

차 례

- 005 택시표시등 광고의 공적 가치와 실행에 관한 전문가 인식 연구
/ 심성욱, 김동후, 김신엽, 김운한
- 029 국내 광고실무자들의 옥외광고 매체 선정요인 연구
/ 임정일, 이인성, 김나경
- 063 온택 시대의 매장 커뮤니케이션에 대한 새로운 접근
: 소셜 미디어를 통한 간접 경험 효과 검증
/ 신현희
- 087 국내 ‘옥외광고’ 관련 언론보도 분석
: 1990년부터 2020년까지의 언론보도 기사를 중심으로
/ 황서이, 이명천
- 105 OOH광고학연구 편집위원회 운영 및 논문심사 규정
- 110 한국OOH광고학회 연구 윤리에 관한 규정
- 117 OOH광고학연구 논문 제출 및 작성규정