

Ⅲ. 신상품 및 신규 매체 리포트

- 1. 온라인
 - 신상품 : 다음-브랜드트릿, 브랜딩스테이션 HD_스킨, 브랜딩스테이션 HD_와이드, 나가수 쇼케이스 스폰서 패키지, 야후-로그인 AD, 매거진 AD, 슈퍼 백스킨 AD, 사이드 킥 AD, 곰TV-브랜드데이, 인터웍스_브랜딩 타임 패키지, 네오위즈-6~7월 할인패키지_특수 상품형, 고정형
 - 개편소식 : 다나와
- 2. 모바일
 - 신상품 : 라이브포인트_스마트 이벤트보드 서비스, 애드몹(Admob)_멀티 패널 배너, 아담(Ad@m)_시급제 상품, Daum Digital View + QR코드 결합 상품
- 3. IPTV
 - 신상품 : U+TV_키즈/교육 상품
- 4. 신규 매체
 - 커피숍 진동벨

2011-06

신상품_온라인

다음_브랜드트윗

다음 탭트위터 박스 트윗리스트 상단에 광고주의 트윗이 실시간으로 노출되는 포털 최초의 기업트위터 전용소셜애드상품



- ✓ 다음탭에 접속하는 UV 1천만 명에게 최소1회 이상 트윗 노출
- ✓ 프리퀀시 기능을 제공함으로써 유저들의 반감을 최소화
- ✓ 트위터 박스에 노출 되는 트위터 유명인들의 트윗과 동시 노출

구분	내용
상품명	브랜드 트윗
단가	1억 5천 만원/월(vat별도)
프리퀀시	닫기 버튼 클릭 시 12시간 프리퀀시 적용 / 더보기 로딩 시 3시간 프리퀀시 적용
판매방식	고정노출(0시~23시)
비고	월, 수, 금요일만 구매 가능 / 소재는 광고주 브랜드 트위터 주소만 전달

신상품_온라인

다음_브랜딩스테이션 HD_스킨

영상과 크리에이티브 컨셉 동시 소구 가능
1024해상도 기준 풀사이즈 미니사이트 내에서 자유롭게 표현



구분	내용
상품명	브랜딩스테이션 HD_스킨
단가	6천 만원 (vat별도)
판매방식	반일고정노출
비고	5월13일 이후 집행분 부터 구매 가능

신상품_온라인

다음_브랜딩스테이션 HD_와이드

보다 와이드한 2.22:1 비율 영상제공과 함께
브랜드바영역을 활용하여 광고주의 핵심 메시지 전달 가능



구분	내용
상품명	브랜딩스테이션 HD_와이드
단가	6천 만원 (vat별도)
판매방식	반일고정노출
비고	5월30일 이후 집행분 부터

신상품_온라인

다음_나가수 쇼케이스 스폰서 패키지

판매기간: 6월 7일 ~ 10월 31일

나는가수다 쇼케이스 오픈!!
Daum 독점 무편집 미공개영상 제공으로 하루 최대 600만 동영상 플레이 기록



<연예>나는가수다 특집페이지>



<tv팟>나는가수다 브랜드팟>

구분	내용		
상품명	나가수 스폰서 패키지		
단가	6천 만원/ 1개월/ 3개 광고주		
패키지	연예 섹션	나가수 스폰서스킨 나가수 VOD 브랜딩프리롤 나가수 VOD 포스트롤	1/3롤링(월) 1/7롤링(월) 1/7롤링(월)
	Tv팟	나가수 브랜드팟스폰서 나가수 팟VOD 플레이어스폰서 나가수 팟VOD 브랜딩프리롤 나가수 팟VOD 포스트롤	1/3롤링(월)

*6월은 베타 테스트 기간으로 4천 만원입니다 (기간 : 6월 7일~30일)

구분	내용		
상품명	나가수 동영상 패키지		
단가	3천 5백 만원/ 1개월/ 4개 광고주		
패키지	연예섹션	나가수 VOD 브랜딩프리롤 나가수 VOD 포스트롤	1/7롤링 (월)

*6월은 베타 테스트 기간으로 2천 5백만원 입니다 (기간 : 6월 7일~30일)

