우버 앱 통합 지원
인모비	서비스	개발자 위한 네이티브 광고 플랫폼 출시	• 개발자라면 네이티브 광고를 게재할 수 있는 '셀프 서비스 네이티브 광고' 플랫폼 출시
캐시슬라이드	뉴스	누적가입자 900만 돌파	• 캐시슬라이드가 출시 1년 5개월 만에 누적가입자 900만 달성
티켓몬스터	뉴스	10조원 요식 배달 시장 본격 공략	• 서울 전역, 인천 등 수도권 일부 지역 3천여 개 배달 딜 오픈

nasreport no.234

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

월간 트래픽 동향

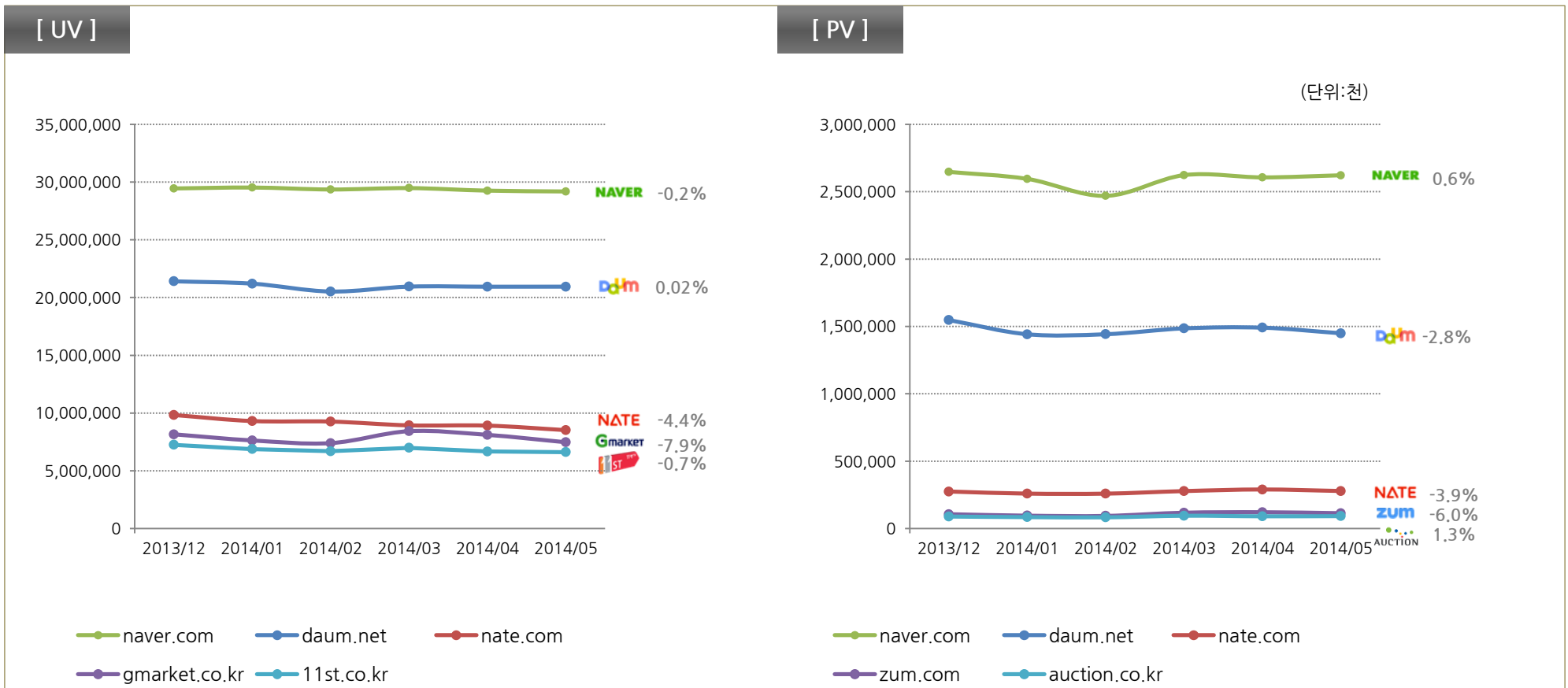
Index.

월간 트래픽 동향

- A. 5월 트래픽 동향- 초기 페이지 top5
- B. 5월 트래픽 동향- 검색 섹션 top5
- C. 5월 트래픽 동향- 뉴스 섹션 top4
- D. 5월 트래픽 동향- 언론사 사이트 top5

A. 5월 트래픽 동향 : 초기 페이지 top5

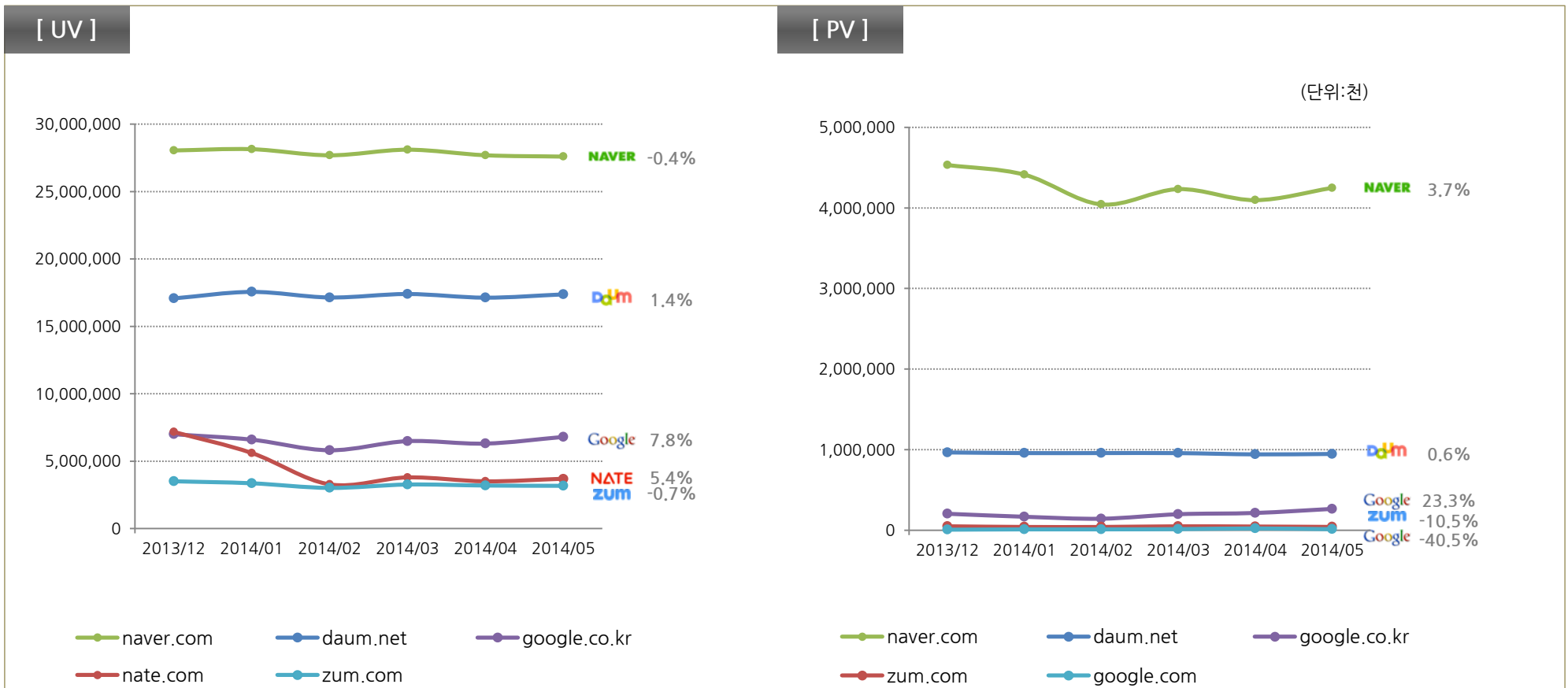
- 어린이날과 석가탄신일 등 연휴에 따른 근무일수 감소 영향으로 초기면 트래픽은 전체적으로 약감소세
- 주요 경제 활동층인 2030세대의 방문이 크게 감소한 지마켓 UV는 7.9% 큰 폭 하락
- 네이버 초기면 방문자수는 약보합세이나, 24세 이하 연령층의 활동성이 큰 폭으로 증가하며 PV는 0.6% 소폭 상승