신상품_온라인

야후_로그인AD

로그인페이지 전체를 활용한 wallpaper 방식
로그인 유저를 대상으로 파격적인 노출 → 브랜딩광고에 적합



구분	내용
상품명	로그인 전면배너 (Login Rich)
단가	1,200만원/1주 고정 , 600만원/1주 1/2고정
상품 특징	로그인 페이지 전체를 활용한 wallpaper방식의 광고
비고	1일 or 1주 고정 가능 / 예상 노출량 270만(1주) / 평균 CTR 0.11%

신상품_온라인

야후_매거진 AD

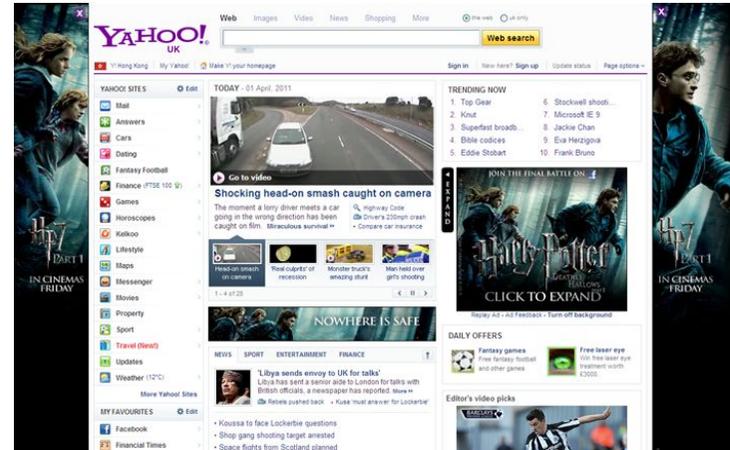
배너 내에서 잡지를 보는 듯한 효과의 Creative 구현 가능
 브랜드 종류가 많거나, 많은 정보 전달을 요하는 광고주에 적합



구분	내용
상품명	매거진 배너 (Magazine AD)
단가	기본단가*1.5배
상품 특징	- 기본 배너 클릭 후 펼쳐지는 최대 10페이지(5장)의 매거진 확장 영역 - 초기면 ad unit을 제외한 N, LREC, NT 등 다양한 unit에 적용 가능
비고	평균 CTR 0.08% / 확장을 0.35%

야후_슈퍼 백스킨 AD

페이지 양여백과 WMA 영역을 활용한 Rich Media
 양 여백에도 애니메이션 적용 가능(클릭 불가)



구분	내용
상품명	슈퍼 백스킨 AD (Super back-skin AD)
단가	미정
상품 특징	페이지 양 여백과 WMA 영역 활용
비고	6월 중 런치 예정

야후_사이드 킥 AD

LREC과 연동된 Rich Media로, LREC 우측 여백에 Creative 를 클릭
 페이지 전체를 좌측으로 밀면서 페이지 전체 활용하여 노출



구분	내용
상품명	사이드 킥 AD (Side Kick AD)
단가	미정
상품 특징	페이지 전체 좌측으로 밀리면서 브랜드 페이지 노출
비고	6월 중 런치 예정

신상품_온라인

곰TV_브랜드데이

광고주의 특별한 날을 브랜드데일로 노출
 곰TV의 모든 동영상 콘텐츠 재생을 누르면 해당 광고주의 광고가 첫번째 노출

- 예상노출 : 1일, 150만 imps
- 노출 위치 : 곰 플레이어 동영상 재생 영역
- 노출 시점 : 사용자가 영상재생 클릭,
 곰 플레이어 실행 하여 영상 재생 시



구분	내용
상품명	브랜드 데이(Brand day)
단가	2천 만원/1일 고정 (Play Time 15초)
상품 특징	모든 곰Player 영상 재생 시 고정 노출(영상 재생 시 첫 번째, 우선순위 노출)
비고	<ul style="list-style-type: none"> - 최소 집행 금액 1,500만원 이상부터 제안 가능 - TVCF동영상 소재만 집행 가능/ 동영상 사운드 필수 - 광고주 필터링, 소재 컨펌 후 집행 가능 / GSL스폰서 영역 및 일부 지면 노출 불가

신상품_온라인

인터넷스미디어_브랜딩타임패키지

Interworks Ad network 광고 집행 중 1시간을 지정하여 주목도 높은 big size Branding 광고를 고정으로 진행합니다.