* Source : 코리안클릭 5월

B. 5월 트래픽 동향 : 검색 섹션 top5

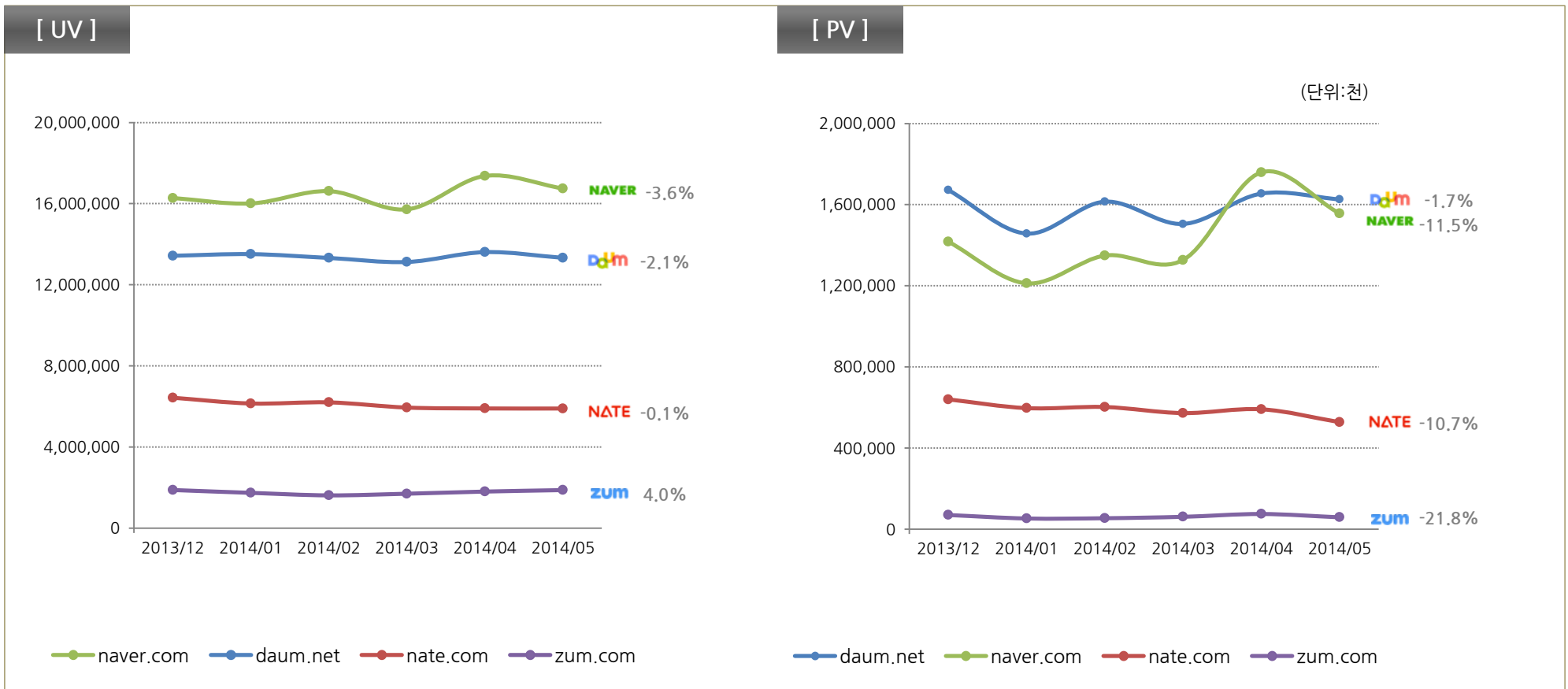
- 검색 섹션은 통합검색을 중심으로 지식검색, 이미지검색 등 검색 이용 증가로 성과 소폭 개선
- 네이버 검색 섹션의 경우, UV는 소폭 감소했으나 24세 이하 연령층과 4050세대의 이용률 증가로 PV 3.7% 상승
- 구글(google.co.kr)은 13-24세 연령층의 방문 증가로 UV 7.8% 상승, 30대를 중심으로 검색 활동성이 증가하며 PV 23.3% 상승



* Source : 코리안클릭 5월

C. 5월 트래픽 동향 : 뉴스 섹션 top4

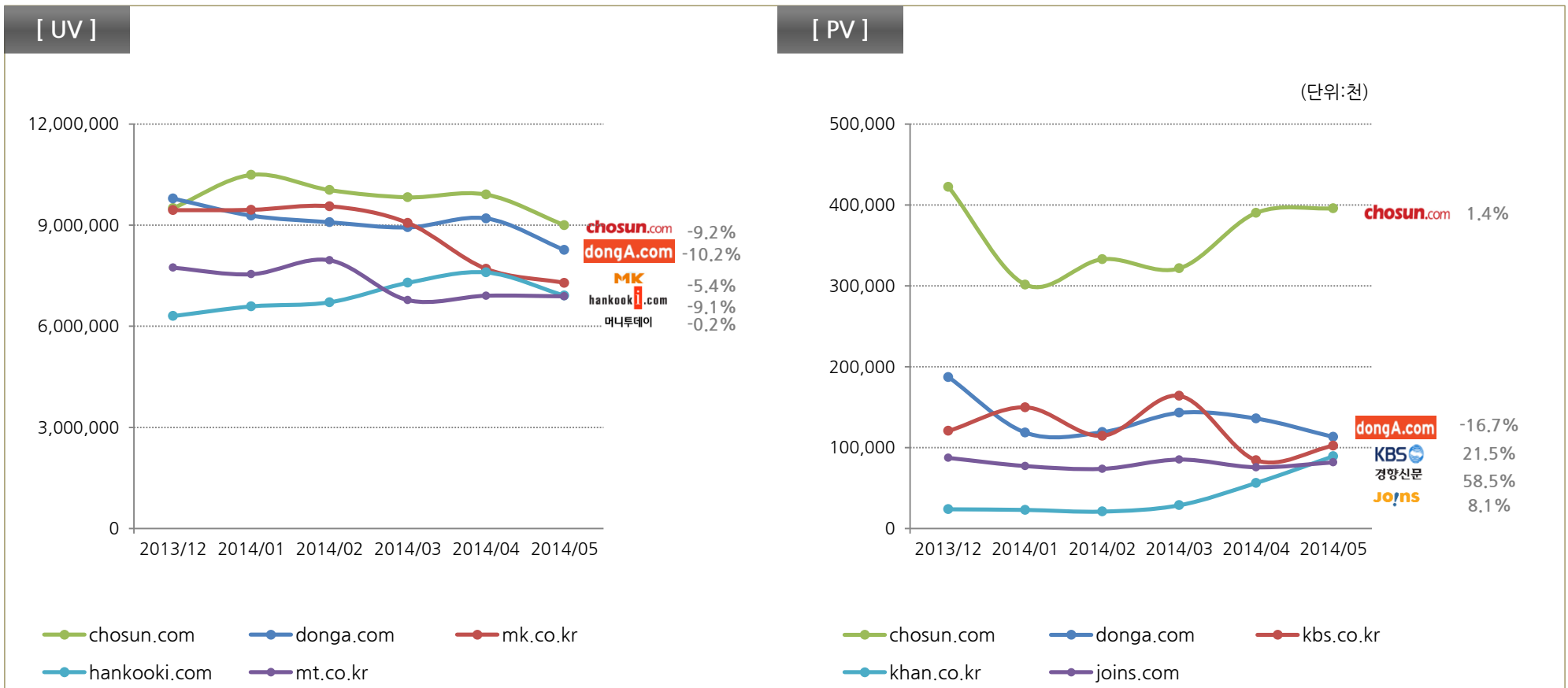
- 뉴스 섹션은 전월 세월호 이슈 기저 효과로 방문자와 페이지뷰 모두 감소세로 전환
- 대부분 연령층의 방문 감소로 포털 뉴스면 UV는 하락한 반면, 45세 이상 연령층의 방문이 증가한 줌은 소폭 증가
- 지난 달 대형 사고 이슈로 뉴스 콘텐츠 소비가 급증했던 네이버의 PV는 11.5% 큰 폭 하락, 상대적으로 하락폭이 적은 다음과 순위 변동



* Source : 코리안클릭 5월

D. 5월 트래픽 동향 : 언론사 사이트 top5

- 대부분 연령층의 방문 감소로 언론사 사이트 UV는 하락했으나, 상대적으로 하락폭이 적었던 머니투데이는 새롭게 순위권 진입
- 언론사 사이트의 방문자는 전체적으로 감소한 반면, 연예 및 스포츠 관련 서비스의 콘텐츠 소비가 증가하며 PV는 대체적으로 상승
- 40대를 중심으로 스포츠경향과 일간스포츠 등 기사 소비가 증가한 경향신문과 조인스닷컴은 PV 상승하며, top10 내 신규 진입



* Source : 코리안클릭 5월

nasreport no.234

nasmedia is a group of media planning professionals. We pursue 'More than expected'
Tel 822-2188-7300 Fax 822-2188-7399
Contact Us 3rd, 4th, 5th Floor, Daishin Securities Building, 292, Gangnam-daero, Gangnam-gu, Seoul, Korea

Media Trend

신규매체 & 신규상품

Index.