[특징]

- ✓ Major 언론사 10개 기사/메인 면 전체 영역 1시간 고정 광고
- ✓ Big size 고정 광고로 주목도 높은 광고 효과
- ✓ User 해상도 환경에 맞게 광고 사이즈 자동 조정
- ✓ Portal 시간 고정 상품과 병행 시 노출 효과 극대화 기대

- 메인 면 고정 Media : 세계일보 / 아시아경제 / NTN / TV Report / 텐아시아 / 스포츠 투데이 / 인터넷 한국일보 / 경향신문 / 한겨레 신문 등 9개 사이트
- 기사면 고정 Media : 세계일보 / 아시아경제 / NTN / TV Report / 텐아시아 / 스포츠 투데이 / 중앙일보 / 일간스포츠 / 서울신문 / 스포츠서울 / 한경닷컴 / 전자신문 / 파이낸셜 뉴스 등 13개 사이트



Media	형태	지면	Impression	E.CTR	E.Click	CPM	CPC	공시단가	비고
뉴스미디어	브랜딩 타임	메인/기사면	1,600,000	0.50%	8,000	400만원/1회		4,000,000	1회(1시간독점)
	일반형_매칭	기사면	6,500,000	0.10%	6,500	3,500	22,750,000	기간내	
	플로팅_매칭	기사면	1,000,000	1.50%	15,000	8,000	8,000,000		
Total			9,100,000		29,500	1.538	475	34,750,000	
브랜딩타임패키지 (브랜딩타임+매칭 혼합형)									14,000,000
Media	형태	지면	Impression	E.CTR	E.Click	CPM	CPC	공시단가	비고
뉴스미디어	브랜딩타임	메인/기사면	4,800,000	0.50%	24,000	400만원/1회		12,000,000	3회(1시간독점)
브랜딩타임 단독 구매 (월3회 구매 必)									12,000,000

신상품_온라인

네오위즈_6~7월 할인 패키지_특수상품형

네오위즈 6~7월 할인패키지 출시 집행기간 1개월(6/1~7/31 중 캠페인 적용)

1안										
		502% 평균 서비스율 360%								
Size	Location	Size	Period	Target	Impression	Avg. CTR	Clicks	CPM	Market Cost	Nego Cost (VAT 별도)
세이클럽	메인 TI	265*404/220*220	기간내		800,000	0.70%	5,600	7,000	5,600,000	5,000,000
	타키하단확장배너	235*60/250*250	기간내		3,000,000	0.08%	2,400	2,000	6,000,000	
	채팅엔딩팝업	400*500	기간내		800,000	0.50%	4,000	5,000	4,000,000	
	채팅하단배너	586*190	기간내		3,000,000	0.04%	1,200	1,500	4,500,000	
	타키등등	180*140	1주		1구좌(1/3롤링)	0.30%	2,700	1구좌/500만원	5,000,000	
Total					7,600,000	0.21%	15,900	658	25,100,000	Expected CPC 314
2안										
		601% 평균 서비스율 400%								
Size	Location	Size	Period	Target	Impression	Avg. CTR	Clicks	CPM	Market Cost	Nego Cost (VAT 별도)
세이클럽	메인 TI	265*404/220*220	기간내		1,200,000	0.70%	8,400	7,000	8,400,000	10,000,000
	타키하단확장배너	235*60/250*250	기간내		10,000,000	0.08%	8,000	2,000	20,000,000	
	글로벌로그인	400*250	기간내		900,000	0.30%	2,700	3,000	2,700,000	
	채팅하단배너	586*190	기간내		10,000,000	0.04%	4,000	1,500	15,000,000	
	채팅엔딩팝업	400*500	기간내		800,000	0.50%	4,000	5,000	4,000,000	
	타키등등	180*140	2주		2구좌(1/3롤링)	0.30%	5,400	1구좌/500만원	10,000,000	
Total					22,900,000	0.14%	32,500	437	60,100,000	Expected CPC 308

* 타겟팅시 CPM 단가 20% 인상됩니다.

* 프로모션 기간동안 서비스율은 동일하며, 패키지 구성은 변경될 수 있습니다.

신상품_온라인

네오위즈_6~7월 할인 패키지_고정형

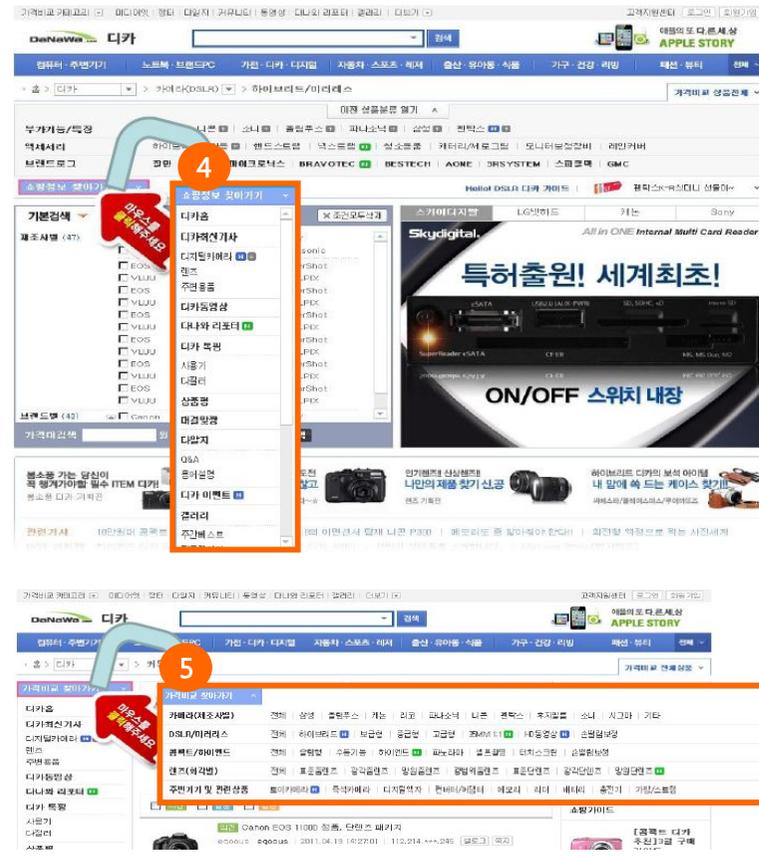
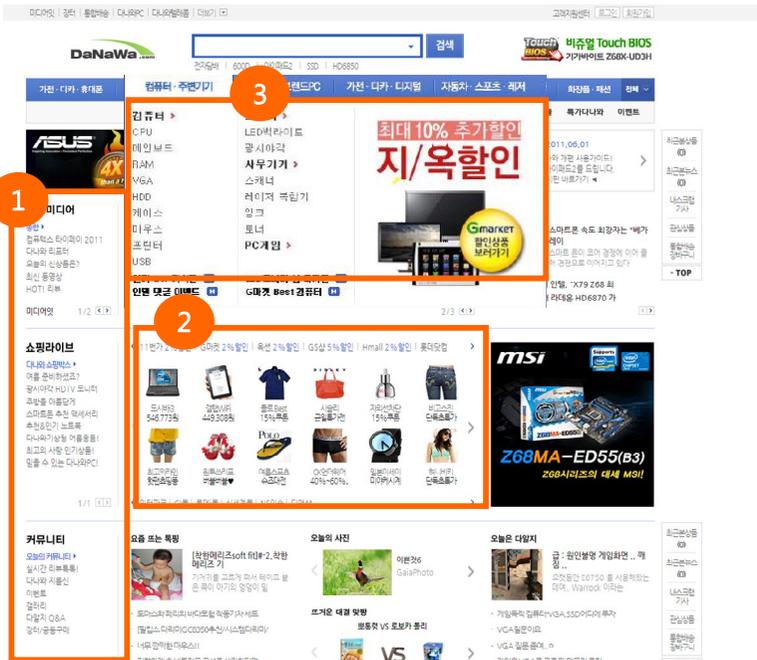
네오위즈 6~7월 할인패키지 출시 집행기간 1개월(6/1~7/31 중 캠페인 적용)