신규매체 & 신규상품

- A. 네이버 - 2014 브라질 월드컵 패키지
- B. 다음 - 2014 브라질 월드컵 패키지
- C. 네이트 - 2014 브라질 월드컵 패키지
- D. 아프리카TV - 2014 브라질 월드컵 패키지
- E. SBS - 2014 브라질 월드컵 패키지
- F. 네이버 - 골프 중계 스폰서십
- G. 아프리카TV - LOL 올스타전 특집 영상 패키지

A. 네이버 - 2014 브라질 월드컵 패키지

- 월드컵 기간(6/13~7/14) 동안 뉴스 / 경기일정 / 중계 / 영상 / 응원게시판 등의 특집 서비스로 구성된 '브라질 월드컵 패키지' 출시
- 한국경기의 경우 동접수 40만, 주요경기 10만 등 월드컵 상품 중 가장 높은 유입률을 보일 것으로 예상되며, 런던 올림픽 대비 모바일 트래픽 또한 30~40% 성장 예상(모바일 7천만, PC 2천만 PV 예상)
- 대한민국 경기 일정이 새벽 및 출근 시간대 집중되므로 VOD 전·후 광고에만 노출되는 동영상 패키지 또한 높은 효율 보일 것으로 기대

브라질 월드컵 개요



- * 개최국 : 브라질
- * 개최기간 : 2014년 6월 13일 ~ 7월 14일 (한국 기준)
- * 경기일정 : 총 8개 그룹 / 32개국 본선 진출
조별 예선 : 6월 13일 ~ 6월 27일
16강전/8강전 : 6월 29일 ~ 7월 2일, 7월 5일 ~ 7월 6일
준결승전/3·4위전 : 7월 9일 ~ 7월 12일
결승전 : 7월 14일

주요 광고영역 예시

MO / PC 의 메인 & 서브 영역 유입 채널



< PC >



< MO >

패키지별 상품 구성

- 패키지 진행 일정 : 6월 13일(금) ~ 7월 14일(월)

패키지	집행금액 (구좌)	판매구좌	상품구성	예상 동시접속자
메인 스폰서 패키지	2억원	총 5구좌	PC 서브(일부)_스코어보드배너 PC 기사엔드_280 배너 MO_Animated AD PC&MO_생중계 중간 광고	한국경기 40만명, 주요경기 10만명
동영상 패키지	5천만원	총 13구좌	PC&MO_VOD 전·후 광고	

- * 메인 스폰서 패키지 내 동영상 상품 광고주당 1구좌씩, 5구좌 포함
- * 구매 후 집행 전 10영업일 이내 취소 시 구매 금액의 10% 위약금 부과
- * 상품 종료 일정은 서비스 종료 일정에 따라 늦춰질 수 있음

B. 다음 - 2014 브라질 월드컵 패키지

- 뉴스 / 포토 / 중계 등 기본적인 콘텐츠 외에, 특집 연재 / 승부 예측 / 카툰 등 전문 콘텐츠를 활용하여 유저의 호기심을 자극할 수 있는 '브라질 월드컵 패키지' 출시
- 특집 페이지 내 H스폰서바, H스킨 등 주목도 높은 리치미디어 상품을 활용하여 임팩트 있는 브랜딩 광고 가능
- 동영상 패키지의 경우, 경쟁 포털 대비 많은 구좌로 구성되어 다양한 업종의 광고 집행이 가능할 것으로 기대

월드컵 패키지 주요 상품



월드컵 H 스폰서바



월드컵 H스킨

월드컵 패키지 서비스 구성



특집페이지 생중계 서비스



전 경기 VOD 서비스

패키지별 상품 구성

- 패키지 진행 일정 : 6월 12일(목) ~ 7월 20일(일)

패키지	집행금액	판매구좌	상품구성	
메인스폰서십 패키지	3억원 /구좌	총 4구좌	PC	월드컵 H스킨 월드컵 H스폰서바 월드컵 250배너 월드컵 하단빅배너
			모바일	월드컵 모바일스와이프 월드컵 모바일로고
			검색결과	검색결과스폰서 모바일 검색결과스폰서
			디지털뷰	디지털뷰 상단배너
동영상 패키지	2천만원 /구좌	총 30구좌	PC	월드컵 생중계프리롤 월드컵 VOD프리롤 월드컵 VOD포스트롤 월드컵 팟플레이어프리롤
			모바일	월드컵 생중계 대체광고 월드컵 모바일VOD프리롤 월드컵 생중계 모바일 대체광고

* 복수 구좌 구매 가능

* Source : 다음 2014 브라질월드컵 스폰서십 상품소개서

C. 네이트 - 2014 브라질 월드컵 패키지

- 스포츠 섹션 및 월드컵 특집 페이지에 다양한 배너 광고를 진행할 수 있는 패키지 상품 출시
- 월드컵 특집 페이지 서브 및 모바일 전 페이지에 걸쳐 광고가 노출되며, 네이트온 메신저 속보 알리미 서비스를 활용하여 유저 유입에 높은 효율 예상
- 1개 구좌 독점으로 진행되며, 패키지 구매 시 브랜딩샷 50% 할인 혜택까지 제공하므로
주요 포털을 통한 브랜딩 광고를 원하는 광고주에 금액 대비 높은 광고 효과 기대

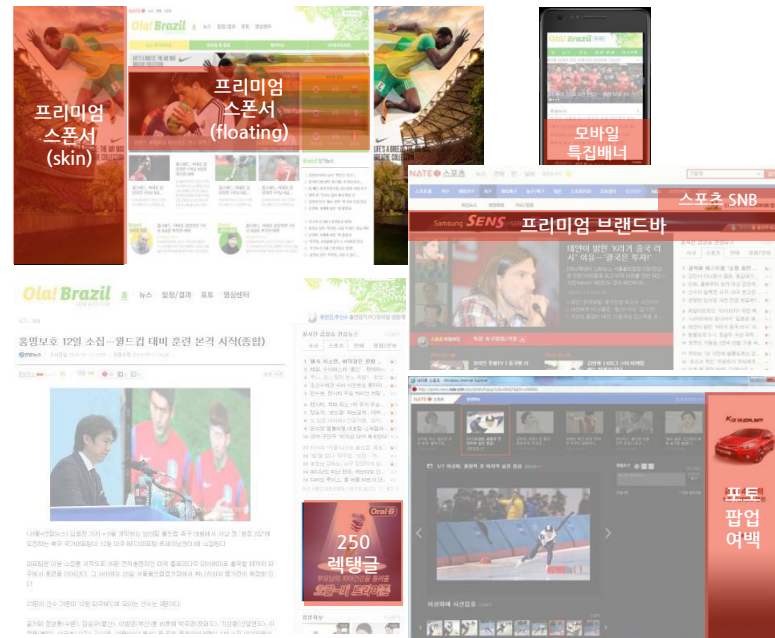
패키지별 상품 구성

- 패키지 진행 일정 : 6월 13일(금) ~ 7월 14일(월)

패키지	집행금액	판매구좌	상품구성
월드컵패키지	3천만원	독점	프리미엄브랜드바 스포츠SNB 포토 팝업여백 프리미엄 스폰서 250렉탱글 모바일 특집배너

- * 1개 광고주 독점 제공
- * 상품 종류 및 페이지 구성은 다소 변경될 수 있음

주요 노출 영역



D. 아프리카TV - 2014 브라질 월드컵 패키지

- 생중계 / 개인 월드컵 중계 / 특집 페이지 등 다양한 유저 유입 채널로 구성된 패키지 상품 출시
- 개인 방송 미디어의 강점을 살려 스포츠 BJ 및 일반 시민의 월드컵 경기 개인방송 진행 가능
- 대한민국 경기 일정이 새벽 및 출근 시간대 집중되어 있어 모바일 뉴스를 통한 유입이 높을 것으로 보여지며, 월드컵 기간 내 모바일 일 평균 250만 명 이상 유저에게 노출될 것으로 예상됨

월드컵 패키지 콘텐츠 구성



주요 노출 영역



패키지별 상품 구성

● 패키지 진행 일정 : 6월 13일(금) ~ 7월 20일(일)

패키지	집행금액	판매구좌	상품구성	게재지면
메인 패키지	1억 8천만원 /구좌	1구좌 독점	비광고영역 (PC) _아웃 링크 불가,리포팅 불가	메인 플레이어 플레이어
			비광고영역 (Mobile) _아웃 링크 불가,리포팅 불가 Mobile (아프리카TV App.)	메인 플레이어
			Mobile (m.Afreecatv.com)	플레이어
			PC	메인 특집 페이지 플레이어
서브 패키지	8천만원 /구좌	총 4구좌	Mobile (아프리카TV App.)	월드컵 카테고리
			Mobile (m.Afreecatv.com)	월드컵 카테고리
			PC	메인 특집 페이지 플레이어