1안	500% 평균 서비스율 360%									
Size	Location	Size	Period	Target	Impression	Avg. CTR	Clicks	CPM	Market Cost	Nego Cost (VAT 별도)
세이클럽	메인 상단배너	490*105	1주		1구좌(고정)	0.15%	6,750	1구좌/1000만원	10,000,000	5,000,000
	메인 여백배너	40*250	1주		1구좌(고정)	0.04%	1,800	1구좌/400만원	4,000,000	
	커뮤니케이션 바	250*21	1주		1구좌(1/3롤링)	0.02%	1,400	1구좌/300만원	3,000,000	
	ROS SS	150*500	기간내		3,000,000	0.04%	1,200	1,000	3,000,000	
	채팅방배경화면	213*235	1주		1구좌(고정)	0.30%	4,800	1구좌/500만원	5,000,000	
Total					3,000,000	0.53%	15,950	1,667	25,000,000	Expected CPC 313
2안	600% 평균 서비스율 400%									
Size	Location	Size	Period	Target	Impression	Avg. CTR	Clicks	CPM	Market Cost	Nego Cost (VAT 별도)
세이클럽	메인 상단배너	490*105	1주		1구좌(고정)	0.15%	6,750	1구좌/1000만원	10,000,000	10,000,000
	메인 여백배너	40*250	2주		2구좌(고정)	0.04%	3,600	1구좌/400만원	8,000,000	
	커뮤니케이션 바	250*21	4주		4구좌(1/3롤링)	0.02%	5,600	1구좌/300만원	12,000,000	
	채팅방보기	468*60	기간내		5,000,000	0.10%	5,000	1,000	5,000,000	
	타키하단확장배너	235*60/250*250	기간내		10,000,000	0.08%	8,000	2,000	20,000,000	
	채팅방배경화면	213*235	1주		1구좌(고정)	0.30%	4,800	1구좌/500만원	5,000,000	
Total					15,000,000	0.23%	33,750	667	60,000,000	Expected CPC 296

* 타겟팅시 CPM 단가 20% 인상됩니다.

* 프로모션 기간동안 서비스율은 동일하며, 패키지 구성은 변경될 수 있습니다.

다나와 6월 1일 홈페이지 리뉴얼 OPEN



1. 새로운 다나와 메인으로 "쇼핑이슈를 한 화면"에서 한눈에
2. "테마별, 주제별 엑시스"만 모아놓고, 골라보는 상품 전시 영역
3. "성공적인 쇼핑"을 돕는 사이트 네비게이션 시스템
4. 쇼핑정보와 커뮤니티는 "무조건 좌측"에서
5. 상품찾기는 "무조건 상단"에서

신상품_모바일

LGU+(U+ad)_“조선일보” Pad형 광고 상품



- ▲ iPad 약 7만 다운로드(5/26.)
- ▲ 갤럭시탭 약 3만 다운로드(5/26.)



구분	내용
상품명	U+ad_“조선일보” Pad형 광고 상품
단가	- 뉴스 패키지 : Device별(아이패드 / 갤럭시탭+안드로이드폰) 각 2,000만원 - 포토 패키지 : 기본단가_700만원/주 (월 2,500만원) - 아이패드, 갤럭시탭 동시 노출
특징	포토 패키지의 경우 C 동영상 클릭시 해당 동영상 Play 전 5초 / Play 후 15초로 두번 동영상 노출
비고	각 패키지별 구좌수 : 5구좌

신상품_모바일

라이브포인트_스마트 이벤트보드 서비스



▲ 배너 클릭



▲ 이벤트 보드 랜딩페이지로 전환



슬라이드 배경 이미지 (최대 4장)



▲ 일별/OS별/접속경로(광고클릭/외부링크/검색)등 상세 리포트 제공

구분	내용
상품명	라이브포인트_스마트 이벤트보드(랜딩페이지) 서비스
단가	라이브포인트 광고 집행시 무료
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 라이브포인트만의 One-Stop 모바일 이벤트 페이지 클라우드 서비스 - 홈페이지 내에서 손쉽게 이벤트보드를 직접 생성하여 광고 랜딩페이지로 활용 가능 - 슬라이드 배경 이미지 최대 4장 / 최대 12개 이벤트(링크) 활용 가능 - 설정된 링크에대한 유입 경로별 상세 리포트 확인 가능

신상품_모바일

애드몹(Admob)_멀티 패널 배너



▲ 여러 개의 이미지 배너(최대 5개)를 0.5초~1초 간격으로 순차적으로 노출

구분	내용
상품명	애드몹_멀티 패널 배너
단가	최소집행금액 : 1,000만원 / 단가 : CPM 5,000원
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 여러 개의 이미지 배너가 순차적으로 노출되어 플래시와 같이 임팩트 있는 노출 가능 - 평균 CTR이 1.80% ~ 2.95%로 높은 반응을 보임 - Frequency 조정을 통해 효과적인 운영 가능

신상품_모바일

아담(Ad@m)_시급제 상품



<시급제 상품 구간별 단가>

구간	시간대	단가
SA	21시 ~ 24시	15,000,000
A	09시 ~ 20시, 01시	12,000,000
B	02시 ~ 08시	7,000,000

▲ 한 시간 동안 하나의 광고주 소재가 전 네트워크에 고정으로 노출

구분	내용
상품명	아담(Ad@m)_시급제 상품
단가	시 구간 별 단가 상이함(최소 700만원 ~ 최대 1,500만원)
특징 및 판매 방식	- 한 시간 동안 하나의 광고주 소재가 Ad@m 전 네트워크 매체에 고정으로 노출 - 구좌단위 : 1시간(시간범위 : 00분 00초 ~ 59분 59초) - 일 판매 구좌수 : 최대 4구좌(4시간)
집행 가이드	- 연속집행 불가(시급제 상품 라이브가 끝난 이후 최소 1시간 동안 시급제 상품 노출 불가) - 랜딩페이지가 모바일Web일 경우에만 구매가능하며, 당일 구매(수정)시 20시이후 시간은 선택불가

신상품_모바일

Digital View + QR코드

< 스캔 시 티저 영상 자동재생 >



< 이벤트 진행 >



< 효과 측정 >



구분	내용
상품명	Daum Digital View + QR코드 결합 상품
단가	QR코드 스킨 및 통계 결과 제공 _ 월 100만원(기업회원/net금액)
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 광고주의 선호 타겟 측정 가능 - 통계서비스 제공 : 시간대별, 지역별, OS별, 성별, 연령별, 매체별 코드 분석 뿐 아니라 교차분석 서비스 제공 - 사용자 참여와 공유 : 댓글달기는 물론 이메일 보내기, 트위터 공유 가능 - QR코드를 이용한 다양한 이벤트 진행가능 : 즉석당첨 및 트위터 공유 이벤트

신상품_IPTV

LG U+TV_키즈/교육 프리콜

U+TV 키즈/교육 프리콜 상품 출시
출시기념 가격인하 프로모션 실시 (6월 집행분 부터)

카테고리	키즈/교육
장르	노래울동
	입시전략
	한솔교육
	종로-논술
	키즈영어
	키즈학습
	키즈애니
	정철영어TV



구분	내용
상품명	키즈/교육 프리콜
단가	- 기존 CPM에서 50% 가격 인하(보너스율은 기존과 동일 적용) -15초/20초 : CPM 20,000 -> 10,000원 / 30초 : CPM 30,000 -> 15,000원
상품특징	- 유아~학생타겟 및 주부 타겟을 위한 광고주에게 적합한 상품으로 키즈/교육카테고리만 집중노출 - 뽀로로부터 영어교육, 논술/입시전략 등 콘텐츠 보유

*6월 집행분 부터 적용

신규매체_커피숍 진동벨 AD

커피숍 진동벨 AD

Coffee Bean

- 노출 매장
 - 명동 4개 매장
 - 강남대로 5개 매장
 - 코엑스 메가박스점
- 해당 10개 매장 월 방문객은 총 20만 명에 달함
- 1인당 월 재방문 횟수 : 5회
- 20~30대 고객 비율 : 80%



* 커피빈 및
홈스테드 커피숍
내에서 커피 주문 후
대기 시간에 광고 영상 노출

Homestead Coffee

- 노출 매장
 - 압구정점 / 명동점 / 강남점
- 해당 3개 매장 월 평균 방문객 37,000여 명
- 1일 1매장 노출 횟수 : 평균 140회 이상 (월 4,300회)

- ❖ Display Size : 3.5 inch / Display 해상도 : 480*320 Pixel
- ❖ 노출 시간 : 1slot 당 15초
- ❖ Order → Pick Up 까지의 대기 시간에 고객에게 직접적으로 노출 시킴으로써 고객 관심 극대화
- ❖ 대기 시간은 평균 5분이며, 이 시간 동안 광고영상 노출 및 프로모션 홍보가 이루어짐 (브런치 10~15분)
- ❖ 사운드가 결합된 커피숍 매장 내 유일한 동영상 매체 (주목 효과, 브랜드 회상력 증대)

출처 - 매체 자료



media@dmcmmedia.co.kr