- * 비광고영역은 아웃링크 및 리포팅 불가
- * 서브패키지는 메인 광고주 포함 총 5구좌 롤링 노출

* Source : 아프리카TV 2014 브라질월드컵 스폰서십 상품소개서

E. SBS - 2014 브라질 월드컵 패키지

- PC 및 모바일을 통한 월드컵 총 64경기 전 경기를 중계하는 '브라질 월드컵 패키지' 출시
- 대형 스포츠 행사 때마다 높은 시청률을 보여온 SBS의 노하우를 살려 인기 높은 해설(차범근 등)의 생방송 시청이 가능하여 높은 유저 유입을 기대
- Royal / Special 패키지에는 TV CF를 대체하여 광고가 노출되는 Live TVC 대체광고가 포함되며, DA배너광고, 생중계 전 / 중간 대체광고 등 다양한 형태로 노출을 원하는 광고주에 어필할 것으로 예상됨

패키지별 상품 구성

● 패키지 진행 일정 : 5월 23일(금) ~ 7월 14일(월)

패키지	집행금액 (구좌)	판매구좌	상품 구성
Royal 스폰서 패키지	6,000만원	총 3구좌	1) 동영상 : 생중계 전 CM/Live TVC 포함 3종 2) 배너 : 월드컵 페이지 및 VOD 스킨, 총 3종 3) 동영상 지면 : 버퍼링 및 오버레이 상품 1종 4) 모바일 : 월드컵 모바일 배너 2종
Special 스폰서 패키지	3,000만원	총 5구좌	1) 동영상 : 생중계 전 CM/Live TVC 포함 3종 2) 배너 : 월드컵 페이지 배너 1종 3) 동영상 지면 : 버퍼링 및 오버레이 상품 1종 4) 모바일 : 월드컵 모바일 배너 1종
General 스폰서 패키지	1,500만원	총 6구좌	1) 동영상 : 생중계 전 CM 등, 총 2종 2) 배너 : 월드컵 페이지 배너 1종 3) 동영상 지면 : 버퍼링 및 오버레이 상품 1종 4) 모바일 : 월드컵 모바일 배너 1종

- * 상품 구성은 매체사 정책에 따라 추후 변경 가능
- * 상품 종류 및 페이지 구성은 다소 변경될 수 있음

주요 노출 영역

[PC] 경기 생중계 (온에어)



[PC] 주요경기 다시보기 (VOD)



[PC] 월드컵 특집 배너



*Live 대체광고 포함 : 2014 브라질 Live 중계 시 TV CF를 대체하여 패키지 구매 광고주의 CF를 보여주는 상품

[모바일] 경기 생중계 (온에어)



[모바일] 주요경기 다시보기 (VOD)



[모바일] 주요 노출 영역

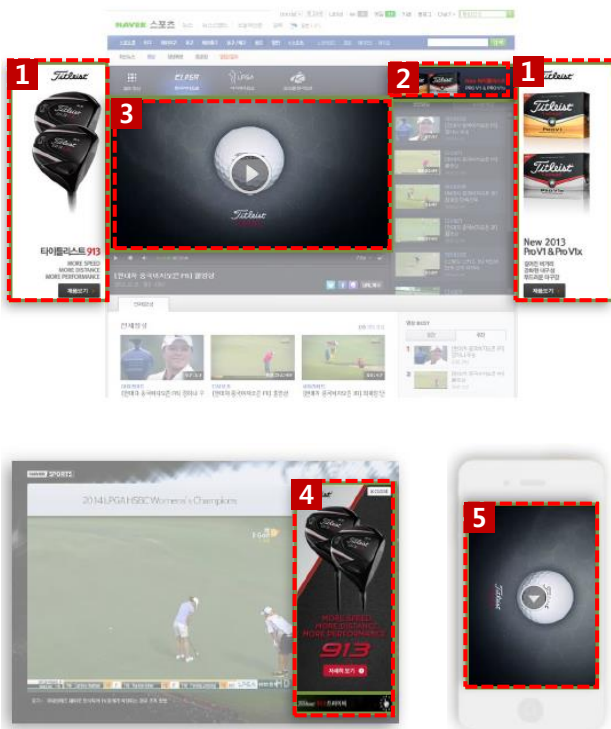


*Source : SBS 브라질월드컵패키지 상품소개서

F. 네이버 - 골프 중계 스폰서십

- 골프 경기 중 가장 큰 대회인 LPGA / KPGA 등의 리그를 통합하여 시청 가능한 '골프 중계 스폰서십' 출시
- '13년보다 상품 출시가 늦어지고 작년 대비 단가가 하락하였으며, 월 단위 1구좌 독점 방식으로 판매되는 상품
- 최근 골프를 즐기는 타깃층이 확대됨에 따라 이를 활용하는 다양한 사용자에게 노출이 용이하여 효과적인 집행 가능

주요 노출 영역



스폰서십 상품 구성

영역	노출영역	상품명	집행 기간 및 판매 방안
PC	영상 서비스	VOD 전/후 광고	1구좌 독점 / 1개월
		우측 상단 스킨형 광고	
		사이드 스킨	
	생중계 서비스	중계목록 하단 바 확장형	
Mobile Web	영상 서비스	VOD 전/후 광고	
공시금액			2천만 원

- * 동일 광고주로 최대 3개월까지 연속 집행 가능
- * 중계 제휴 관계로 인해 일부 영상에는 동영상 광고가 노출되지 않을 수 있음
- * 집행 일정 및 상품 상세 스펙은 추후 변동될 수 있음

- 영상센터 사이드 스킨**
 - 사이즈 : 310 * 500
 - 표시된 영역 클릭 가능 (150*150)
 - 클릭 시 광고주 페이지로 이동
 - 클릭 영역 사이즈 및 위치 변경 불가
 - 좌, 우측 스킨소재 별, 클릭 url 별도 등록 가능
- 우측 상단 스킨**
 - 사이즈 : 270 * 76
 - 클릭 시 광고주 페이지로 이동
- VOD 전/후 광고**
 - 전 광고 15초 / 후 광고 15초 동영상 형태의 광고
 - 전 광고는 5초 후 skip 가능
 - 경기 VOD 외 제휴사 레슨영상에도 광고 노출
 - 클릭 시 광고주 페이지로 이동
- 중계목록 하단 바 확장형 광고**
 - 중계창 우측 하단에 고정
 - 마우스 오버 또는 클릭 시 확장
 - 1일 1회 자동 확장
 - 확장소재 클릭 시 광고주 페이지로 이동
- VOD 전/후 광고**
 - 전 광고 15초 / 후 광고 15초 동영상 형태의 광고
 - 전 광고는 5초 후 skip 가능
 - 경기 VOD 외 제휴사 레슨영상에도 광고 노출
 - 광고정보 더보기 클릭 시 광고주 페이지로 이동

G. 아프리카TV - LOL 올스타전 특집 영상 패키지

- 아프리카TV에서 직접 주최하는 제 2회 LOL 올스타전을 맞아 특집 영상 패키지 출시
- 경기당 동점자 수 약 3만~7만 이상 기록하며 온게임넷 챔피언스리그와 더불어 유저의 많은 관심을 받는 LOL 리그 중 하나
- 게임에 관심이 많은 2030 남성 타겟 구성비가 가장 높다는 장점을 가진 매체로 효율적인 매체 집행 가능

판매 방식 및 단가

[상품]

LOL 올스타쇼 시즌2
영상패키지

[집행기간]

6월 24일 ~ 7월 11일

[상품 구성]

리그전 생방송 중간광고
(경기당 4회 송출 개런티)

[단가] (구좌당)

중간광고_15초 : 1,000만원

중간광고_30초 : 1,500만원

[총 구좌수]

4구좌 롤링 노출

* 아프리카TV LOL 올스타전 특집 페이지



경기 진행 일정

- 총 8회 경기 진행

[무법대전 8강]

6월 25일 : A조 19시~22시

6월 27일 : B조 19시~22시

7월 1일 : C조 19시~22시

7월 2일 : D조 19시~22시

[무법대전 4강]

7월 8일 : A조 19~22시

7월 9일 : B조 19~22시

[무법대전 결승전]

7월 10일 : 19~22시

[무법대전 올스타전]

7월 11일 : 19~23시

광고 송출 프로세스

- 생방송 중 최소 4회 영상 광고 송출





more than expected!

nasmedia

나스미디어의 뉴스레터(나스리포트)를 수신하시면

디지털 시장과 트렌드를 분석, 소개하는 다양한 리포트를 정기적으로 받아보실 수 있습니다.

* 신청 방법 : 나스미디어 홈페이지 회원가입 시 뉴스레터 수신 체크



nasmedia

나스미디어 영업기획실